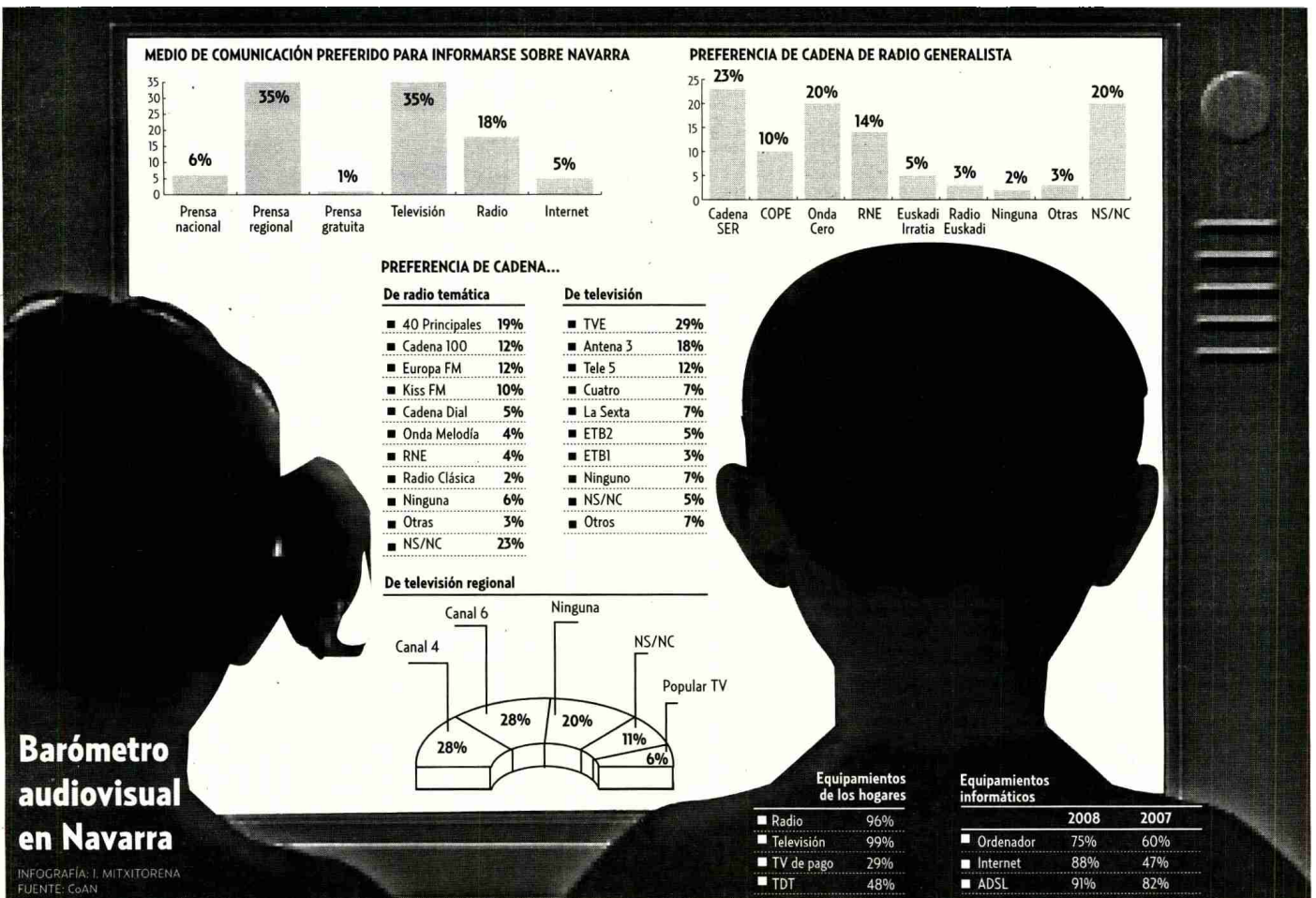


comunicación



Barómetro audiovisual en Navarra

INFOGRAFÍA: I. MITXITORENA
FUENTE: CoAN

Los navarros creen que las radios locales tienen más calidad que las televisiones

TVE ES LA CADENA PREFERIDA, CON UN 29%, SEGUIDA DE ANTENA 3 (18%) Y TELECINCO (12%)

El Barómetro Audiovisual 2008 señala que las emisoras más escuchadas son SER (23%), Onda Cero (20%) y RNE (12%)

SARA BURGUETE

PAMPLONA. Un tercio de los navarros (un 35%) prefiere la prensa regional para informarse sobre Navarra, otro 35% prefiere la televisión, mientras que el 18% opta por la radio y un 6% por la prensa nacional, el 5% por Internet y un 1% por la prensa gratuita. De los que eligen la televisión para obtener información sobre la Comunidad Foral, casi la mitad (un 48%) se informa a través de televisiones nacionales, mientras que un 39% elige las televisiones regionales de Navarra.

Estos datos se desprenden del Barómetro Audiovisual de Navarra 2008, un estudio de opinión pública sobre el sector audiovisual y la percepción de los medios regionales que permite conocer la realidad del sector en Navarra, realizado por Vidal Díaz de Rada e Ignacio Sánchez de la Yncera, y presentado ayer por el presidente del Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN), Ramón Bultó. El

estudio ha sido elaborado mediante 1.190 entrevistas telefónicas realizadas por toda la Comunidad Foral.

El tercer medio de comunicación elegido por los navarros para informarse sobre la Comunidad Foral es la radio, de forma que un 62% declaran ser oyentes de radios nacionales y un 6% de radios locales.

Más de la mitad de los encuestados afirman que ven la televisión para entretenerse (55%) y un 38% para informarse, mientras que un 33% la utiliza como medio de entretenimiento. Un 15% la usa como medio de compañía, y un 13% afirma que nunca escucha la radio.

TELEVISIÓN PREFERIDA En el Barómetro se recogen las preferencias de los navarros en cuanto a las televisiones nacionales y regionales. Sobre



Ignacio Sánchez, Pedro Lozano, Ramón Bultó y Vidal Díaz. FOTOGRAFÍA: G. SANCHEZ

"No estamos preparados para el apagón"

La llegada de la Televisión Digital Terrestre (TDT) se producirá de forma total en 2010 en España. En Navarra, 45 localidades de la Ribera realizarán el apagón analógico el próximo 30 de abril, y en diciembre toda Navarra pasará a emitir únicamente en digital. Según un consejero del CoAN, Pedro Lozano Bartolozzi, Navarra no está todavía preparada para el apagón analógico. "Estamos en una fase lenta, no creo que se puedan cumplir los plazos previstos". Respecto a la licencia de ETB para emitir en digital en Navarra, Bartolozzi consideró que "al final no habrá ningún problema, ambos Gobiernos (el de Navarra y el de la CAV) llegarán a un acuerdo". Sobre el futuro de los medios audiovisuales, el consejero del CoAN afirmó que "actualmente estamos en la época de la multipantalla, donde la televisión ha pasado a ser una de las muchas opciones que hay en el mundo de la multipantalla, como el móvil o Internet".

las televisiones nacionales, un 29% afirma que su televisión preferida es TVE, seguida de Antena 3, con un 18%, y de Telecinco (12%). Las dos cadenas más recientes en el panorama de la televisión generalista, Cuatro y La Sexta, fueron elegidas por un 7% de encuestados.

En cuanto a las cadenas regionales, Canal 4 y Canal 6 son las favoritas, con un 28%, seguidas a mucha distancia por Popular TV (6%). El 20% de los encuestados respondió que no prefiere ninguna de las cadenas regionalistas que hay en Navarra.

Respecto a la radio, Cadena SER es radio generalista preferida, con un 23% de encuestados, seguida a poca distancia por Onda Cero, con un 20%. Radio Nacional de España es la tercera opción de los navarros, con un 12%, y COPE la cuarta (10%).

CALIDAD DE LOS MEDIOS REGIONALES

El Barómetro Audiovisual también refleja la valoración de los navarros acerca de la calidad de los medios regionales. Un 49% considera que la calidad de las televisiones regionales es muy buena o buena, frente al 59% que afirma lo mismo de las radios regionales.

El informe analiza el equipamiento audiovisual de los hogares navarros. La práctica totalidad de los navarros tienen al menos una televisión en sus casas (99,5%). El 96% de los residentes en Navarra disponen de al menos un radio, y la televisión de pago está presente sólo en el 29% de los hogares. En cuanto al equipamiento informático, el 75% de los encuestados cuenta con un ordenador en su hogar, y de éstos, 9 de cada 10 tienen conexión a Internet.