



De izda a dcha, Ignacio Sánchez de la Yncera, Pedro Lozano Bartolozzi, Ramón Bultó y Vidal Díaz de Rada. CALLEJA

Los navarros recurren a la radio para informarse y a la tele para entretenerse

El Consejo Audiovisual de Navarra presentó ayer el Barómetro Audiovisual de la Comunidad foral

El estudio cataloga a los navarros en seis categorías, desde los entusiastas (26,4%) hasta los desconectados (2,5%)

MICHELLE UNZUÉ
Pamplona

Estamos inmersos en la era de la pantalla global, una pantalla nómadea, omnipresente y multiforme. Así lo aseguró ayer Pedro Lozano Bartolozzi, miembro del Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN). Este organismo que vela por los ciudadanos en materia audiovisual presentó ayer el Barómetro Audiovisual de Navarra 2008, en el que la pantalla global anunciada por Bartolozzi ocupa un lugar muy destacado. "El Barómetro es un estudio de opinión pública necesario con resultados muy valiosos y muy importantes para conocer el sector audiovisual y su situación entre la ciudadanía", explicó ayer Ramón Bultó, presidente del CoAN.

Este informe ha sido elaborado por dos investigadores del grupo 'Cambios Sociales', del Departamento de Sociología de la UPNA: Ignacio Sánchez de la Yncera y Vidal Díaz de Rada.

Algunas de las conclusiones que arroja son que los navarros eligen por igual la prensa regional y la televisión (en un 35%), se-

guidos de la radio (18%) e Internet (5%), para informarse de lo que acontece en la Comunidad foral, o de que los usuarios prefieren la televisión para entretenerse y la radio para informarse. El estudio se basó en un cuestionario de 75 preguntas realizadas a 1.190 entrevistados entre el 22 y el 25 de septiembre de 2008.

La pequeña pantalla

El Barómetro refleja que la primera opción televisiva de los navarros es TVE (los dos canales) con un 29%, seguida por Antena 3 (18%), Telecinco (12%), Cuatro (7%), La Sexta (7%), ETB 2 (5%) y ETB1 (3%).

Entre los canales navarros, empujados con un 28% Canal 4 y Canal 6 Navarra; Popular TV se lleva un 6% y un significativo 30% asegura no ver ninguno.

En cuanto a los motivos por los que se conecta la televisión, el 55% de los espectadores lo hace para entretenerse; el 38% para informarse, un 5% para tener compañía y un 2% para aprender. Los que más buscan el entretenimiento son los estudiantes y los ocupados, mientras que los que optan por informarse son los jubilados y los ocupados. Para conocer la realidad navarra, un 48% prefiere la televisión nacional, mientras que un 40% opta por las cadenas regionales y un 9% por televisiones de otras comunidades.

La franja nocturna es la que reúne más televidentes (un 49%), seguido por el mediodía (un 18%) y el final de la tarde.

Las ondas radiofónicas

La Cadena SER, con un 23% de

oyentes, es la cadena generalista más escuchada en Navarra, seguida por Onda Cero con un 20%, RNE con un 14%, COPE con un 10% y Radio Euskadi y Euskadi Irratia con un 8%. Por su parte, en las emisoras temáticas domina los 40 Principales con un 19%, seguida por Cadena 100 y Europa FM (12%), Kiss FM (10%), Cadena Dial (5%), Onda Melodía y RNE (4%).

La mayoría de los oyentes escogen la radio como medio para informarse (36%), franja en la que destacan los jubilados; un 35% para entretenerse, segmento en el que la incidencia es mayor entre los estudiantes; un 15% como acompañamiento, y un 13% declara que no la escucha nada.

Además, el Barómetro cataloga a los navarros en seis categorías según su relación con los medios audiovisuales. La primera sería la de los entusiastas de este panorama (26,4%), que tienen en alta estima a los medios navarros; acto seguido, con un 20,8% se encuentran los sumergidos en la televisión, que se informan a través de este medio y solicitan cadenas más centradas en la información regional. El tercer lugar lo ocupan los desapegados de los medios navarros, un 19,8% que apenas consume televisión regional; les sigue el grupo de los televisivos netos, con un 15,5% que oye muy poco la radio y ve mucho la televisión; el quinto grupo lo forman los escépticos con los medios audiovisuales, críticos con los medios navarros (un 15,1%); y por último, está la franja de los desconectados (2,5%).