

## Día europeo de internet seguro

# Llega la Generación M: el reto de educar hoy a los niños del futuro

*La soledad, la 'cultura dormitorio' y la brecha digital amenazan a los jóvenes de 8 a 18 años que han nacido con el 'boom' de las nuevas tecnologías*

Javier Táuler

**E**N diciembre de 2008 había en España 23.471.120 usuarios de internet. La cifra, que seguro ya ha crecido, procede del último estudio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, *Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE 2008*. El dígito supone un incremento del 9,8% con respecto al año anterior.

¿Y los jóvenes, qué lugar ocupan? Según el Ontsi (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) hay cerca de nueve millones de internautas hasta los 20 años. ¿Y cómo se desenvuelven en el panorama tecnológico? El Consejo Audiovisual de Navarra (COAN) ha elaborado un estudio a partir de

10.000 encuestas a alumnos de toda España de quinto de Primaria a segundo de Bachillerato durante dos cursos escolares. El 84,9% de los encuestados afirma disponer de internet en casa. Otro 43% señala que cuando se conectó por primera vez a internet tenía 10 años o menos. Y otro 52% reconoce que utiliza la Red sólo para *chatear*. Además, el 76,5% dice tener móvil y el 66,6% de los

■ En 2008, la cifra de internautas españoles creció un 9,8%

■ Su único correo es el 'mail' y su vida depende del SMS y de los chat

alumnos de quinto de Primaria a Segundo de ESO confiesa jugar con los videojuegos. De ellos, el 50,3% juega solo. Junto a esto, el 76,7% afirma tener dos o más teles en su casa.

Todos estos datos consolidan el nacimiento de una nueva generación. Algunos la llaman M, de multimedia. Otros, multitarea (*multitask*) o nativos digitales. En cualquier caso, llámase como se quiera, hace referencia a los jóvenes de 8 a 18 años que han crecido con el boom tecnológico de internet, los teléfonos móviles y los videojuegos. El único correo que conocen es el *mail* y las palabras que rigen su vida son inmediatez, SMS y chat.

El estudio del Foro Generaciones Interactivas ([www.generacionesinteractivas.org](http://www.generacionesinteractivas.org)) *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas* los analiza en profundidad a través de 25.467 encuestas a estudiantes. El trabajo concluye que es una generación equipada, multifuncional con las tecnologías y multitarea.

Xavier Bringué, presidente Académico del Foro Generaciones Interactivas y uno de los autores del estudio, explica a

LA GACETA que estos jóvenes se enfrentan a tres peligros: "Soledad, la *cultura dormitorio* y la brecha digital. Esta generación, que usa todas las tecnologías, navega sola y juega sola. Además, casi todo ocurre en el cuarto. Creo que hace muchos años que los jóvenes se han ido, pero a su casa. Allí, en su cuarto, lo tienen todo. Por esto, si no se pone remedio, la brecha entre padres e hijos será mayor".

Según una encuesta del Consejo Audiovisual de Navarra realizada a 10.000 estudiantes de toda España, el 76,7% afirma tener dos o más teles en su casa.



### El ciberespacio

**23.471.120**

En España según el último estudio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, *Perfil sociodemográfico de los internautas Análisis de datos INE 2008*, había a diciembre de 2008 23.471.120 internautas.

**150**

Con cinco años de vida, Facebook, la red social más popular del mundo, supera los 150 millones de usuarios activos. Una cifra que demuestra el éxito de esta herramienta fundada por el joven Mark Zuckerberg en 2004.

**130**

Se calcula que el número de blogs que había en el mundo en 2008 alcanza los 130 millones. Estos sitios web actualizan periódicamente la información, que se recopila cronológicamente a través de textos o artículos.

**100**

Cada día los internautas de todo el mundo ven alrededor de 100 millones de videos de YouTube. Google compró el canal de intercambio de videos en octubre de 2006 por 1.650 millones de dólares.

**9**

Según el Ontsi (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información), hay en nuestro país casi nueve millones de internautas entre los cero y los 20 años.

### ■ En España el 20% de los jóvenes queda con personas desconocidas a través de internet por medio de los chat

Daniel Torres, presidente del Ontsi (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información), señala a LA GACETA algunas de las iniciativas que está desarrollando la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información pa-

ra impulsar el buen uso de los jóvenes de las Tecnologías de la Información (TIC). Uno de sus proyectos más destacados es Chavales ([www.chaval.es](http://www.chaval.es)). "Con esta iniciativa", señala Torres, "pretendemos promover prácticas seguras del uso de las TIC entre los niños y aler-

tar de sus riesgos a padres, educadores y niños. También forma parte de este plan el fomento del resorte entre los niños de acudir a los padres o educadores cuando se encuentren con un problema o situación anómala. Y entre las acciones prácticas, destaca la in-

clusión de un autobús en el juego social, un circo tecnológico y el lanzamiento del juego para móvil *Invaders*".

Rafael López Callejón es webmaster del *blog* Nativos Digitales ([www.nativosdigitales.net](http://www.nativosdigitales.net)). Un portal que ofrece mecanismos de ayuda a niños y adolescentes pa-

ra que hagan un uso responsable de la tecnología. Respecto a la Generación M, López Callejón señala que "los niños pequeños reciben mucha pornografía en la Red. Por eso es muy aconsejable instalar filtros en casa. Otro asunto que preocupa es el de las citas. En Es-

paña, el 20% de los jóvenes queda con desconocidos por internet". Junto a esto destaca el peligro del aislamiento: "Internet puede hacer que los niños no salgan de casa y no se relacionen. Además, es muy conveniente que el ordenador esté en un sitio común".