



Un nutrido grupo de jóvenes accede a Internet durante la pasada edición del Navarparty, celebrada en septiembre de 2008. FOTO: MIKEL SAIZ

El 85% de los adolescentes navarros dispone de Internet en casa, el doble que en el Estado

MÁS DEL 20% DE LOS MENORES DE EDAD FINGE AL CHATEAR Y EL 6,2% ACCEDE A WEBS 'ADULTAS'

Según un estudio publicado por el Consejo Audiovisual de Navarra, el 17% de los hogares ya cuenta con tres PC

ALBERTO GUZMÁN
PAMPLONA. El 84,9% de los adolescentes navarros con una edad inferior a los 18 años dispone de conexión a Internet en su propia casa. Un dato que duplica con creces la media estatal, en donde tan solo tiene acceso a líneas de ADSL el 41% de los menores de edad. Ésta es una de las principales conclusiones que se desprenden de *La generación interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación*, un estudio publicado por el Consejo Audiovisual de Navarra en el que se recogen las características del entorno multimedia en el que se mueven los jóvenes, así como las pautas de comportamiento de la llamada *generación interactiva*. Actitudes de entre las que se destaca la utilización de los servicios de chats; a los que accede un 52% de los jóvenes navarros (fingiendo o decorando la realidad un 20,5% de ellos); las visitas a páginas de contenido adulto (un 6,2% navega por webs pornográficas); o la utilización de algún

tipo de programa de filtrado de contenidos, servicio que solamente el 14,8% declara tenerlo instalado en su ordenador, aunque el 63% de los jóvenes asegura disponer de antivirus.

LA RED, HERRAMIENTA DE APOYO El estudio, realizado sobre una muestra de 10.394 adolescentes (5.116 chicos y 5.278 chicas), también resalta que un 67,5% de los chavales encuestados utiliza el ordenador e Internet para estudiar fuera del colegio. Un 34% dice que busca información en enciclopedias de la Red (contenidos que han sustituido a las tradicionales enciclopedias en papel, cada vez menos presentes en los hogares). El 55%, por su parte, busca información en páginas web, mientras que el 44% utiliza el ordenador para escribir trabajos. Sin embargo, el 28,8% de los encuestados reconoce que, mientras realiza la tarea, se comunica con sus compañeros vía chat o messenger.

En cuanto a la presencia del ordenador en los hogares, pocas son las

familias que no cuentan con un PC, omnipresente en el 96,9% de las casas navarras. En el 49% de los casos, los chavales cuentan por lo menos con una computadora, el 30,1% tiene acceso a dos, y el 17,8% a tres o incluso más.

A la hora de decidir la ubicación del ordenador dentro de la casa, el 32,8% de los encuestados lo sitúa en un cuarto de estudio o similar; mientras que el 25,5% posee un ordenador en su habitación. El salón es la tercera zona común más habitual para albergarlo: en el 19% de los casos. Sorprende, además, que en un

6,9% de las hogares no existe un espacio asignado al ordenador, pues todo éste es portátil.

Centrándonos en el tipo de contenidos que visitan los escolares en la Red, la mayoría (el 58,4%) entra en Internet para buscar páginas rela-

El 17,8% de los adolescentes navarros posee amigos virtuales, pero sólo el 3,74% los conoce personalmente

La televisión aún engancha a los jóvenes

Aunque la invasión tecnológica de estos últimos años gana fuerza paulatinamente, la gran pantalla aún mantiene gran poder de atracción entre los jóvenes de la Comunidad Foral. El 76,7% de los hogares cuenta con dos o más televisores, el 36,7% tiene dos aparatos, el 27,5% de las familias dispone de tres pantallas de televisión y el 12,5% cuenta con cuatro aparatos de televisión. Cifra que muestra la fuerte implantación que todavía mantiene la televisión en abierto entre los adolescentes, a pesar de que la TV de pago ha experimentado un notable crecimiento durante estos últimos años. Las plataformas de pago se encuentran en auge, pues casi la mitad de los hogares navarros tienen contratado este servicio (un 49,5%). Por otra parte, parece que la vieja frase "castigado sin ver la tele" pierde fuerza entre los navarros (el 84% de los chicos afirma que casi nunca reciben un castigo o premio con la televisión). En cuanto a los programas preferidos por los jóvenes (algunos ya no se emiten), su serie preferida sigue siendo *Los Simpson*, con un 62,6% de las respuestas, seguida de *Aquí no hay quién viva*, con un 49,3%. >A. GUZMÁN

cionadas con la música, lo que ofrece una idea de la importancia que los adolescentes dan a esta afición. Casi la mitad de ellos, el 49,9%, declara que utiliza la Red para descargar música, programas o películas. Porcentaje similar de quienes entran en Internet para jugar: el 49,5%. El 34,5% visita páginas relacionadas con deportes. *Los hobbies* y aficiones ocupan el 32% del total.

AMIGOS VIRTUALES En lo que respecta al envío de correos electrónicos, práctica utilizada por el 40% de los encuestados, un 47,8% posee una sola cuenta de e-mail, el 24% tiene dos, el 12% más de dos y el 16,3% no tiene activada ninguna.

Respecto a la posibilidad de conocer gente a través de la Red, los datos resaltan que el 60% no cuenta con ningún amigo virtual y sólo un 17,8% declara que los tiene pero no los conoce. El 22% de este grupo afirma, por contra, que sí conoce a los llamados amigos virtuales.

Para finalizar, el estudio se centra en el tiempo que los jóvenes restan a otras actividades para navegar por Internet. El 21% reconoce que la Red le ha restado tiempo de estudio, mientras que un 35,6% de los encuestados declara que utilizar Internet le ha quitado tiempo para ver la televisión. Sólo el 14% cree que la principal perjudicada ha sido su familia.