



Información sobre la campaña 2009  
**“Familia y pantallas audiovisuales”**

Organizada por:



**2012** CONTIGO  
AVANZAMOS





## ORIENTACIONES PARA LA INSCRIPCIÓN DE GRUPOS

### ▪ Campaña “Familia y pantallas audiovisuales”

El Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) y la Dirección General de Familia, Infancia y Consumo del Gobierno de Navarra, un año más, vamos a desarrollar una Campaña para ayudar a los padres y madres navarros a conseguir una buena relación de sus hijos e hijas con las pantallas audiovisuales: televisión, teléfono móvil, videojuegos e Internet.

En la actualidad, la creciente utilización que hacen los menores de estos medios se une al desconocimiento que muchos adultos tenemos sobre ellos, lo que nos aleja de poder ejercer eficazmente nuestra responsabilidad para orientarles y protegerles.

Esta Campaña pretende animar a padres y madres a que conozcan las características de estas herramientas, que forman parte del tiempo de ocio de sus hijos, y consigan que la televisión y las nuevas tecnologías beneficien a su educación y a la comunicación de toda la familia.

Para ello, se han organizado dos tipos de talleres de formación a los que podrán acceder de manera gratuita grupos organizados de toda Navarra: apymas, centros escolares, ludotecas, servicios sociales, etc.

Desde 2007, fecha de inicio de la Campaña, ya hemos impartido 70 talleres por los que han pasado más de 1.200 padres interesados en que sus hijos realicen un consumo responsable de las diferentes pantallas audiovisuales.

## ORIENTACIONES PARA LA INSCRIPCIÓN DE GRUPOS



### ▪ En qué consisten los talleres

#### 1. Taller *Familia, televisión y otras pantallas*

**DESTINATARIOS:** Padres con hijos en Educación Infantil y/o Primaria.

**CONTENIDO:** Durante una hora y media, aproximadamente, un ponente especializado explicará a padres y madres cómo realizar un buen uso de la televisión y las otras pantallas en familia. Se expondrán:

- Conceptos básicos sobre la televisión y las otras pantallas en relación con la educación de los menores.
- Ideas para aprovechar su potencial educativo y evitar su mala utilización desde la familia.

**MATERIAL:** Se entregará a los asistentes un material compuesto por:

- Una “Guía para una correcta relación de los menores con las pantallas”
- “Fichas de trabajo” (Actividades para que toda la familia pueda poner en práctica lo aprendido en el taller).
- Guía sobre videojuegos y educación familiar.

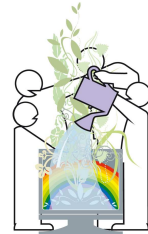
#### 2. Taller *Familia y Nuevas Tecnologías*

**DESTINATARIOS:** Padres con hijos adolescentes.

**CONTENIDO:** Durante una hora y media aproximadamente, un ponente especializado explicará a padres y madres cómo realizar un buen uso de las nuevas tecnologías en familia. Se expondrán:

- Conceptos básicos sobre la televisión, el teléfono móvil, los videojuegos e Internet en relación con la educación de los menores.
- Ideas para proteger a los menores y evitar su mala utilización desde la familia.

**MATERIAL:** Se entregará a los asistentes un material elaborado específicamente para la Campaña.



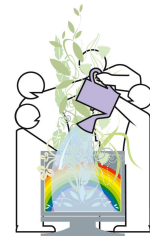
## ORIENTACIONES PARA LA INSCRIPCIÓN DE GRUPOS

### ▪ Requisitos y procedimiento para la inscripción en la Campaña

Los grupos estarán formados por un mínimo de 10 y un máximo de 20 personas.

La inscripción del grupo se realizará siguiendo el siguiente procedimiento:

	<b>Procedimiento</b>
1	La APYMA informa a sus socios sobre la Campaña
2	Se decide el <b>idioma</b> en el que se desea recibir el taller y los materiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Castellano</li> <li>- Euskera</li> </ul>
3	Se selecciona la <b>fecha</b> del calendario en la que se desea recibir el taller ( <i>Ver página siguiente. Se recomienda seleccionar más de una posibilidad porque la inscripción se realizará por orden de llamada</i> ). <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fecha 1: _____</li> <li>- Fecha 2: _____</li> </ul>
4	Se registran los nombres de los asistentes que acudirán al taller. <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nº total de asistentes:</b> (mínimo 10 personas y máximo 20) ____</li> </ul>
5	Se comprueba la disponibilidad del <b>equipamiento</b> requerido: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Local</u> adecuado para la impartición del taller</li> <li>- <u>Pizarra o portapapeles</u> grande</li> <li>- <u>Ordenador</u> (si no disponen de uno deben avisar al inscribirse)</li> <li>- <u>Proyector</u> para el ordenador</li> <li>- <u>Pantalla</u> para el proyector</li> </ul>
6	El responsable del grupo realiza la inscripción en el <b>teléfono de la Oficina de Defensa de la Audiencia (900 841 014)</b> , solicitando el taller o talleres elegidos e indicando: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datos del grupo y del responsable</li> <li>- Idioma</li> <li>- Fecha</li> <li>- Número de asistentes</li> <li>- Disponibilidad de equipamiento</li> </ul>
7	Unos días antes de la realización del taller, la organización contactará con el responsable para concretar los aspectos logísticos.



## ORIENTACIONES PARA LA INSCRIPCIÓN DE GRUPOS

### ▪ Calendario de celebración de los talleres

Se recomienda seleccionar más de una fecha porque la asignación de las mismas se realizará por orden cronológico de inscripción.

FECHAS HABILITADAS PARA TALLERES EN CASTELLANO								
Mes	Día	Día de la semana	Horario	Mes	Día	Día de la semana	Horario	
Octubre	12	Lunes	15:00-16:30	Diciembre	14	Lunes	15:00-16:30	
			19:00-20:30				19:00-20:30	
	13	Martes	15:00-16:30		15	Martes	15:00-16:30	
			19:00-20:30				19:00-20:30	
	19	Lunes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
	20	Martes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
	26	Lunes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
	27	Martes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
Noviembre	2	Lunes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
	3	Martes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
	9	Lunes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
	10	Martes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
	16	Lunes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
	17	Martes	15:00-16:30					
			19:00-20:30					
23	Lunes	15:00-16:30						
		19:00-20:30						
24	Martes	15:00-16:30						
		19:00-20:30						

FECHAS HABILITADAS PARA TALLERES EN EUSKERA*			
Mes	Día	Día de la semana	Horario
Octubre	14	Miércoles	15:00-16:30
	21	Miércoles	15:00-16:30
	27	Martes	15:00-16:30
	28	Miércoles	15:00-16:30
Noviembre	4	Miércoles	15:00-16:30
	10	Martes	15:00-16:30
	11	Miércoles	15:00-16:30
	25	Miércoles	15:00-16:30

\* Se podrán habilitar más fechas en función de la demanda y disponibilidad de los expertos que imparten los talleres.