

## **ESTUDIO SOBRE EL PLURALISMO INTERNO DE LOS OPERADORES REGIONALES DE TELEVISIÓN EN RELACIÓN CON LA TEMÁTICA DE LAS NOTICIAS INCLUIDAS EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS**

### **1. OBJETO DEL ESTUDIO**

El objeto del siguiente estudio es analizar el tiempo que los programas informativos de las televisiones regionales (Canal 6 Navarra, Localia-Canal 4 Navarra y Popular TV Navarra) dedican a cada parcela de la realidad, indicando la importancia que se ofrece a cada una de las mismas: política, economía, sucesos, sociedad, deportes, cultura, etc. Esta actividad se enmarca en el segundo objetivo del Plan Estratégico 2006-2008 del Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN), que es “velar por el pluralismo en los medios audiovisuales navarros”.

De esta manera, se inicia una serie de estudios que incidirán en la misión encargada al CoAN en el artículo 20.1 de la Ley Foral 18/2001, de 5 de julio, por la que se regula la actividad audiovisual en Navarra y se crea el Consejo Audiovisual de Navarra, que señala que el CoAN es el órgano independiente encargado de garantizar y promover el respeto a los valores y principios constitucionales, y en especial, la protección del pluralismo, la juventud y la infancia.

### **2. PARÁMETROS UTILIZADOS**

Para la clasificación de las noticias por temas se han establecido **15 categorías**:

- Política nacional e internacional
- Política regional y local
- Seguridad y terrorismo
- Economía



- Cultura
- Sociedad
- Fiestas
- Medio ambiente
- Educación
- Sanidad y salud
- Sucesos
- Gastronomía
- Deportes
- Meteorología
- Otros temas

Además, tres de ellos, por su importancia y tiempo dedicado en los informativos, se han dividido en subcategorías:

- Política regional / local:
  - Información sobre la actividad de los partidos políticos
  - Política económica
  - Política educativa
  - Políticas de salud
  - Obras públicas e infraestructuras
  - Políticas de vivienda
  - Políticas de cultura
  - Políticas de medio ambiente
- Economía:
  - Laboral
- Sucesos:
  - Violencia de género
  - Accidentes de tráfico
  - Sucesos en Fiestas



### 3.- ESTUDIO ANALÍTICO

Para la elaboración del presente estudio se han analizado los espacios informativos de **tres semanas de los tres operadores regionales de televisión**, en concreto las comprendidas entre:

- El jueves 12 y el miércoles 18 de junio
- El viernes 29 de agosto y el jueves 4 de septiembre
- El lunes 24 y el domingo 30 de noviembre

La elección de estos intervalos de tiempo responde a la conveniencia de contar con semanas de distintos periodos del año (pre-San Fermín, final del verano y otoño). Se han visionado y analizado los espacios informativos de actualidad, incluyendo en los casos de Popular TV el programa “Navarra en signos” y de Canal 6 Navarra “Navarra de otra forma” sendos resúmenes de las noticias más relevantes ocurridas durante la semana y adaptados a la lengua de signos.

#### 3.1. Canal 4 Navarra

La oferta estrictamente informativa de Localia-Canal 4 Navarra se basa en dos espacios, emitidos de lunes a viernes, uno a mediodía y el otro por la tarde-noche.

##### 3.1.1. Datos de Canal 4 Navarra

El total de minutos destinados a la información en este operador autonómico fue de **61.871 segundos**, lo que equivale a 17 horas 11 minutos y 11 segundos, un 3,41% del total de la programación emitida por Canal 4 Navarra a lo largo de las tres semanas objeto de estudio.

A continuación se presentan los datos extraídos del análisis de los informativos de esta televisión:



<b>CANAL 4 NAVARRA - Temas</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>TOTAL (seg.)</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Política regional y local	13.767	22,25
Deportes	13.160	21,27
Cultura	6.753	10,91
Economía	6.122	9,89
Sociedad	5.477	8,85
Meteorología	4.360	7,05
Educación	2.361	3,82
Sucesos	1.814	2,93
Política nacional e internacional	1.459	2,36
Sanidad y salud	1.431	2,31
Seguridad y terrorismo	1.350	2,18
Gastronomía	1.144	1,85
Otros temas	1.027	1,66
Fiestas	971	1,57
Medio ambiente	675	1,09
<b>TOTAL</b>	<b>61.871</b>	<b>100,00</b>

Respecto a los subtemas relativos a las categorías de 'Política regional y local', 'Economía' y 'Sucesos', se han extraído los siguientes datos:

<b>CANAL 4 NAVARRA - Subtemas</b>			
<b>TEMAS</b>	<b>TOTAL (seg.)</b>	<b>PORCENTAJE SOBRE EL TEMA</b>	<b>PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL</b>
<b>POLÍTICA REGIONAL Y LOCAL</b>	<b>13.767</b>	<b>100,00</b>	<b>22,25</b>
Partidos políticos	4.896	35,56	7,91
Política económica	2.194	15,94	3,55
Políticas de vivienda	958	6,96	1,55
Obras públicas e infraestructuras	918	6,67	1,48
Política educativa	579	4,21	0,94
Políticas de cultura	428	3,11	0,69
Políticas de medio ambiente	421	3,06	0,68
Políticas de salud	325	2,36	0,53
Otras	3.048	22,14	4,93
<b>ECONOMÍA</b>	<b>6.122</b>	<b>100,00</b>	<b>9,89</b>
Laboral	3.943	64,41	6,37
Otras	2.179	35,59	3,52



<b>SUCESOS</b>	1.814	100,00	2,93
Violencia de género	887	48,90	1,43
Accidentes de tráfico	678	37,38	1,10
Fiestas	0	0,00	0,00
Otras	249	13,73	0,40

### 3.1.2. Valoración de Canal 4 Navarra

- El tema que más tiempo ha recibido en los informativos de Canal 4 Navarra es la **'Política regional y local'**, con el 22,25%, aunque seguido muy de cerca por los **'Deportes'**, con un 21,27%.
- De los asuntos de 'Política regional y local' que más cobertura tuvieron destacan los dedicados a la propia actividad de los 'Partidos políticos' (con el 35,56% del subtotal y un 7,91% del total de los informativos), 'Política económica' (15,94% del subtotal), 'Políticas de vivienda' (6,96% del subtotal), y 'Obras públicas e infraestructuras' (6,67% del subtotal).
- El tercer tema al que Canal 4 dedicó más atención fue **'Cultura'**, con el 10,91%; seguida muy de cerca por **'Economía'**, con el 9,89%. De ésta última categoría, un 64% se dedicó a noticias relacionadas con temas laborales (paros, huelgas, despidos, etc.).
- Otros temas como **'Sociedad'** (8,85%) y las cuestiones relacionadas con la **'Meteorología'** (7,05%) también tuvieron presencia destacada.
- En el extremo opuesto, se dedicó proporcionalmente poca atención, entre el 4% y el 2%, a **'Educación'**, **'Sucesos'**, **'Política nacional'**, **'Sanidad y salud'** y **'Seguridad y terrorismo'**.
- Asimismo, se les ha prestado prácticamente nula atención, por debajo del 2% del tiempo total, a **'Gastronomía'**, **'Fiestas'** y **'Medio ambiente'**.

### **3.2. Canal 6 Navarra**

Canal 6 Navarra emitió en los periodos de tiempo objeto de estudio **41 espacios** informativos: dos diarios entre semana, dos resúmenes semanales el sábado y uno más el domingo (a excepción de la semana de noviembre en que emitió 3



informativos para cerrar la semana); todo ello, sin tener en cuenta las abundantes redifusiones que emite a lo largo de la semana.

### 3.2.1. Datos de Canal 6 Navarra

El total de minutos destinados a la información fue de **68.048 segundos**, lo que equivale a 18 horas 54 minutos y 8 segundos, un 3,75% del total de la programación emitida por el operador a lo largo de las tres semanas monitorizadas.

A continuación se presentan los datos extraídos del análisis de los informativos de Canal 6 Navarra:

<b>CANAL 6 NAVARRA - Temas</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>TOTAL (seg.)</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Política regional y local	17.035	25,03
Deportes	10.081	14,81
Cultura	9.607	14,12
Economía	7.898	11,61
Sociedad	5.633	8,28
Sucesos	5.395	7,93
Meteorología	3.567	5,24
Seguridad y terrorismo	2.583	3,80
Fiestas	2.384	3,50
Educación	1.410	2,07
Política nacional e internacional	1.049	1,54
Sanidad y salud	588	0,86
Medio ambiente	545	0,80
Gastronomía	273	0,40
Otros temas	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>68.048</b>	<b>100,00</b>

Respecto a los subtemas relativos a las categorías de 'Política regional y local', 'Economía' y 'Sucesos', se han extraído los siguientes datos:



<b>CANAL 6 NAVARRA - Subtemas</b>			
<b>TEMAS</b>	<b>TOTAL (seg.)</b>	<b>PORCENTAJE SOBRE EL TEMA</b>	<b>PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL</b>
<b>POLÍTICA REGIONAL Y LOCAL</b>	<b>17.035</b>	<b>100,00</b>	<b>25,03</b>
Partidos políticos	4.602	27,01	6,76
Política económica	3.212	18,86	4,72
Obras públicas e infraestructuras	2.713	15,93	3,99
Política educativa	1.134	6,66	1,67
Políticas de vivienda	1.033	6,06	1,52
Políticas de cultura	871	5,11	1,28
Políticas de medio ambiente	517	3,03	0,76
Políticas de salud	0	0	0
Otras	2.953	17,33	4,34
<b>ECONOMÍA</b>	<b>7.898</b>	<b>100,00</b>	<b>11,61</b>
Laboral	4.826	61,10	7,09
Otras	3.072	38,90	4,52
<b>SUCESOS</b>	<b>5.395</b>	<b>100,00</b>	<b>7,93</b>
Accidentes de tráfico	1.801	33,38	2,65
Violencia de género	1.151	21,33	1,69
Fiestas	531	9,84	0,78
Otras	1.912	35,44	2,81

### 3.2.2. Valoración de Canal 6 Navarra

- El tema al que más atención se ha prestado en los informativos de Canal 6 Navarra es la **'Política regional y local'**, con el 25,03% del tiempo total; seguido de lejos por **'Deportes'** con el 14,81% y **'Cultura'** con el 14,12%, circunstancia ésta especialmente significativa.
- Entre los asuntos de 'Política regional y local' que más cobertura tuvieron destacan la actualidad de los **'Partidos políticos'** (con el 27,01% del subtotal y un 6,76% del total), **'Política económica'** (18,86% de esta categoría) y **'Obras públicas e infraestructuras'** (15,93%).
- Otros temas destacados fueron **'Economía'**, **'Sociedad'** y **'Sucesos'**, con el 11,61%, 8,28% y 7,93% del total respectivamente. Dentro de la categoría 'Economía', los asuntos de 'Laboral' supusieron un 61,10% y dentro de



‘Sucesos’ cabe destacar el tiempo dedicado a ‘Accidentes de tráfico’ (con un 33,38% del subtotal y un 2,65% del total).

- Los temas de ‘**Seguridad y terrorismo**’, ‘**Fiestas**’, ‘**Educación**’ y ‘**Política nacional e internacional**’ recibieron escasa atención (entre un 1,5% y un 4%). Menos espacio aún ocuparon las categorías ‘**Sanidad y salud**’, ‘**Medio ambiente**’ y ‘**Gastronomía**’, con apariciones esporádicas a lo largo de la semana que en total no alcanzaron siquiera el 1%. Ni sumando las subcategorías correspondientes del tema ‘Política regional y local’ estos asuntos ganan peso relativo en los informativos de Canal 6 Navarra.

### **3.3. Popular TV Navarra**

El operador local emitió en el periodo objeto de estudio **28 espacios**: dos diarios entre semana (la semana de agosto y septiembre sólo emitió uno, la edición vespertina) y los sábados el informativo adaptado para lenguajes de signos.

#### 3.3.1. Datos de Popular TV Navarra

Popular TV Navarra (Pamplona) emitió un total de **34.123 segundos** destinados a la información en las semanas analizadas, lo que equivale a 9 horas 28 minutos y 43 segundos, un 1,88% del total de la programación emitida por el operador a lo largo de las tres semanas analizadas. Es preciso hacer notar en este punto que en la semana del 29 de agosto al 4 de septiembre, Popular TV no había iniciado la “temporada”, por lo que sólo emitía un informativo diario y no dos como hace a lo largo del resto del año (entre mediados de septiembre y mediados de julio).

A continuación se presentan los datos extraídos del análisis de los informativos de Popular TV Navarra:



<b>POPULAR TV NAVARRA - Temas</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>TOTAL (seg.)</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Política regional y local	9.930	29,10
Deportes	3.885	11,39
Sociedad	3.678	10,78
Economía	3.483	10,21
Cultura	3.112	9,12
Política nacional e internacional	2.264	6,63
Educación	1.274	3,73
Meteorología	1.587	4,65
Gastronomía	889	2,61
Seguridad y terrorismo	867	2,54
Sucesos	867	2,54
Fiestas	832	2,44
Sanidad y salud	632	1,85
Otros temas	592	1,73
Medio ambiente	231	0,68
<b>TOTAL</b>	<b>34.123</b>	<b>100,00</b>

La distribución de los subtemas de las categorías de 'Política regional y local' y 'Sucesos' fue la siguiente en el caso del operador local:

<b>POPULAR TV NAVARRA - Subtemas</b>			
<b>TEMAS</b>	<b>TOTAL (seg.)</b>	<b>PORCENTAJE SOBRE EL TEMA</b>	<b>PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL</b>
<b>POLÍTICA REGIONAL Y LOCAL</b>	<b>9.930</b>	<b>100,00</b>	<b>29,10</b>
Política económica	1.930	19,44	5,66
Políticas de cultura	1.194	12,02	3,50
Partidos políticos	1.164	11,72	3,41
Políticas de medio ambiente	1.086	10,94	3,18
Obras públicas e infraestructuras	1.080	10,88	3,17
Política educativa	829	8,35	2,43
Políticas de vivienda	510	5,14	1,49
Políticas de salud	221	2,23	0,65
Otras	1.916	19,30	5,61
<b>ECONOMÍA</b>	<b>3.483</b>	<b>100,00</b>	<b>10,21</b>
Laboral	2.132	61,21	6,25
Otras	1.351	38,79	3,96



<b>SUCESOS</b>	<b>867</b>	<b>100,00</b>	<b>2,54</b>
Violencia de género	547	63,09	1,60
Accidentes de tráfico	200	23,07	0,59
Fiestas	0	0,00	0,00
Otras	120	13,84	0,35

### 3.3.2. Valoración de Popular TV Navarra

- El tema al que mas atención se ha prestado en los informativos de Popular TV Navarra es **‘Política regional y local’**, con el 29,10% del tiempo total. De esta manera, la televisión local es la que presta más atención a esta categoría de entre los operadores regionales.
- Entre los subtemas de esta categoría que más cobertura tuvieron destacan **‘Política económica’** (con el 19,44% del subtotal y un 5,66% del total), **‘Cultura’** (con el 12,02% del subtotal y un 3,5% del total), **‘Partidos’** (con el 11,72% del subtotal y el 3,41% del tiempo global) y **‘Medio ambiente’** (con el 10,94% del subtotal y un 3,18% del total).
- El segundo tema que más atención tuvo en los informativos de Popular TV Navarra fueron los **‘Deportes’**, con el 11,39% del total, seguido muy de cerca por **‘Sociedad’**, con el 10,78% y **‘Economía’**, con el 10,21%. **‘Cultura’**, con el 9,12% y **‘Política nacional e internacional’** con el 6,63% obtuvieron asimismo una atención moderada.
- La acumulación de temas con sus correlativos en **‘Política regional y local’** incrementa notablemente el peso de dichos temas. Así, la suma de los temas estrictamente de **‘Economía’** con los asuntos de **‘Política económica’** acumulan un 15,86%. De igual manera, los temas culturales y los asuntos de **‘Política cultural’** aglutinaron 4.306 segundos, por lo que los temas que podrían encuadrarse bajo la categoría **‘Cultura’** alcanzarían un 12,62%, convirtiéndose en 2º y 3º tema en importancia según la duración dedicada en los informativos.



- Entre los **'Sucesos'**, el mayor tiempo fue el dedicado a casos y asuntos relacionados con la 'Violencia de género' (con un 63,09% del subtotal y un 1,6% del total), seguido por la cobertura de accidentes de tráfico (un 23,07% del subtotal de sucesos y un 0,59% del tiempo global).
- Los temas a los que menos minutos se les ha dedicado en popular TV Navarra son: 'Medio Ambiente', 'Sanidad y Salud' y 'Fiestas'.

#### 4.- CONCLUSIONES GLOBALES

- **Canal 6 Navarra es la televisión regional que más minutos ha dedicado a la información** en las tres semanas de estudio:

<b>Tiempo de informativos de las televisiones regionales</b>		
<b>CANAL</b>	<b>TIEMPO (seg.)</b>	<b>PORCENTAJE</b>
CANAL 6 NAVARRA	68.048	41,48
CANAL 4 NAVARRA	61.871	37,71
POPULAR TV NAVARRA	34.123	20,80
<b>TOTAL TELEVISIONES</b>	<b>164.042</b>	<b>100,00</b>

Resulta significativo que a pesar de que Canal 6 emitió muchos más espacios que Canal 4 (41 frente a 30), la diferencia en cuanto a tiempo no es tan abundante, debido, fundamentalmente, a la larga duración del informativo nocturno emitido por la televisión de Localia entre semana.

Por su parte, los informativos de Popular TV Navarra presentan una duración más reducida, pues emitiendo prácticamente los mismos espacios que Canal 4 Navarra (28 frente a 30), el tiempo dedicado es prácticamente la mitad.

- Los dos **temas que más espacio han acaparado** en el conjunto de las televisiones son la 'Política regional y local' y los 'Deportes':



<b>Temas más importantes</b>		
<b>CANAL</b>	<b>PUESTO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>CANAL 6 NAVARRA</b>		
Política regional / local	1º	25,03
Deportes	2º	14,81
<b>CANAL 4 NAVARRA</b>		
Política regional / local	1º	22,25
Deportes	2º	21,27
<b>POPULAR TV NAVARRA</b>		
Política regional y local	1º	29,10
Deportes	2º	11,39

En todos los casos, la suma de ambas categorías ronda el **40% del total** del tiempo.

Dentro de la 'Política regional y local', el subtema más relevante en tiempo es el de '**Partidos políticos**', especialmente en los operadores autonómicos; en el caso de Popular TV la subcategoría que más tiempo ocupa es la de 'Política Económica'.

- Más diferencias se encuentran cuando se observa el **tercer tema** al que más atención se ha prestado en cada televisión regional. Así, Canal 6 Navarra dedicó a 'Cultura' el 14,12% del total semanal –la que más espacio ofrece de las tres de estos temas– Canal 4 Navarra también a 'Cultura' el 10,91% y Popular TV Navarra a 'Sociedad' el 10,78% del total.
- Los temas de '**Economía**' también han ido adquiriendo importancia y es, en los tres casos, el cuarto tema al que más espacio se destina en los informativos regionales, rondando siempre el 10% del total. La subcategoría 'Laboral' también ha recibido especial atención con un porcentaje aproximado del 6%-7% del total del tiempo.



- **Con respecto a estudios similares realizados a nivel nacional** (Ver 'Análisis de informativos', Revista Consumer Eroski, abril de 2006, en [http://revista.consumer.es/web/es/20060401/actualidad/tema\\_de\\_portada/](http://revista.consumer.es/web/es/20060401/actualidad/tema_de_portada/)), se pueden extraer interesantes conclusiones:
  - En el estudio nacional, las cuestiones políticas eran las que más peso tenían (20%), porcentaje que aumenta en el caso de las televisiones navarras (25,46%).
  - En las televisiones nacionales, los 'Sucesos' eran el segundo tema en peso cuantitativo (21%), cuando en los operadores regionales es menos de una cuarta parte y no llega al 5% (en el caso de Canal 6 el porcentaje se acerca al 8%, mientras que ni en Canal 4 ni en Popular TV se llega al 3%).
  - Los 'Deportes' son un tema de gran peso tanto a nivel nacional como autonómico, pues en el conjunto de España suponía el 17% y en Navarra ascendía al 15,82% (destaca Canal 4 Navarra con un 21,27%).
  - Si en los informativos nacionales las noticias sobre 'Cultura' alcanzaban el 9%, a nivel regional el porcentaje es mayor y supone el 11,38% (destacando Canal 6 Navarra, cadena en la que este tema ocupó el 14,12%).

PAMPLONA, a 15 de enero de 2009