

## **ESTUDIO SOBRE EL PLURALISMO INTERNO DE LOS OPERADORES REGIONALES DE TELEVISIÓN EN RELACIÓN CON LA TEMÁTICA DE LAS NOTICIAS INCLUIDAS EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS Y SU ÁMBITO TERRITORIAL**

### **1. OBJETO DEL ESTUDIO**

El objeto del presente estudio es analizar el tiempo que los programas informativos de las televisiones regionales navarras (Canal 6, Canal 4 y Popular TV) dedican a cada ámbito temático de la actualidad y el reflejo que las distintas zonas de Navarra encuentran en los mencionados espacios. Esta actividad se enmarca en el Plan Estratégico 2009-2011 del Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN), y más en concreto en el séptimo objetivo operativo: “Velar por el incremento de la calidad en los contenidos ofrecidos por las empresas de comunicación audiovisuales”.

Este estudio supone dar continuidad a uno de similares características realizado en 2008, lo que permite comparar la evolución de los contenidos informativos de las televisiones navarras. Como principales novedades respecto al del año anterior, cabe citar las siguientes:

- Se ha cuantificado el tiempo que los informativos regionales dedican a cada zona geográfica de la Comunidad Foral, lo que permite conocer cómo de representada está cada una de ellas en estos programas, los más representativos de las parrillas de programación de los operadores.
- Aunque se mantienen las 15 categorías temáticas establecidas en 2008, se ha optado por conocer a qué especialidades deportivas se presta más atención, y en qué proporción, en la línea de lo realizado respecto a las noticias de política regional/local, economía o sucesos.



## 2. PARÁMETROS UTILIZADOS

Para la clasificación de las noticias por temas se han establecido **15 categorías temáticas**:

- Política nacional e internacional,
- Política regional y local,
- Seguridad y terrorismo,
- Economía,
- Cultura,
- Sociedad,
- Fiestas,
- Medio ambiente,
- Educación,
- Sanidad y salud,
- Sucesos,
- Gastronomía,
- Deportes,
- Meteorología,
- Otros temas.

Además, cuatro de ellas, por su importancia y tiempo dedicado en los informativos, se han dividido en **subcategorías**:

- Política regional / local:
  - Información sobre la actividad de los partidos políticos,
  - Política económica,
  - Política social,
  - Política educativa,
  - Políticas de salud,
  - Obras públicas e infraestructuras,
  - Políticas de vivienda,



- Políticas de cultura,
- Políticas de medio ambiente.
- Economía:
  - Laboral.
- Sucesos:
  - Violencia de género,
  - Accidentes de tráfico,
  - Sucesos en Fiestas.
- Deportes:
  - Fútbol,
  - Fútbol sala,
  - Pelota,
  - Balonmano masculino,
  - Balonmano femenino,
  - Baloncesto.

Para delimitar las **zonas geográficas** objeto de atención se decidió partir de la “Zonificación Navarra 2000”, definida en el estudio de prospectiva “Navarra 2000”. Esta tipología es la más utilizada en este momento y ya fue utilizada por el CoAN en el “Barómetro Audiovisual de Navarra 2008”. Además, se establecieron tres categorías para las noticias que rebasaran una de estas zonas.

De esta forma, se establecieron siete áreas geográficas

- Norte: que agrupa la zona Noroeste y la de Pirineo (zonas 1 y 2),
- Media: formada por la Navarra Media Oriental y Tierra Estella (zonas 4 y 5),
- Pamplona (zona 3),
- Comarca de Pamplona: escindida de la anterior para sopesar el peso de la capital frente al resto de municipios que la circundan,
- Sur: unión de las zonas 6 y 7, Ribera Alta y Tudela respectivamente.



- Autnómica: para aquellas noticias e informaciones que tienen un ámbito regional y afectan a más de una zona geográfica o al conjunto de la Comunidad Foral.
- Otras Comunidades: informaciones de otras Comunidades Autónomas.
- Nacional e internacional.

Es preciso hacer notar, en este punto, que no se ha contabilizado la zona geográfica de las noticias deportivas, sino únicamente su especialidad.

### 3.- ESTUDIO ANALÍTICO

Para la elaboración del presente estudio, como en el realizado en 2008, se han analizado los espacios informativos de **tres semanas de los tres operadores regionales de televisión**, en concreto las comprendidas entre:

- El lunes 16 y el domingo 22 de febrero,
- El lunes 4 de mayo y el domingo 10 de mayo,
- El lunes 15 y el domingo 21 de junio.

Se han visionado y analizado los espacios informativos de actualidad, incluyendo en los casos de Popular TV el programa “Navarra en signos” y de Canal 6 Navarra “Navarra de otra forma” sendos resúmenes de las noticias más relevantes ocurridas durante la semana y adaptados a la lengua de signos. El programa “7 Días” (de Canal 4 Navarra) ha sido incluido en dos de las tres semanas de estudio, debido a la no emisión de dicho programa en la primera semana sometida a examen.



### 3.1. Canal 4 Navarra

<b>CANAL 4 NAVARRA - Temas</b>	
<b>TEMAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Política regional y/o local	28,72%
Deportes	25,20%
Economía	11,29%
Cultura	7,18%
Sociedad	5,77%
Seguridad y terrorismo	4,59%
Sucesos	3,30%
Sanidad y salud	2,93%
Meteorología	2,46%
Fiestas	1,96%
Política nacional o internacional	1,72%
Educación	0,98%
Medio ambiente	0,35%
Gastronomía	0,00%
Otros temas	3,55%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

Respecto a los subtemas relativos a las categorías de 'Política regional y local', 'Deportes', 'Economía' y 'Sucesos', se han extraído los siguientes datos:

<b>CANAL 4 NAVARRA - Subtemas</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>% SOBRE EL TEMA</b>	<b>% SOBRE EL TOTAL</b>
<b>POLÍTICA REGIONAL Y LOCAL</b>	<b>100%</b>	<b>28,72%</b>
Partidos políticos	26,42%	7,59%
Política económica	20,60%	5,92%
Políticas sociales	11,78%	3,38%
Políticas de vivienda	8,56%	2,46%
Obras públicas e infraestructuras	5,86%	1,68%
Políticas de salud	5,68%	1,63%
Política educativa	2,55%	0,73%
Políticas de cultura	2,52%	0,72%
Políticas de medio ambiente	0%	0%
Otras	16,02%	-
<b>DEPORTES</b>	<b>100%</b>	<b>25,20%</b>
Fútbol	49,32%	12,43%
Balonmano masculino	22,04%	5,55%
Pelota	7%	1,76%
Baloncesto	5,32%	1,34%
Fútbol sala	4,82%	1,21%



Balonmano femenino	4,99%	1,26%
Otros deportes	6,50%	1,64%
<b>ECONOMÍA</b>	<b>100%</b>	<b>11,29%</b>
Laboral	43,08%	4,87%
Otras	56,92%	-
<b>SUCESOS</b>	<b>100%</b>	<b>3,30%</b>
Violencia de género	4,54%	0,15%
Accidentes de tráfico	1,67%	0,06%
Fiestas	0%	0,00%
Otros sucesos	93,79%	3,09%

La zonificación de las noticias aparecidas en los informativos de Canal 4 Navarra deparan los siguientes datos:

<b>CANAL 4 NAVARRA – Zonas geográficas</b>	
<b>ZONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Autonómica	56,94%
Pamplona	23,53%
Comarca	7,10%
Sur	3,83%
Norte	3,10%
Nacional o Internacional	3,03%
Otras Comunidades	1,52%
Media	0,93%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

#### Valoración de Canal 4 Navarra

- El tema que más tiempo ha recibido en los informativos de Canal 4 Navarra es la **'Política regional y local'**, con el 28,72%, seguido muy de cerca por los **'Deportes'**, con un 25,20%. Se mantiene, por tanto, la tendencia de 2008, cuando ambos temas también fueron los más relevantes en este operador.
- De los asuntos de 'Política regional y local' que más cobertura tuvieron destacan los dedicados a la actividad propia de los **'Partidos políticos'** (con el 26,42% del subtotal y un 7,59% del total de los informativos), 'Política económica' (20,60% del subtotal) y 'Políticas sociales' (11,78% del subtotal).



- Por su parte, el deporte que más tiempo estuvo en pantalla en los informativos de esta cadena fue, con gran diferencia sobre el resto, el **'Fútbol'** (49,32% del subtotal), seguido del 'Balonmano masculino' (22,04%) y la pelota (7%).
- Resulta novedoso que el tercer tema al que Canal 4 dedicó más atención fue **'Economía'**, con el 11,29%, motivado sin duda, por la agudización de la crisis económica. A continuación se sitúan las categorías **'Cultura'** (7,18%) y **'Sociedad'** (5,77%).
- En el extremo opuesto, se dedicó proporcionalmente poca atención, entre el 5% y el 2%, a **'Seguridad y terrorismo'**, **'Sucesos'**, **'Sanidad y salud'**, y **'Meteorología'**.
- Asimismo, se les ha prestado prácticamente nula atención, por debajo del 2% del tiempo total, a **'Fiestas'**, **'Política nacional e internacional'**, **'Educación'**, **'Medio ambiente'** y **'Gastronomía'**.
- Respecto a la zona geográfica objeto de información, las noticias de ámbito autonómico alcanzan el 56,94%, seguidas de las referidas a la ciudad de Pamplona, el 23,53%. Asimismo, es el operador que más tiempo dedica a informar sobre la Comarca de Pamplona (7,10%) y la zona Norte (3,10%).

### 3.2. Canal 6 Navarra

CANAL 6 NAVARRA - Temas	
TEMAS	PORCENTAJE
Política regional y/o local	28,86%
Deportes	14,81%
Economía	9,82%
Cultura	7,43%
Sociedad	7,21%
Seguridad y terrorismo	6,65%
Meteorología	4,20%
Fiestas	3,76%
Política nacional o internacional	3,35%
Sucesos	3,23%
Sanidad y salud	2,36%
Gastronomía	1,15%
Educación	0,87%
Medio ambiente	0,51%
Otros temas	5,80%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>



Respecto a los subtemas relativos a las categorías de 'Política regional y local', 'Deportes', 'Economía' y 'Sucesos', se han extraído los siguientes datos:

<b>CANAL 6 NAVARRA - Subtemas</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>% SOBRE EL TEMA</b>	<b>% SOBRE EL TOTAL</b>
<b>POLÍTICA REGIONAL Y LOCAL</b>	<b>100%</b>	<b>28,86%</b>
Partidos políticos	25,23%	7,28%
Política económica	13,35%	3,85%
Políticas de cultura	12,71%	3,67%
Obras públicas e infraestructuras	10,14%	2,93%
Políticas de vivienda	10%	2,89%
Políticas sociales	8,69%	2,51%
Políticas de salud	6,18%	1,78%
Política educativa	1,66%	0,48%
Políticas de medio ambiente	0%	0%
Otras	12,04%	3,48%
<b>DEPORTES</b>	<b>100%</b>	<b>14,81%</b>
Fútbol	47,29%	7%
Balonmano masculino	13,41%	1,99%
Baloncesto	6,40%	0,95%
Pelota	6,33%	0,94%
Fútbol sala	5,19%	0,77%
Balonmano femenino	1,40%	0,21%
Otros deportes	19,98%	2,96%
<b>ECONOMÍA</b>	<b>100,00%</b>	<b>9,82%</b>
Laboral	70,45%	6,92%
Otras	29,55%	2,90%
<b>SUCESOS</b>	<b>100%</b>	<b>3,23%</b>
Violencia de género	15,46%	0,50%
Accidentes de tráfico	3,84%	0,12%
Fiestas	0%	0%
Otros sucesos	80,70%	2,60%

La distribución de los tiempos referidos a las zonas geográficas establecidas son las siguientes en el caso de Canal 6 Navarra:



CANAL 6 NAVARRA – Zonas geográficas	
ZONAS	PORCENTAJE
Autonómica	50,68%
Pamplona	17,91%
Sur	11,56%
Nacional / Internacional	7,80%
Comarca	5,38%
Norte	2,71%
Media	1,75%
Otras Comunidades	2,21%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

#### Valoración de Canal 6 Navarra

- El tema al que más atención se ha prestado en los informativos de Canal 6 Navarra es la **‘Política regional y local’**, con el 28,86% del tiempo total; seguido de lejos por **‘Deportes’** con el 14,63%.
- Entre los asuntos de ‘Política regional y local’ que más cobertura tuvieron destacan la actualidad de los **‘Partidos políticos’** (con el 25,23% del subtotal y un 7,28% del total) y **‘Política económica’** (13,35% de esta categoría).
- El tercer tema al que más tiempo se dedicó en los informativos de Canal 6 fue **‘Economía’**, con el 9,82% del total. En esta categoría destaca la relevancia de las noticias relacionadas con la subcategoría ‘Laboral’, que supone el 6,92% del tiempo total, sin duda debido a la precaria situación de un buen número de empresas navarras y los despidos y expedientes de regulación de empleo que se han producido en los últimos meses.
- ‘Cultura’, ‘Sociedad’ y ‘Seguridad y terrorismo’ son **otros temas que han tenido una importante cobertura** a lo largo de 2009. Por el contrario, ‘Educación’ y ‘Medio ambiente’ no alcanzaron siquiera el 1%.
- La distribución de la **información deportiva** guarda la misma proporción que el resto de operadores regionales. ‘Fútbol’ es la subcategoría con más peso (47,29%), seguido de lejos por el ‘Balonmano masculino’ (13,41%). Con menos atención se encuentran el ‘Baloncesto’ (6,40%), la ‘Pelota’ (6,33%), el ‘Fútbol sala’ (5,19%).



- Respecto a la **zonificación de la información**, los temas de ámbito autonómico superan la mitad del total (50,68%). A continuación, la información sobre 'Pamplona' (17,91%) y, con más peso que en el resto de televisiones navarras, la zona 'Sur' (11,56%). También cobra relevancia la información nacional e internacional (7,80%), en comparación con las otras dos televisiones, pues supera en tiempo a las noticias sobre la 'Comarca de Pamplona', la zona 'Norte' y la zona 'Media'.

### 3.3. Popular TV Navarra

POPULAR TV NAVARRA - Temas	
TEMAS	PORCENTAJE
Política regional y/o local	33,51%
Deportes	15,61%
Economía	8,64%
Sociedad	6,75%
Cultura	6,69%
Seguridad y terrorismo	5,75%
Política nacional o internacional	4,26%
Meteorología	3,82%
Sanidad y salud	2,29%
Educación	1,98%
Gastronomía	1,31%
Sucesos	0,90%
Medio ambiente	0,71%
Fiestas	0,53%
Otros temas	7,25%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

La distribución de los subtemas de las categorías de 'Política regional y local', 'Deportes', 'Economía' y 'Sucesos' fue la siguiente en el caso de Popular TV Navarra:



<b>POPULAR TV NAVARRA - Subtemas</b>		
<b>TEMAS</b>	<b>%SOBRE EL TEMA</b>	<b>% SOBRE EL TOTAL</b>
<b>POLÍTICA REGIONAL Y LOCAL</b>	100%	32,82%
Políticas sociales	21,25%	6,97%
Política económica	20,92%	6,87%
Partidos políticos	11,97%	3,93%
Políticas de salud	8,98%	2,95%
Políticas de cultura	7,63%	2,50%
Políticas de vivienda	6,69%	2,20%
Obras públicas e infraestructuras	5,32%	1,74%
Política educativa	5,02%	1,65%
Políticas de medio ambiente	3,54%	1,16%
Otras	8,69%	2,85%
<b>DEPORTES</b>	100%	15,61%
Fútbol	62,32%	9,73%
Balonmano masculino	16,46%	2,57%
Baloncesto	3,64%	0,57%
Fútbol sala	3,93%	0,61%
Pelota	6,58%	1,03%
Balonmano femenino	2,97%	0,46%
Otros deportes	4,11%	0,64%
<b>ECONOMÍA</b>	100%	8,64%
Laboral	31,29%	2,70%
Otras	68,71%	5,94%
<b>SUCESOS</b>	100%	0,90%
Violencia de género	60%	0,54%
Accidentes de tráfico	0%	0%
Fiestas	0%	0%
Otros sucesos	40%	0,36%

Respecto al tiempo dedicado a cada una de las zonas geográficas establecidas, los datos de Popular TV Navarra son los siguientes:

<b>POPULAR TV NAVARRA – Zonas geográficas</b>	
<b>ZONAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Autonómica	56,61%
Pamplona	19,95%
Comarca de Pamplona	5,96%
Media	4,15%
Sur	3,64%
Norte	1,79%
Otras Comunidades	1,38%
Nacional / Internacional	6,52%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>



### Valoración de Popular TV Navarra

- El tema al que más atención se ha prestado en los informativos de Popular TV Navarra es **'Política regional y local'**, con el 33,51% del tiempo total, el porcentaje más elevado de todas las televisiones regionales.
- Entre los subtemas de esta categoría que más cobertura tuvieron destacan las informaciones sobre **'Políticas sociales'** (con el 21,25% del subtotal y un 6,97% del total) y de 'Política económica' (con el 20,92% del subtotal y un 6,87% del total). También diferencia a Popular TV Navarra que las noticias sobre la actividad de los 'Partidos políticos' tiene un peso menor, con el 8,69% del subtotal (en Canal 4 y Canal 6, esta subcategoría ronda el 25%).
- El segundo tema que más atención tuvo en los informativos de Popular TV Navarra fueron los **'Deportes'**, con el 15,61% del total. Más lejos, se encuentran las noticias sobre **'Economía'** (8,64%), **'Sociedad'** (6,75%), **'Cultura'** (6,69%) y **'Seguridad y terrorismo'** (5,75%).
- La acumulación de temas con sus correlativos en 'Política regional y local' incrementa notablemente el peso de determinadas parcelas de la actualidad. Así, la suma de las informaciones estrictamente de **'Economía'** con los asuntos de 'Política económica' acumulan un 15,51%. De igual manera, los temas culturales y los asuntos de 'Política cultural' aglutinaron 3.868 segundos, por lo que los temas que podrían encuadrarse bajo la categoría **'Sociedad'** alcanzarían un 13,72%, en ambos casos muy cerca de la atención dedicada a la información deportiva.
- Por el contrario, los **temas a los que menos minutos se les ha dedicado** en Popular TV Navarra son: 'Sucesos', 'Medio Ambiente' y 'Fiestas', en línea con lo sucedido en 2008.
- El **'Fútbol'** es también la modalidad deportiva que más tiempo tuvo en los informativos del operador local en 2008, con un 62,32% del total, un porcentaje incluso superior al de Canal 4 y Canal 6. En este caso, el 'Balonmano masculino' y la 'Pelota' también tuvieron un importante peso en los bloques de 'Deportes' de Popular TV Navarra.



- La información '**Autonómica**' es la que más atención acaparó en los informativos de la televisión local, con un 56,61% del tiempo total, seguida, muy de lejos, por las noticias estrictamente sobre 'Pamplona', que acumularon el 19,95%.

#### 4.- CONCLUSIONES GLOBALES

- Al igual que en 2008, los dos **temas que más espacio han acaparado** en el conjunto de las televisiones son la 'Política regional y local' y los 'Deportes'. Esta tendencia se consolida, pues si en 2008 la suma de ambas categorías rondaba el **40% del total** del tiempo, en 2009 la cifra oscila y se acerca al 45% y en el caso de Popular TV al 50%, por lo que ambos temas han incrementado su peso en este año:

Temas más importantes			
CANAL	POSICIÓN	PORCENTAJE	
		2009	2008
<b>CANAL 6 NAVARRA</b>			
Política regional y/o local	1º	28,86%	25,03%
Deportes	2º	14,81%	14,81%
<b>CANAL 4 NAVARRA</b>			
Política regional y/o local	1º	28,72%	22,25%
Deportes	2º	25,20%	21,27%
<b>POPULAR TV NAVARRA</b>			
Política regional y/o local	1º	33,51%	29,10%
Deportes	2º	15,61%	11,39%

Dentro de la 'Política regional y local', el subtema más relevante en los operadores autonómicos es el de '**Partidos políticos**', especialmente; en el caso de Popular TV la subcategoría que más tiempo ocupa es, con diferencia, la de 'Políticas Sociales'.

- Si en 2008 el **tercer tema** al que más atención se prestó fueron 'Cultura' (Canal 4 y Canal 6) o 'Sociedad' (Popular TV), en este ejercicio ambas categorías han sido superados por '**Economía**', que ha oscilado entre el 8% y



el 10%. Sin duda, la gravedad de la recesión económica y las dificultades laborales en empresas navarras han contribuido a incrementar la atención a este tema. A mayor abundamiento, si se le suma a esta categoría el subtema de 'Políticas económicas' el porcentaje se incrementa notablemente y alcanzaría una horquilla de entre el 13% y el 17%.

- El gran peso que tiene la información deportiva en los informativos ha motivado que este estudio profundizara en la dedicación de las televisiones a las principales modalidades. Así, el '**Fútbol**' constituye el eje de este tema, ocupando un porcentaje de entre el 50% y el 60%. A continuación, el 'Balonmano masculino' y la 'Pelota' ocupan en las tres televisiones el segundo y el tercer tema al que respectivamente se dedicó más atención (con la excepción de Canal 6, en la que el 'Baloncesto' supera ligeramente a la información sobre pelota). De esta forma, estas tres especialidades deportivas ocupan alrededor del 70-80% de los bloques de este tipo de información.

Resulta llamativa la escasa atención prestada al 'Balonmano femenino', teniendo en cuenta la gran temporada realiza por la Sociedad Deportiva Itxako, campeonas de Liga y de la Copa EHF en la temporada 2008/2009. Canal 4 Navarra –que fue la que más tiempo dedicó a este equipo– ofreció el 5% del bloque deportivo con informaciones sobre el Itxako.

- La **zonificación** de las noticias aparecidas en los informativos regionales muestra que las noticias relativas a temas que afectan a toda la Comunidad Foral son los que más peso tienen, superando en las tres televisiones el 50% del tiempo total. A continuación, las noticias sobre Pamplona son las más difundidas, con porcentajes que rondan el 20-25%, y el resto de zonas tienen una presencia mucho menor. En cambio, se pueden encontrar determinados matices diferenciadores:



- Canal 4 es quien menos noticias ofrece de ámbito nacional o internacional, lo que le permite repartir más tiempo a la 'Comarca de Pamplona' (7,10%) y la zona 'Norte' (3,10%).
  - Canal 6 presta mucha atención a la zona 'Sur', con un 11,56%, y de esta forma es la única televisión que dedicó más del 10% del tiempo a una zona que no fuera Pamplona o al ámbito autonómico en su conjunto.
  - Popular TV es la que proporcionalmente más tiempo dedica a la zona 'Media', doblando en tiempo a las otras dos televisiones.
- **Con respecto a estudios similares realizados a nivel nacional** (Ver 'Análisis de informativos', Revista Consumer, abril de 2006, en [http://revista.consumer.es/web/es/20060401/actualidad/tema\\_de\\_portada/](http://revista.consumer.es/web/es/20060401/actualidad/tema_de_portada/)), se pueden extraer interesantes conclusiones:
    - En el estudio nacional, las cuestiones políticas eran las que más peso tenían (20%), porcentaje que aumenta en el caso de las televisiones navarras (30,36%).
    - En las televisiones nacionales, los 'Sucesos' eran el segundo tema en peso cuantitativo (21%), cuando en los operadores regionales es tan sólo del 2,47% (en el caso de Popular TV es del 0,90%).
    - Los 'Deportes' son un tema de gran peso tanto a nivel nacional como autonómico, pues en el conjunto de España suponía el 17% y en Navarra ascendía al 18,54%, tres puntos más en 2009 que en 2008 (destaca en este aspecto Canal 4 Navarra con un 25,20%).
    - Si en los informativos nacionales las noticias sobre 'Cultura' alcanzaban el 9%, a nivel regional el porcentaje es menor y supone el 7,10% (es reseñable la disminución sufrida en este año, pues en 2008, las noticias sobre esta categoría representaron el 11,38%).

PAMPLONA, a 24 de septiembre de 2009