

ALGUNOS DATOS SOBRE EL CONSUMO INFANTIL DE TELEVISIÓN Y OTRAS PANTALLAS

EXCESO DE CONSUMO

- Niños y niñas dedican al año más tiempo a la televisión y las otras pantallas (990 horas) que a la escuela (960 horas).
- Consumo audiovisual en el hogar de casi 30 horas semanales (19 horas en la televisión, 5 con la videoconsola y 6 con el ordenador).
- Estudios realizados en EE.UU. reflejan que los menores ya dedican más tiempo a los videojuegos que a la televisión.
- Uno de cada cuatro usuarios de ordenador casero tiene menos de 15 años.
- El 19% de los hogares de nuestro país están conectados a internet.
- La mayoría de los adolescentes (más de un 60%) tiene teléfono móvil.

CONSUMO SOLITARIO, SIN CONTROL PARENTAL

- Alrededor del 30% de los niños entre 4 y 12 años tienen televisor en su cuarto.
- Sólo el 30% de los padres españoles ven “Siempre” o “Casi siempre” la televisión con sus hijos.
- Por el contrario, dos de cada tres padres españoles reconocen abiertamente a los encuestadores del CIS que no controlan lo que ven sus hijos.

HORARIOS INADECUADOS

- En España, 750.000 niños ven la televisión después de las diez de la noche y 200.000 después de las doce de la noche, todo ello fuera del horario de protección del menor (de 6 de la mañana a las 22 horas).

CONTENIDOS INADECUADOS

- Del tiempo total que pasan los niños viendo televisión, el 75% a corresponde programación no específica para ellos y sólo el 25% a programas infantiles.
- Cada niño ve al año aproximadamente 12.000 actos violentos, 14.000 referencias sexuales y 20.000 anuncios.
- Casi la mitad de los chicos menores de 10 -17 años y más del 25% de las chicas de la misma edad reconocen que si sus padres conocieran el contenido de algunos de sus videojuegos no les dejarían jugar con ellos.