

ESTUDIO SOBRE EL PLURALISMO INTERNO DE LOS OPERADORES REGIONALES DE TELEVISIÓN EN RELACIÓN CON LA TEMÁTICA DE LAS NOTICIAS INCLUIDAS EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS Y SU ÁMBITO TERRITORIAL EN 2010

1. OBJETO DEL ESTUDIO

El objeto del presente estudio es analizar el **tiempo que los programas informativos de las televisiones regionales navarras** (Canal 6, Localia-Canal 4 y Popular TV) dedican **a cada ámbito temático de la actualidad y el reflejo que las distintas zonas de Navarra encuentran en los mencionados espacios**. Este estudio supone dar continuidad a los realizados en 2008 y 2009, lo que permite comparar la evolución de los contenidos informativos de las televisiones navarras.

2. PARÁMETROS UTILIZADOS

Para la clasificación de las noticias por temas se han establecido **15 categorías temáticas**:

- Política nacional e internacional,
- Política regional y local,
- Seguridad y terrorismo,
- Economía,
- Cultura,
- Sociedad,
- Fiestas,
- Medio ambiente,
- Educación,
- Sanidad y salud,
- Sucesos,
- Gastronomía,
- Deportes,
- Meteorología,
- Otros temas.

Además, cuatro de ellas, por su importancia y tiempo dedicado en los informativos, están divididas en **subcategorías**:



- Política regional / local:
 - Información sobre la actividad de los partidos políticos,
 - Política económica,
 - Política social,
 - Política educativa,
 - Políticas de salud,
 - Obras públicas e infraestructuras,
 - Políticas de vivienda,
 - Políticas de cultura,
 - Políticas de medio ambiente.
- Economía:
 - Laboral.
- Sucesos:
 - Violencia de género,
 - Accidentes de tráfico,
 - Sucesos en Fiestas.
- Deportes:
 - Fútbol,
 - Fútbol sala,
 - Pelota,
 - Balonmano masculino,
 - Balonmano femenino,
 - Baloncesto.

Para delimitar las **zonas geográficas** objeto de atención se utiliza la “Zonificación Navarra 2000”, definida en el estudio de prospectiva “Navarra 2000”. Esta tipología es la más utilizada en este momento y es empleada por el CoAN en los Barómetros Audiovisuales de Navarra de 2008 y 2010. Además, se establecen tres categorías para las noticias que rebasaran una de estas zonas y, de esta forma, se establecieron ocho áreas geográficas

- Norte: que agrupa la zona Noroeste y la de Pirineo (zonas 1 y 2),
- Media: formada por la Navarra Media Oriental y Tierra Estella (zonas 4 y 5),
- Pamplona (zona 3),
- Comarca de Pamplona: escindida de la anterior para sopesar el peso de la capital frente al resto de municipios que la circundan,
- Sur: unión de las zonas 6 y 7, Ribera Alta y Tudela respectivamente.



- Autonómica: para aquellas noticias e informaciones que tienen un ámbito regional y afectan a más de una zona geográfica o al conjunto de la Comunidad Foral.
- Otras Comunidades: informaciones de otras Comunidades Autónomas.
- Nacional e internacional.

Es preciso hacer notar, en este punto, que no se ha contabilizado la zona geográfica de las noticias deportivas, sino únicamente su especialidad.

3.- ESTUDIO ANALÍTICO

Para la elaboración del presente estudio, como en los realizados en 2008 y 2009, se han analizado los espacios informativos de **tres semanas de los tres operadores regionales de televisión**, en concreto las comprendidas entre:

- El lunes 15 y el domingo 21 de marzo,
- El lunes 14 de junio y el domingo 20 de junio,
- El lunes 1 y el domingo 7 de noviembre.

3.1. Canal 4 Navarra

3.1.1. PLURALISMO TEMÁTICO

En los informativos analizados de Canal 4 Navarra, cuatro temas principales superan el 10% de tiempo dedicado (Política regional y/o local, Deportes, Economía y Sociedad), mientras que el resto no llegan al 5%. Esta distribución denota una **polarización en los temas de interés tratados**, estructura que se repite, con matices, en el resto de televisiones regionales navarras.

Entre los temas principales, los **temas políticos** mantienen su peso en los informativos, aumentando su distancia con el siguiente tema en importancia: la **información deportiva**. Los dos siguientes temas (**'Economía'** y **'Sociedad'**) aumentan considerablemente el tiempo dedicado, a causa de la situación de crisis económica y laboral que sigue viviendo Navarra y el conjunto de España.



Entre los temas secundarios, destacan los **descensos de atención a temas como 'Cultura', 'Seguridad y terrorismo', 'Sucesos' y 'Fiestas'**, mientras suben de manera relevante la información meteorológica, la gastronómica y la relacionada con el medio ambiente.

CANAL 4 NAVARRA – Temas		
TEMAS	PORCENTAJE	
	2010	2009
Política regional y/o local	27,85%	28,72%
Deportes	19,24%	25,20%
Economía	15,69%	11,29%
Sociedad	11,41%	5,77%
Cultura	4,95%	7,18%
Meteorología	4,83%	2,46%
Seguridad y terrorismo	3,15%	4,59%
Sanidad y salud	2,91%	2,93%
Gastronomía	2,00%	0,00%
Política nacional o internacional	1,99%	1,72%
Sucesos	1,92%	3,30%
Educación	1,18%	0,98%
Medio ambiente	1,52%	0,35%
Fiestas	0,32%	1,96%
Otros temas	1,02%	3,55%
TOTAL	100,00%	100,00%

Respecto a los subtemas relativos a las tres principales categorías, se han extraído los siguientes datos relevantes:

- Respecto a la **información política**:
 - El subtema que más atención ha recibido ha sido el de **'Política económica'**, con un 24,10% de peso sobre el tema y un 6,71% sobre el total de los informativos de la cadena.
 - Casi con el mismo tiempo dedicado, la información sobre los **partidos políticos** supone el 23,35% del tema y un 6,50% del total de los espacios diarios de actualidad.
 - Ya a distancia se sitúan la información sobre políticas de salud (11,86% del tema y un 3,30% del total) y de obras públicas e infraestructuras (7,24% del tema y un 2,02 del total).



- Con respecto a 2009 **destaca el crecimiento de 3,5 puntos porcentuales de los temas de política económica**, que entonces fue el segundo subtema. Por el contrario, la atención a la actividad de los partidos baja 3 puntos. Proporcionalmente es más relevante el crecimiento del tiempo dedicado a las políticas de salud, que doblan el espacio en los informativos de Canal 4 Navarra.
- Respecto a la **información deportiva**:
 - El **'Fútbol'** se mantiene como la modalidad que más atención recibió en los informativos de este operador, con cerca del 50% del total dedicado a los deportes y casi un 10% del total de los informativos (más que la suma del tiempo a 'Seguridad y terrorismo', 'Sanidad y salud', 'Educación', 'Medio ambiente' y 'Fiestas').
 - A continuación se sitúa la actualidad del mundo de la **'Pelota'**, que en 2009 tenía el 7% del subtotal y en 2010 subió al 11,76%.
 - **En cuanto al balonmano, es llamativo el cambio de atención entre las modalidades masculina y femenina.** Esta pasa de 4,99% a un 6,06%, y se convierte en el tercer deporte en los informativos de Canal 4. Por el contrario, el balonmano masculino pasa del 2º al 4º deporte y, si en 2009 le dedicaban el 22,04%, en 2010 pasó a tan sólo el 2,35%.
- Respecto a la **información económica**:
 - La crisis económica y el continuo incremento del paro sigue obligando a las televisiones a dedicarle más atención a los asuntos del **ámbito laboral**. En 2010, este subtema acaparó las dos terceras partes de los asuntos económicos que se trataron y en el global de los informativos sumó el 10,36% (cuando en 2009 fue del 4,87%)

3.1.2. PLURALISMO TERRITORIAL

La zonificación de las noticias aparecidas en los informativos de Canal 4 Navarra sugiere, en primer lugar que **la actualidad de ámbito autonómico sigue siendo la predominante**, con un porcentaje, tanto en 2010 como en 2009, del 56%. A continuación se mantienen las informaciones relativas específicamente a



Pamplona, con cerca del 20%, si bien desciende 3,70 puntos porcentuales respecto a 2010.

Como novedad, **las noticias de alcance nacional e internacional triplicaron su peso en 2010**, a costa del resto de zonas de Navarra como el Sur o la Comarca de Pamplona que pierden relevancia. Por el contrario, la Zona Norte y la Zona Media ganan atención con respecto a 2009.

CANAL 4 NAVARRA – Zonas geográficas		
ZONAS	PORCENTAJE	
	2010	2009
Autonómica	56,20%	56,94%
Pamplona	19,83%	23,53%
Nacional o Internacional	9,27%	3,03%
Norte	4,63%	3,10%
Comarca de Pamplona	4,38%	7,10%
Media	3,68%	0,93%
Sur	1,86%	3,83%
Otras Comunidades	0,15%	1,52%
TOTAL	100%	100%

3.2. Canal 6 Navarra

3.2.1. PLURALISMO TEMÁTICO

La distribución temática de los informativos de Canal 6 Navarra indica que cinco temas superaron el 10% de tiempo dedicado, ninguno el 20%, y en total siete alcanzaron el 5%. Este reparto denota que **la información que ofrecen los espacios diarios de actualidad de este operador está más equilibrada con respecto al tiempo que se dedica a las distintas parcelas de la realidad.**

La principal diferencia con respecto a 2009 es que el tema al que más tiempo se dedica son los 'Deportes', con el 18% del total y una subida de 3,4 puntos porcentuales. La política regional y local, que el año anterior era con diferencia el más relevante, pierde mucho peso y baja al 17% del total (con un retroceso de 11,70 puntos porcentuales).



A continuación, tres temas oscilan entre el 10% y el 15% de tiempo dedicado: **‘Sociedad’, ‘Economía’ y ‘Cultura’**. Los tres **han ganado peso con respecto a 2009**, especialmente ‘Sociedad’, que dobla el porcentaje de tiempo y se acerca al 15% del total.

Entre los temas secundarios cabe destacar los descensos en atención a asuntos como ‘Seguridad y Terrorismo’, ‘Sucesos’, ‘Política nacional e internacional’, y especialmente el dedicado a ‘Fiestas’. Por el contrario, sube el interés por la ‘Meteorología’, la ‘Sanidad y Salud’ y el ‘Medio ambiente’.

CANAL 6 NAVARRA - Temas		
TEMAS	PORCENTAJE	
	2010	2009
Deportes	18,21%	14,81%
Política regional y/o local	17,16%	28,86%
Sociedad	14,90%	7,21%
Economía	12,18%	9,82%
Cultura	11,04%	7,43%
Seguridad y terrorismo	5,95%	6,65%
Meteorología	5,91%	4,20%
Sanidad y salud	3,97%	2,36%
Sucesos	2,57%	3,23%
Política nacional o internacional	2,43%	3,35%
Medio ambiente	2,14%	0,51%
Fiestas	1,31%	3,76%
Educación	1,41%	0,87%
Gastronomía	0,64%	1,15%
Otros temas	0,18%	5,80%
TOTAL	100%	100%

De los datos relativos a las categorías de ‘Deportes’ y ‘Política regional y local’ se han extraído los siguientes datos de sus subtemas:

- Respecto a la **información deportiva**:
 - Como en 2009, **seis especialidades acaparan el 80% de la información deportiva**. Y, también como en el año anterior, **el ‘Fútbol’ es con gran diferencia el que más tiempo ocupa**, con un 57,03% del subtotal (incrementando casi 10 puntos porcentuales sobre la atención prestada en 2009) y el 10,38% del total de los informativos de Canal 6 (más que la



- suma de 'Sanidad y salud', 'Política nacional o internacional', 'Medio ambiente' y 'Educación').
- La '**Pelota**' también ocupa en esta cadena el segundo puesto en interés deportivo, si bien muy cerca se encuentra el '**Balonmano femenino**', pues la actualidad sobre el Itxako Navarra crece espectacularmente y pasa del 1,40% del subtotal en 2009 a 6,73% en 2010.
 - Como en el resto de televisiones regionales, el balonmano masculino pierde espacio y pasa del 2º puesto en 2009 (con un 13,41% del tiempo dedicado a los deportes) al 4º en 2010 (4,11%).
- Respecto a la **información política**:
 - Los subtemas de esta categoría con más relevancia son, como en el resto de televisiones regionales, la '**Política económica**' (un 24,14% del subtotal 'Política') y la **información sobre partidos** (19,16%). Las informaciones sobre el Plan Navarra 2012, las medidas anticrisis o la reforma laboral incrementaron la actualidad sobre la coyuntura económica en casi 11 puntos porcentuales; por el contrario, la información específica sobre la actividad de los partidos perdió 5 puntos.
 - En tercer lugar se sitúan las '**Políticas de salud**' (15,98%), que en 2009 era el 7º subtema político, gracias a un incremento de casi 10 puntos. En el otro extremo, la información sobre políticas culturales pierde casi 10 puntos; también baja el peso proporcional de las noticias sobre política social, de vivienda y de obras públicas e infraestructuras.
 - Respecto a la **información económica**:
 - En el caso de Canal 6, las noticias de estricta materia laboral se mantienen estables y acumulan el 7% del total de la duración de sus informativos, si bien los temas incluidos en esta categoría se solapan en buena medida con los contenidos en la de 'Política económica'.

3.2.2. PLURALISMO TERRITORIAL

De la distribución de los tiempos referidos a las zonas geográficas establecidas en Canal 6 Navarra destaca, en primer lugar, que **los temas de ámbito autonómico se mantienen en 2010 como el área geográfica que más atención recibió (39%),**



si bien con un descenso de de casi 12 puntos porcentuales. Por el contrario, la información de asuntos nacionales e internacionales crece espectacularmente (casi 20 puntos porcentuales) hasta el 27%, siguiendo la línea detectada en el caso del otro operador de ámbito autonómico.

Característico de Canal 6 es la atención prestada a la zona ‘Sur’ de Navarra. Si en el resto de televisiones regionales ocupa el penúltimo lugar en atención (sólo por delante de las noticias de ‘Otras Comunidades’ y con porcentajes que no alcanzan ni el 2%), en esta cadena se trata del 4º área de preferencia, con un 8,12% del total, si bien con un descenso importante respecto a 2009.

Las informaciones sobre asuntos sucedidos en la ‘Comarca de Pamplona’ y la zona ‘Media’ también bajan, mientras que sube ligeramente la atención prestada a la zona ‘Norte’.

CANAL 6 NAVARRA – Zonas geográficas		
ZONAS	PORCENTAJE	
	2010	2009
Autonómica	38,76%	50,68%
Nacional / Internacional	27,13%	7,80%
Pamplona	16,52%	17,91%
Sur	8,12%	11,56%
Comarca de Pamplona	3,73%	5,38%
Norte	2,79%	2,71%
Otras Comunidades	1,95%	2,21%
Media	1,01%	1,75%
TOTAL	100%	100%

3.3. Popular TV Navarra

3.3.1. PLURALISMO TEMÁTICO

Lo más característico de la distribución temática en los informativos de Popular TV Navarra es que los ‘Deportes’ se convierten en la 4ª categoría por tiempo dedicado, cuando en las televisiones autonómicas ocupan el primer o segundo lugar.

Como en el año 2009, el tema que más atención recibió en los informativos de este operador fue la ‘Política regional y local’, con un 27% del tiempo total de



emisión, si bien con 5 puntos porcentuales menos respecto al año anterior. A continuación, dos temas rondan el 15%, **'Sociedad'** y **'Economía'**, que **han ganado mucha relevancia en comparación con el año anterior**.

Otros temas que ganan presencia en los informativos del operador local son 'Sanidad y Salud', 'Medio Ambiente' y, en menor medida, 'Educación', 'Cultura', 'Gastronomía' y 'Fiestas'. Por el contrario, la información sobre política nacional e internacional apenas ocupa el 0,20% del tiempo (a diferencia de los canales autonómicos) y la de 'Seguridad y terrorismo' también baja de manera significativa.

POPULAR TV NAVARRA - Temas		
TEMAS	PORCENTAJE	
	2010	2009
Política regional y/o local	26,69%	33,51%
Sociedad	15,25%	6,75%
Economía	14,83%	8,64%
Deportes	13,28%	15,61%
Cultura	7,76%	6,69%
Sanidad y salud	5,85%	2,29%
Meteorología	3,63%	3,82%
Educación	2,58%	1,98%
Seguridad y terrorismo	2,49%	5,75%
Medio ambiente	2,48%	0,71%
Sucesos	1,77%	0,90%
Gastronomía	1,40%	1,31%
Fiestas	0,82%	0,53%
Política nacional o internacional	0,20%	4,26%
Otros temas	0,97%	7,25%
TOTAL	100%	100%

La distribución de los subtemas de las categorías de 'Política regional y local', 'Economía' y 'Deportes', fue la siguiente en el caso de Popular TV Navarra:

- Respecto a la **información económica**:
 - En 2010, la información sobre **'Política económica'** se convirtió en la principal subcategoría de la información política, acercándose al 30% del subtotal y a casi el 8% del total de los informativos del operador local. La



información sobre los partidos también crece y pasa del 12% al 16% del subtotal.

- Sin embargo, **las noticias sobre políticas sociales y las de salud pierden su especial relevancia en los informativos de Popular TV**, perdiendo en 2010 la mitad de su espacio. Aun así la información específica sobre 'Políticas de salud' se convierte en la 3ª subcategoría con un 13% del subtotal del tiempo dedicado a la información política.
- Respecto a la **información deportiva**:
 - **Popular TV es la televisión regional que proporcionalmente menos tiempo dedica al fútbol**, con un 38% del total de la información deportiva.
 - Por el contrario, destaca que **el 'Fútbol sala' es el segundo tema deportivo en importancia**, con un 15% y un importante crecimiento con respecto a 2009 de 11 puntos porcentuales. También es característico el tiempo dedicado al '**Baloncesto**', un 10% de esta sección. Si la suma de estas dos subcategorías es del 25%, en el resto de televisiones navarras apenas suponen el 5%-6% de la información deportiva.
 - Sí coincide con los demás canales el hecho de que el 'Balonmano Masculino' pierde espacio, aunque difiere que la atención al 'Balonmano Femenino' decrece y la actualidad del Itxako Navarra no supera en atención a la del Amaya Sport San Antonio.
 - También es interesante reseñar que en 2010 la información sobre otras modalidades deportivas distintas al 'Fútbol', 'Balonmano', 'Baloncesto', 'Fútbol sala' y 'Pelota' se ha multiplicado por siete gracias a asuntos como la inauguración del Circuito de Los Arcos, la Gala de los mejores deportistas navarros 2010 y el pádel.
- Respecto a la **información económica**:
 - **Los temas laborales también han crecido en importancia en los informativos de Popular TV**, pasando de no llegar al 3% del total al 8%.

3.3.2. PLURALISMO TERRITORIAL

Respecto al tiempo dedicado a cada una de las zonas geográficas establecidas, destaca en Popular TV que **entre la información autonómica y la de 'Pamplona'**



acumulan el 86% del total, el porcentaje más alto de las tres televisiones regionales navarras. En concreto, el espacio dedicado a la actualidad de la capital navarra ha crecido 15 puntos porcentuales respecto a 2009. La otra zona que crece es la 'Norte', pasando a casi un 3% del total.

En cambio, pierden representatividad la 'Comarca de Pamplona', y las zonas Media y Sur. También baja el porcentaje de noticias de alcance nacional o internacional y desaparecen las de 'Otras Comunidades'.

POPULAR TV NAVARRA – Zonas geográficas		
ZONAS	PORCENTAJE	
	2010	2009
Autonómica	51,14%	56,61%
Pamplona	35,22%	19,95%
Comarca de Pamplona	3,62%	5,96%
Media	3,07%	4,15%
Norte	2,90%	1,79%
Nacional / Internacional	2,27%	6,52%
Sur	1,78%	3,64%
Otras Comunidades	0%	1,38%
TOTAL	100,00%	100,00%

4.- CONCLUSIONES GLOBALES

- El estudio de los informativos televisivos regionales ha deparado en 2010 ciertas diferencias con respecto a los estudios precedentes realizados en 2008 y 2009. En primer lugar, si en años anteriores los dos **temas que más espacio acapararon** en el conjunto de las televisiones fueron la '**Política regional y local**' y los '**Deportes**', **en 2010 se mantienen pero con una ligera ruptura en la tendencia.**

Así, en 2009, la suma de ambas categorías se acercaba al 50%; sin embargo, **en 2010 baja al 41%**, destacando el hecho de que en Canal 6 fue del 35%.

En el caso del tiempo dedicado a la 'Política regional y local' bajó de una media del 30% en 2009 al 24% y al ser los Deportes el primer tema en Canal 6 se trata de la primera vez que la política no es el tema al que más tiempo se dedicó en una televisión regional.



Ahondando en la información deportiva, la media de las televisiones regionales también fue menor que en 2009, aunque el descenso fue menor que en el caso de las información política, y se pasó del 19% al 17%.

Además, el segundo tema con más tiempo dedicado en Popular TV fue Sociedad y los Deportes bajaron al 4º lugar.

Tiempo dedicado a la Política regional y local y a los Deportes				
CANAL	POSICIÓN	PORCENTAJE		
		2010	2009	2008
CANAL 6 NAVARRA				
Deportes	1º	18,21%	14,81%	14,81%
Política regional y/o local	2º	17,16%	28,86%	25,03%
CANAL 4 NAVARRA				
Política regional y/o local	1º	27,85%	28,72%	22,25%
Deportes	2º	19,24%	25,20%	21,27%
POPULAR TV NAVARRA				
Política regional y/o local	1º	26,69%	33,51%	29,10%
Deportes	4º	13,28%	15,61%	11,39%

En definitiva, **parece romperse el duopolio Política-Deportes como eje de los informativos televisivos regionales, pues los temas de ‘Sociedad’ y ‘Economía’ acumularon, cada uno, un 14% del total**, acercándose por tanto a los temas que tradicionalmente más tiempo han acaparado.

- En 2010, dentro de la categoría de ‘Política regional y local’ el subtema más relevante fue el de **‘Política Económica’**, con una media del 26% del subtotal. De esta forma **desplaza a la información sobre partidos políticos que en 2009 supuso el subtema más relevante de esta categoría**, si bien mantiene una importante presencia con una media del 19%.

También resulta llamativo el incremento de las noticias sobre la **política sanitaria** (cercana al 14% del subtotal, cuando en 2009 era del 7%). Asuntos como las diferentes leyes de salud que se tramitaban (Ley del aborto, Ley de Salud Mental, Ley Foral derechos y garantías en el proceso de la muerte), las



dificultades presupuestarias (incluyendo el bloqueo de los contratos de sustitución en hospitales y centros de salud o el recorte en las partidas de los programas de salud), y otros temas (Plan Estratégico de Salud o la creación del Instituto de Investigación Sanitaria) fueron las causas del aumento de tiempo dedicado en los informativos regionales a los temas de política sanitaria.

- Dentro de la información deportiva, el **'Fútbol'** sigue constituyendo el eje de en los espacios de actualidad regionales, ocupando un porcentaje de entre el 40% y el 60%.

Sin embargo, se aprecian diferencias respecto a años precedentes. Así el **'Balonmano femenino' ha ganado hueco en las televisiones autonómicas navarras**. Este asunto, sobre el que el CoAN incidió en su estudio de 2009, a la vista de la aparente desproporción entre los éxitos del Ixako Navarra y la escasa atención recibida, se ha corregido en 2010 y tanto Canal 6 como Canal 4 dedicaron más de un 6% del total de la información deportiva a la actualidad del balonmano femenino.

En contraste, y coherente con la pérdida de competitividad del Amaya Sport San Antonio, el **'Balonmano masculino' ha perdido atención** en los informativos regionales: si en 2009 fue el 2º bloque con más tiempo en la sección deportiva, en 2010 ha ocupado el 4º, 5º y 6º lugar respectivamente en Canal 6, Popular y Canal 4.

- La **zonificación** de las noticias incluidas en los informativos regionales muestra que **las noticias relativas a temas que afectan a toda la Comunidad Foral son las que más peso tienen**. A continuación, las noticias más difundidas corresponden a **la actualidad de 'Pamplona'** y a **la de los ámbitos nacional e internacional** (donde destaca el peso en Canal 6).

El resto de zonas tienen una presencia mucho menor. En cambio, se pueden encontrar determinados matices diferenciadores:

- En Canal 4, las noticias de las zonas 'Norte', 'Comarca de Pamplona' y 'Media' oscilan entre el 4% y 5%.



- Canal 6, por su parte, presta mucha atención a la zona 'Sur', con un 8% del total, y a la 'Comarca de Pamplona' y la zona 'Norte' entre un 3% y un 4%.
 - Popular TV incide en la información sobre 'Pamplona', dedicándole el 35% del total de las noticias presentadas.
- Los datos extraídos de este estudio pueden **ponerse en relación con otros recogidos en el 'Barómetro Audiovisual de Navarra 2010'**, elaborado por el CoAN. Al ser preguntados por los informativos televisivos regionales, **los ciudadanos encuestados manifestaban en un 56% su satisfacción** (un 20% se declaraba insatisfecho), si bien entre los que opinaban, el grado de satisfacción alcanzaba el 74%, dos puntos más que en el caso de las televisiones nacionales.

Sobre si el tiempo que las televisiones regionales dedican a cada tema es proporcional a su importancia, el 46% asentía, frente a un 30% que consideraba que la distribución no estaba equilibrada, un porcentaje positivo también mayor si se compara con los informativos nacionales.

Así, **los ciudadanos entienden que los principales temas a los que se debería prestar más atención son los sociales y, especialmente, los culturales**. En este caso, los datos indican que los operadores televisivos regionales están realizando esfuerzos por adaptarse a las demandas de los telespectadores navarros: **si en 2009 los temas culturales y sociales ocuparon respectivamente el 7% y el 6% del total de los espacios diarios de actualidad, en 2010 se pasó al 8% y al 14%**.

- **Con respecto a estudios similares realizados a nivel nacional**, las principales peculiaridades de los informativos regionales son las siguientes:

En los informativos navarros se presta más atención a las cuestiones políticas de ámbito regional y local, aspecto lógico habida cuenta del escaso hueco que tienen en los de ámbito nacional.



La importancia de la información deportiva es similar en los espacios diarios nacionales y regionales de actualidad.

Los temas sociales tienen más presencia en los informativos regionales.

Por el contrario, la importancia en tiempo que se dedica a los **'Sucesos'** en los informativos nacionales no tiene su traslación a los espacios regionales.

PAMPLONA, a 10 de marzo de 2011