

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abascal, E. y Grande, I. (2005). *Análisis de Encuestas*. Madrid: ESIC.
- AIMC (2008). *Marco General de los medios en España 2007*. Madrid: AIMC.
- Alonso Rivas, J. y Grande Esteban, I. (2004). *Comportamiento del consumidor*. Madrid: EISC.
- Blanco, S. (2008). *Nueva vulneración del horario protegido por parte de TVE, 29 de junio* [http://www.filmica.com/sonia_blanco/archivos/007955.html] Acceso 16 de noviembre.
- Calvo Gómez, F. (1993). *Técnicas estadísticas multivariantes*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Clapier, P. (1983). *Análisis de datos*. Vitoria: Seminario internacional de Estadística de Euskadi.
- Cea D'Ancona, M.A. (2007). *La medición de la xenofobia mediante encuesta: adecuación metodológica de viejos y nuevos indicadores*. IX Congreso Español de Sociología: poder, cultura y civilización. Barcelona 13-15 de septiembre de 2007.
- Centro de Investigación y Estudios Sociales-CIES (2006). *Audiencias en Navarra*. [<http://www.ciessl.com/audiencia.htm>] Acceso 18 de agosto de 2008.
- Centro de Investigación y Estudios Sociales-CIES (2009). *Audiencia de medios de Navarra. Acumulado 2008*.
- Centro de Investigaciones Sociológicas-CIS (2008). *Barómetro de Septiembre*, estudio número 2771. Investigación con 2.480 encuestas realizada del 5 al 13 septiembre a la población española de 18 años y más.
- Consejo Audiovisual de Andalucía (2007). *Barómetro Audiovisual de Andalucía*. Edición 2007. Sevilla: Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Consejo Audiovisual de Navarra (2008). *Informe Anual 2007*. Pamplona: Consejo Audiovisual de Navarra-CoAN.
- Consejo Audiovisual de Navarra (2009). *Estudio sobre las emisiones por géneros de programas en los operadores de televisión de la Comunidad Foral de Navarra durante el cuarto trimestre de 2008*. No editado.
- Consell d l'Audiovisuall de Catalunya (2007). *Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2007*. Barcelona: Consell d l'Audiovisuall de Catalunya.

Díaz de Rada, V. (1999). *Técnicas de Análisis de Datos para Investigadores Sociales*. Madrid: RaMa.

Díaz de Rada, V. (2001). "Estrategias para Incrementar la Tasa de Respuesta en las Investigaciones con encuestas", en *Revista Internacional de Sociología*, nº 29, pp. 133-162.

Díaz de Rada, V. y Núñez Villuendas, A. (2008). *Estudio de las incidencias en la investigación mediante encuesta*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, colección Monografías, nº 251.

Díaz de Rada, V. (2008). "La selección de los entrevistados últimos en encuestas presenciales: un análisis de la utilización conjunta del método de rutas y el método de cuotas", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 123, pp. 209-247.

Diario de Navarra (2008a). "Diario de Navarra, mejor calidad y contenidos", en *Anuario 2008 del Diario de Navarra*, p. 185.

Diario de Navarra (2008b). "Las principales cadenas pierden espectadores", en *Anuario 2008 del Diario de Navarra*, p. 191.

Diario de Navarra (2008c). "Demasiados anuncios en televisión", en *Diario de Navarra*, 28 de noviembre, p. 92.

Diario Montañés, El (2007). "'Gran Hermano' arrasa en audiencia con 3,7 millones de espectadores", en *Diario Montañés*, 15 de septiembre. [<http://www.eldiariomontanes.es/prensa/20070915/television/gran-hermano-arrasa-audiencia-20070915.html>] Acceso 12 de noviembre de 2008.

Durán Heras, M.A. (2000). *La contribución del trabajo no remunerado a la economía española. Alternativas metodológicas*. Madrid: Instituto de la Mujer, Ministerio de Asuntos sociales.

Durán Heras, M.A. et al (2005). *La cuenta satélite del trabajo no remunerado en la Comunidad de Madrid*. Madrid: Dirección General de la Mujer, Consejería de Empleo y Mujer, Comunidad de Madrid.

Escobar, M. (1998). "Las aplicaciones del análisis de segmentación: el procedimiento Chaid", en *Empiria*, revista de metodología de las Ciencias Sociales, nº 1, pp. 13-49.

Escobar, M. (2007). *El análisis de segmentación: técnicas y aplicaciones de los árboles de clasificación*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, colección Cuadernos Metodológicos, nº 39.

Erikson, R. y Goldthorpe, J.H. (1993). *The Constant flux: a study of class mobility in industrial societies*. Oxford: Clarendon Press.

Fernández, I. (2008). "La TDT llega en junio al 33% de los hogares españoles", en *TNS news*, nº 32, verano 2008, p. 3.

Haberman, S.J. (1973). "The Analysis of Residuals in Cross-Classified Tables", *Biometrics*, vol. 29, pp. 205-220.

Información y Control de Publicaciones, ICP (2008). *Diarios: Medios impresos*. [http://www.ojd.es/OJD/Portal/diarios_ojd/_4DOSpuiQo1Y_FOivPcLIIA] Acceso 4 de noviembre de 2008.

Imedio, A. y Martín, M.A. (2008). "¿Incubando una crisis a la japonesa?", en *Investigación y Marketing*, nº 100, septiembre, pp. 32-35.

Instituto Nacional de Estadística (2000). *Encuesta de Población Activa 2001. Descripción de la encuesta, definiciones e instrucciones para la cumplimentación del cuestionario*. Madrid: INE.

Instituto de Estadística de Navarra (2006a). *Movimiento Natural de la población. Avance 2004. Matrimonios y nupcialidad*. Pamplona: Gobierno de Navarra. [www.cfnavarra.es/estadistica/].

Instituto de Estadística de Navarra (2006b). *Movimiento Natural de la población. Avance 2004. Nacimientos y fecundidad*. Pamplona: Gobierno de Navarra. [www.cfnavarra.es/estadistica/].

Instituto de Estadística de Navarra (2007). *Revisión del Padrón municipal 2007*. [<http://www.cfnavarra.es/estadistica/>].

Instituto de Estadística de Navarra (2008a). *Encuesta de Población Activa en Navarra*. Pamplona: Gobierno de Navarra. [<http://www.cfnavarra.es/estadistica/>] Acceso 4 de noviembre de 2008.

Instituto de Estadística de Navarra (2008b). *Encuesta sobre Condiciones de Vida de la Población Navarra, Año 2007: Hogares*. Pamplona: Gobierno de Navarra. [http://www.cfnavarra.es/estadistica/informes/ecv07_hogares_infoien.pdf] Acceso 16 de octubre de 2008.

Instituto de Estadística de Navarra (2008c). *Encuesta sobre Condiciones de Vida de la Población Navarra, Año 2007: Situación económica*. Pamplona: Gobierno de Navarra. [http://www.cfnavarra.es/estadistica/informes/ecv07_ingresos_infoien.pdf]. Acceso 16 de octubre de 2008.

Instituto de Estadística de Navarra (2008d). *Encuesta sobre Condiciones de Vida de la Población Navarra, Año 2007: Tablas estadísticas formato Excel*. Pamplona:

Gobierno de Navarra [<http://www.cfnavarra.es/estadistica/redi.asp?c=35>] Acceso 16 de octubre de 2008.

Lavrakas, P.J. (1993). *Telephone Survey Methods*. Londres: Sage.

Lievesley, D. (1988). *Unit Non-response in Interview Surveys, Working Paper, Social and Community Planning Research*, London.

Libertad Digital (2008). "El trabajo doméstico no remunerado representa el 42,5 por ciento de la economía", en Libertad Digital, 22 de julio. [<http://www.libertaddigital.com/economia/el-trabajo-domestico-no-remunerado-representa-el-425-por-ciento-de-la-economia-1276335214/>] Acceso 11 de diciembre.

Martínez, C. y Gómez, F. (2008). "Indicadores económicos e investigación de mercados", en *Investigación y Marketing*, nº 100, septiembre, pp. 36-38.

Mayor, L. (2008). "Concentración ante el CAC por 'la libertad de expresión'", en diario *El Mundo*, 23 de noviembre, p. 20.

Ministerio de la Presidencia, Gobierno de España. (2004a). *Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia*. [<http://www.tvinfancia.es/Textos/CodigoAutorregulacion/Codigo.htm>] Acceso 15 de febrero de 2009.

Ministerio de la Presidencia, Gobierno de España. (2004b). *Televisiones firmantes del Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia*. [http://www.tvinfancia.es/Home/_Firmantes/Medios/default] Acceso 15 de febrero de 2009.

MundoPlus.tv (2003). *El Gobierno de Navarra propone a Canal 4 y Canal 6 como adjudicatarios de la televisión digital terrestre*. [http://www.mundoplus.tv/noticias.php?seccion=tv_digital&relacionadas=varios/tdt&id=456] Acceso 18 de agosto de 2008.

López, A.; Viscarret, J.J. y Hernández, J. (2005). *Informe juventud en Navarra 2004*. Pamplona: Gobierno de Navarra.

Merton, R.K. (1980). *Teoría y estructura sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.

Navarra confidencial (2007). *Quién crea opinión en Navarra: televisión*. [<http://www.navarraconfidencial.com/portal/modules.php?name=Noticias&file=article&sid=622>] Acceso 18 de agosto de 2008.

Observatorio de la Sociedad de la Información en Navarra (2007). *Informe de estado y evolución de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de*

Navarra. [http://www.cfnavarra.es/observatorioSI/pdf/seguimiento_2007/informe_seguimiento_final_2007.pdf] Acceso 18 de agosto de 2008.

Rodríguez Osuna, J. (2000). "La muestra: teoría y aplicación", en García Ferrando, M.; Ibáñez, J. y Alvira, F. (eds.), *El Análisis de la Realidad Social*. Madrid: Alianza, 3ª ed., pp. 445-482 (Edición original 1986).

Sanz Herrero, V. (2008). "¿Por qué gustan tanto los programas del corazón?", en *Terra mujer*, 12 de noviembre. [<http://mujer.terra.es/muj/articulo/html/mu27398.htm>] Acceso 12 de noviembre de 2008.

Telecinco (2008). *Se acabo 'Aquí hay tomate'*. [<http://www.telecinco.es/aquihaytomate/detail/detail1067.shtml>] Acceso 12 de noviembre de 2008.

TNS (2008a). *Audiencia mensual: septiembre 2008*. [<http://www.tns-global.es/actualidad/audiencia-tv/audiencia-mensual/>] Acceso 23 de octubre de 2008.

TNS (2008b). *Audiencia mensual: octubre 2008*. [<http://www.tns-global.es/actualidad/audiencia-tv/audiencia-mensual/>] Acceso 10 de noviembre de 2008.

TNS Audiencia de Medios (2008c). *Boletín Mensual de Audiencias de TV: septiembre 2008*. [http://www.tns-global.es/docs_audiencia/audiencia_61.pdf] Acceso 12 de octubre de 2008.

TNS Audiencia de Medios (2008d). *Boletín Mensual de Audiencias de TV: octubre de 2008*. [http://www.tns-global.es/docs_audiencia/audiencia_62.pdf] Acceso 25 de noviembre de 2008.

Vayatele. (2008a). "Nadie ve programas del corazón", en *Vaya tele*, 30 de marzo. [<http://www.vayatele.com/2008/03/30-nadie-ve-programas-del-corazon>] Acceso 12 de noviembre de 2008.

Vayatele. (2008b). "Los programas del corazón buscan prestigiarse", en *Vaya tele*, 9 de octubre de 2008. [<http://www.vayatele.com/2008/10/09-los-programas-de-corazon-buscan-prestigiarse>] Acceso 12 de noviembre de 2008.

20 minutos.es (2006). "Horario protegido para los niños", en 20 minutos.es, 23 de marzo. [<http://www.20minutos.es/carta/102286/0/HORARIO/PROTEGIDO/NINO/>] Acceso 15 de noviembre de 2008.

20 minutos.es (2007). "Los niños ven auténticas salvajadas en horario protegido", en 20 minutos.es, 18 de noviembre. [<http://www.20minutos.es/noticia/292485/0/ninos/tele/noche/>] Acceso 15 de noviembre de 2008.

Trujillo Carmona, M. y Serrano del Rosal, R. (2003). "Análisis de la incidencia de las rellamadas en encuestas telefónicas", en *Metodología de Encuestas*, vol. 5, nº 1, pp. 31-44.

ANEXO 1: CUESTIONARIO¹⁰²

Buenos días/tardes/noches. El Consejo Audiovisual de Navarra, junto con la Universidad Pública de Navarra, está realizando una investigación sobre los hábitos de los navarros con los medios de comunicación. Su teléfono ha sido seleccionado al azar, y le estaría muy agradecido si me pudiera responder a varias preguntas, que le ocuparán alrededor de 10 minutos. Todas sus respuestas serán tratadas de forma confidencial.

Q 1. ¿En qué año nació? (edad)_____

Q 2. Encuestador, apunte el sexo del entrevistado. *[PREGÚNTELE SI NO PUEDE IDENTIFICARLO POR EL TONO DE VOZ]*

Hombre.....1
Mujer.....2

1. ¿Podría decirme qué medio de comunicación prefiere cuando desea saber que pasa en Navarra? *[NO SUGERIR]*

Prensa nacional.....1
Prensa regional de pago (Diario de Navarra, Diario de Noticias) 2
Prensa gratuita3
Televisión ⇒*[IR A “SOLO PARA LOS QUE RESPONDEN TV”]* ..4
Radio ⇒*[IR A “SOLO PARA LOS QUE RESPONDEN RADIO”]* ..5
Internet6
No sabe *[NO LEER]*8
No contesta *[NO LEER]*9

[SOLO PARA LOS QUE RESPONDEN TELEVISIÓN]:

A. ¿Qué tipo de televisión?: *[LEER RESPUESTAS. SI DICE MÁS DE UNO INSISTIR EN LA QUE MÁS VE PARA “SABER SOBRE NAVARRA”]*

Nacional.....1
De otras comunidades (ETB, Tele Rioja, Gasteiz, Loc. Guipúzcoa)
.....2
TV regional navarra: Canal 4 Navarra, Canal 6, Popular TV ...3
No sabe *[NO LEER]*8
No contesta *[NO LEER]*9

¹⁰² INSTRUCCIONES:

- Siempre una respuesta, salvo cuando se indique lo contrario.
- Los términos subrayados indican al entrevistador las palabras que debe leer con más “fuerza”, con más entonación, al ser la parte fundamental de la pregunta.
- El texto entre corchetes y en cursiva son instrucciones para el entrevistador, por lo que se trata de un texto “no leído”, un texto que deberá ser tenido en cuenta por el entrevistador para la correcta realización de la entrevista.
- El texto entre paréntesis únicamente debe ser leído cuando el entrevistado no ha entendido la pregunta (o partes e ésta), o bien cuando solicite cualquier tipo de aclaración.

[SOLO PARA LOS QUE RESPONDEN RADIO]:

B. ¿Qué tipo de radio?: [LEER OPCIONES. SI DICE MÁS DE UNO INSISTIR EN LA QUE MÁS ESCUCHA PARA "SABER SOBRE NAVARRA"]

- Nacional 1
- Regional Navarra 2
- Regional de otras comunidades..... 3
- Local..... 4
- No sabe [NO LEER] 8
- No contesta [NO LEER] 9

1.1. ¿Utiliza algún otro?_____ [PREGUNTAR POR EL TIPO DE RADIO Y TELEVISIÓN CUANDO PROCEDA]

1.2. [ESPACIO RESERVADO SI SEÑALA –ESPONTÁNEAMENTE- OTRO EN TERCER LUGAR]_____

[PREGUNTAR DESPUÉS POR TELEVISIÓN/RADIO SI PROCEDE]

1.3. [ESPACIO RESERVADO SI SEÑALA –ESPONTÁNEAMENTE- OTRO EN CUARTO LUGAR]_____

[PREGUNTAR DESPUÉS POR TELEVISIÓN/RADIO SI PROCEDE]

2. Podría decirme si tiene...

A. ...radio?

- Si 1
- ¿Cuántas? Anotar número: _____
- No 2
- No sabe [NO LEER] 8
- No contesta [NO LEER] 9

B. ...televisión?

- Si 1
- ¿Cuántas? Anotar número: _____
- No [IR A PREGUNTA 2E Y 2F Y DESPUÉS A PREG. 27] 2
- No contesta [NO LEER] 9

C. ...televisión de pago? (abonado a canal de pago)

- Si 1
- No 2
- Tuvo hace tiempo pero ahora no..... 2
- No sabe [NO LEER] 8
- No contesta [NO LEER] 9

[PARA LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE]:

D. ¿Cuál/cuales?: [POSIBLE RESPUESTA MÚLTIPLE] [LEER RESPUESTAS **SÓLO** SI NO LAS RECUERDA]

- Digital + (Satélite)..... 1
- Imagenio (ADSL) 2
- Ono/Retena (Cable)..... 3

Jazztel	4
Ya.com	5
Orange.....	6
Euskaltel.....	7
Otras [ANOTAR]:	8
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99
E. ¿Tiene ordenador en su hogar?	
Si	1
No [IR A PREGUNTA 3]	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9
F. ...¿y conexión a Internet desde su hogar?	
Si	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9
[PARA LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE]:	
G. Esta conexión, ¿es de banda ancha o ADSL?	
Si (Banda ancha/ADSL)	1
No (Convencional)	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER].....	9
3. ¿Dispone en su hogar de Televisión Digital Terrestre-TDT?	
Si.....	1
No.....	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER].....	9
4. ¿Conoce usted en que fecha dejará de emitir la televisión convencional y únicamente podrá verse la Televisión Digital Terrestre-TDT? [NO SUGERIR. Fecha: 3 de abril de 2010. VALORAR RESPUESTA CORRECTA]	
Acierta día, mes y año (respuesta correcta)	1
Acierta mes y año.....	2
Acierta año	3
No acierta nada.....	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9
5. ¿En que medida conoce usted la Televisión Digital Terrestre-TDT (en cuanto a programación, no tecnología)? [LEER RESPUESTAS].	
Mucho	1
Bastante	2

Poco	3
Nada.....	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

A continuación, unas preguntas sobre TELEVISIÓN...

6. ¿Cuándo suele ver más la televisión?, ¿a qué horas ve más televisión? [NO SUGERIR]

De las 3 de la mañana hasta las 9 de la mañana (madrugada)	1
De 9 a 13,00 (mañana).....	2
De 13,01 a 16,00 (mediodía)	3
De 16,01 a 20,00 (tarde)	4
De 20.01 a 22,00 (final de tarde).....	5
De 22.01 a 24,00 (noche)	6
Después de las 24,00, hasta las 3 de la mañana (noche tardía)	7
No ve la televisión [IR A PREGUNTA 27].....	8
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

7. ¿Cuál es el motivo principal por el que ve la televisión? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]

Informarse	1
Entretenerse.....	2
Acompañar	3
Aprender.....	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

8.A. Considerando TODAS las cadena de televisión que usted ve, ¿cual le gusta más? [ANOTAR RESPUESTAS]

Ninguna [NO LEER]	97
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

8.B. ¿Y el canal (de televisión) que le gusta en segundo lugar? [ANOTAR RESPUESTAS]

Ninguna [NO LEER]	97
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

9. Y entre las televisiones regionales navarras, ¿cual es la que más le gusta? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]

Canal 4 Navarra (Localía).....	1
--------------------------------	---

Canal 6 Navarra	2
Popular TV Navarra.....	3
ETB, ETB 1, ETB 2 [NO LEER. SI INDICA ESTA PASAR A 9A]	4
Ninguna [NO LEER]	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

[PREGUNTAR SOLO SI ELIGE LA OPCIÓN 4 EN LA PREGUNTA ANTERIOR]

9A. ETB no es una televisión navarra. Considerando Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular TV navarra. ¿Cuál le gusta más?

Canal 4 Navarra (Localia).....	1
Canal 6 Navarra	2
Popular TV Navarra.....	3
Ninguna [NO LEER]	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

OPINIÓN SOBRE LOS CONTENIDOS DE TV [NO LEER]

10. Voy a leerle varias frases sobre los informativos de las cadenas de televisión nacionales, y me gustaría que me dijera si está MUY DE ACUERDO, ACUERDO, DESACUERDO O MUY EN DESACUERDO.

10.A. Los informativos nacionales “satisfacen sus demandas informativas”. ¿Está... [LEER RESPUESTAS]

Muy de Acuerdo	1
Acuerdo.....	2
Ni acuerdo ni desacuerdo [NO LEER].....	3
Desacuerdo.....	4
Muy en desacuerdo.....	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

10.B Los informativos nacionales “ofrecen suficiente información sobre acontecimientos y noticias de Navarra”. ¿Está... [LEER RESPUESTAS]

Muy de Acuerdo	1
Acuerdo.....	2
Ni acuerdo ni desacuerdo [NO LEER].....	3
Desacuerdo.....	4
Muy en desacuerdo.....	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

10.C. ¿Cree usted que el tiempo que dedican los informativos a cada tema (política, economía, deportes, etc.) es proporcional a su importancia? [LEER RESPUESTAS]

Si [IR A PREGUNTA 11]	1
No [IR A PREGUNTA SIGUIENTE]	2

No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

[PREGUNTAR ÚNICAMENTE SI RESPONDE NO EN LA ANTEIROR]
 10.D. ¿A qué temas le gustaría que dedicaran más tiempo? [NO SUGERIR.
 POSIBLE RESPUESTA MÚLTIPLE]

Ninguno [NO LEER]	7
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

11. Repetiremos estas preguntas para los informativos de las cadenas de televisión navarras esto es, Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular Televisión Navarra.

11.A. Los informativos de las cadenas de televisión navarras “satisfacen su demandas informativas”. ¿Está... [LEER RESPUESTAS]

Muy de Acuerdo	1
Acuerdo	2
Ni acuerdo ni desacuerdo [NO LEER]	3
Desacuerdo.....	4
Muy en desacuerdo.....	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

11.B Los informativos de las televisiones navarras “ofrecen suficiente información sobre acontecimientos y noticias de Navarra”. ¿Está... [LEER RESPUESTAS]

Muy de Acuerdo	1
Acuerdo	2
Ni acuerdo ni desacuerdo [NO LEER]	3
Desacuerdo.....	4
Muy en desacuerdo.....	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

11.C. ¿Cree usted que el tiempo que estos informativos dedican a cada tema; política, economía, deportes, etc.; es proporcional a su importancia?

Sí	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

12. Desde su punto de vista, ¿a que asuntos deberían dedicar más tiempo los informativos de las televisiones navarras? [ANOTAR RESPUESTAS]

Ninguno [NO LEER]	7
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

13. Centrando ahora la atención en programas de entretenimiento, ¿podría decirme cuanto le gusta cada uno de los siguientes programas? [ROTAR]

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No ve	NS-NC (desconocido)
Películas [LEER RESPUESTAS]	M	B	P	N	NV	NS-NC
Series nacionales [LEER RESPUESTAS]	M	B	P	N	NV	NS-NC
Series extranjeras [LEER RESPUESTAS]	M	B	P	N	NV	NS-NC
Programas de corazón [LEER RESPU...]	M	B	P	N	NV	NS-NC
Reality-Shows, tipo Gran Hermano.	M	B	P	N	NV	NS-NC
Concursos de <u>talento</u> tipo						
<i>Operación Triunfo</i> o <i>Factor X</i>	M	B	P	N	NV	NS-NC
Concursos en general	M	B	P	N	NV	NS-NC
Magazines	M	B	P	N	NV	NS-NC

[SI DUDA, LEER EXPLICACION]

Como sabe, son programas de larga duración con temas variados: entrevistas, tertulias, concursos, etc. (Por ejemplo "El programa de Ana Rosa" en Tele 5, "Espejo Público" en Antena 3, y "Esta Mañana" en TVE. Por la tarde "Channel nº 4" en Cuatro, "Pásalo" en ETB, etc.)

Dedicaremos ahora una serie de preguntas sobre las televisiones navarras: Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular Televisión Navarra.

14. ¿Cree que estas televisiones deberían emitir más programación específica sobre Navarra, o combinarla con otra programación como películas, documentales, etc.? [NO SUGERIR]

- Más programación específica sobre Navarra1
- Combinarla con otra programación como películas, documentales.
.....2
- No sabe [NO LEER]8
- No contesta [NO LEER]9

15. ¿Cómo valora la calidad de las televisiones navarras? [LEER RESPUESTAS]

- Muy buena.....1
- Buena2
- Regular [NO LEER]3
- Mala4
- Muy mala.....5
- No sabe [NO LEER]8
- No contesta [NO LEER]9

16. ¿(Cómo valora)...Y la cantidad de programación sobre Navarra en el conjunto de la oferta de la televisión navarra? [LEER RESPUESTAS]

- Mucha1
- Bastante2
- Adecuada [NO LEER]3
- Escasa4

Muy escasa	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

17. ¿Considera adecuada la repetición de programas ya emitidos para que los ciudadanos navarros tengan más oportunidad de verlos, o le incomoda que se repitan programas ya emitidos en días anteriores?

Considera adecuada la repetición	1
Le incomoda la repetición de programas	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

18. ¿Qué mejoraría de la televisión navarra? [ANOTAR RESPUESTAS]

Nada [NO LEER]	7
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

UNAS PREGUNTAS SOBRE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL

19. ¿Considera usted que el tiempo que reservan las televisiones nacionales a la programación infantil es... [LEER RESPUESTAS]

Excesivo.....	1
Adecuado	2
Escaso	3
No veo televisión infantil [NO LEER. IR A PREGUNTA 22]	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

20. ...¿y en el caso de las televisiones navarras? [LEER RESPUESTAS]

Excesivo.....	1
Adecuado	2
Escaso	3
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

21. De las seis de la mañana a las diez de la noche no pueden emitirse contenidos considerados perjudiciales para los menores de edad. ¿Considera que este *horario protegido* se cumple ahora en las televisiones nacionales? [LEER RESPUESTAS]

Sí	1
No	2

No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

22. ...¿Y en las televisiones navarras? [LEER RESPUESTAS]

Si	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

23. ¿Estaría de acuerdo con establecer nuevos espacios horarios de mayor vigilancia dentro de ese horario? (Si duda: se trata de *reforzar la protección* en determinados tramos) [LEER RESPUESTAS]

Si	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

[PREGUNTAR SOLO CUANDO RESPONDA SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR]

24. De las siguientes medidas que voy a leerle, ¿cuál cree usted que es más importante? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]

Vigilar la publicidad en la programación infantil	1
Mejor programación infantil.....	2
Más programación infantil.....	3
Todas son igualmente importante [NO LEER]	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

25.A. Continuando con la programación infantil. De los aspectos que voy a leerle, ¿cuál cree que debería vigilarse más? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]

Contenidos sexuales.....	1
Contenidos violentos.....	2
Lenguaje inadecuado	3
Publicidad agresiva o inadecuada	4
Programas inadecuados (<i>realities</i> , películas para mayores, etc.) ..	5
Todas [NO LEER. IR A PREGUNTA 31]	6
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

25.B. Del resto de aspectos [LEER TODOS MENOS EL ELEGIDO ANTERIORMENTE], ¿cuáles cree que debería vigilarse en segundo lugar? [ROTAR]

Contenidos sexuales.....	1
Contenidos violentos.....	2
Lenguaje inadecuado	3
Publicidad agresiva o inadecuada	4
Programas inadecuados (<i>realities</i> , películas para mayores, etc.) ...	5

No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

CENTRAREMOS NUESTRA ATENCIÓN, A PARTIR DE AHORA, EN LA RADIO

26. ¿Cuál es el motivo principal por el que escucha la radio? [LEER RESPUESTAS]
[ROTAR]

Informarse	1
Entretenerse.....	2
Acompañar	3
Aprender.....	4
No escucha radio [NO LEER. PASAR A PREGUNTA 34]	7
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

27. ¿Qué emisora de radio le gusta más? [NO SUGERIR]

Cadena SER.....	1
COPE	2
Onda Cero	3
Radio 1, de Radio Nacional (de España)	4
Radio 3, de Radio Nacional (de España)	5
Radio 5, de Nacional (de España).....	6
Punto Radio	7
Euskadi Irratia.....	8
Otras [ANOTAR]:	9
No sabe	98
No contesta.....	99

[SI RESPONDE 40 PRINCIPALES, KISS, CADENA 100, EUROPA FM, CADENA DIAL, U ONDA MELODÍA ANOTARLO EN LA SIGUIENTE PREGUNTA Y PREGUNTAR:]

A. ¿Y alguna de contenidos más generales, por ejemplo... [LEER OPCIONES] [ROTAR]

Cadena SER.....	1
COPE	2
Onda Cero	3
Radio 1, de Radio Nacional (de España)	4
Radio 3, de Radio Nacional (de España)	5
Radio 5, de Nacional (de España).....	6
Punto Radio	7
Euskadi Irratia.....	8
Otras [ANOTAR]:	9
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

28. ¿Qué emisora de radio musical le gusta más? [LEER RESPUESTAS SÓLO SI NO CONOCE EL CONCEPTO, O LO PREGUNTA] [ROTAR]

40 Principales/Radio Pamplona Cadena 40	1
Kiss FM	2
Cadena 100	3
Europa FM	4
Cadena Dial	5
Onda Melodía.....	6
Otras [ANOTAR]:	7
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

29. Las radios regionales y locales, ¿cree que deberían emitir más programación específica sobre Navarra, o combinarla con otros programas nacionales? [NO SUGERIR]

Más información específica sobre Navarra	1
Programas nacionales junto con programas sobre Navarra	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

30. ¿Cómo valora la calidad de las radios regionales y locales navarras? [LEER RESPUESTAS]

Muy buena.....	1
Buena	2
Regular [NO LEER]	3
Mala	4
Muy mala.....	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

31. ¿(Cómo valora) ...Y la programación sobre Navarra? [LEER RESPUESTAS]

Mucha	1
Bastante	2
Adecuada [NO LEER]	3
Escasa	4
Muy escasa	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

32. ¿Qué mejoraría de las radios regionales y locales? [ANOTAR RESPUESTAS]

Nada [NO LEER]	7
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

33. Los ciudadanos navarros tienen acceso en radio y televisión a diferentes contenidos emitidos en euskera. ¿Considera usted que su número es... [LEER RESPUESTAS]

- Excesivo.....1
- Adecuado2
- Escaso3
- No sabe [NO LEER]8
- No contesta [NO LEER]9

OTRO CAMBIO DE TEMA, ESTA VEZ RELACIONADO CON LA PUBLICIDAD

34. ¿Cree que hay demasiada publicidad en las televisiones nacionales? [LEER RESPUESTAS]

- Si1
- No2
- No sabe [NO LEER]8
- No contesta [NO LEER]9

35. ¿Y en las televisiones navarras? [LEER RESPUESTAS]

- Si1
- No2
- No sabe [NO LEER]8
- No contesta [NO LEER]9

36. ¿Considera que hay demasiada publicidad en las radios nacionales? [LEER RESPUESTAS]

- Si1
- No2
- No sabe [NO LEER]8
- No contesta [NO LEER]9

37. ¿Y en las radios regionales/locales? [LEER RESPUESTAS]

- Si1
- No2
- No sabe [NO LEER]8
- No contesta [NO LEER]9

38. ¿Crees que la publicidad fomenta determinadas tendencias? [LEER RESPUESTAS]

- Si1
- No2
- No sabe [NO LEER]8
- No contesta [NO LEER]9

ANTES DE TERMINAR, UNAS PREGUNTAS SOBRE EL CONSEJO AUDIOVISUAL DE NAVARRA.

39. ¿Ha oído hablar alguna vez del Consejo Audiovisual de Navarra? [LEER RESPUESTAS]

- Si 1
- No 2
- No sabe [NO LEER] 8
- No contesta [NO LEER] 9

40. El Consejo Audiovisual de Navarra es la autoridad pública independiente encargada de velar por el correcto funcionamiento de las radios y televisiones en Navarra. De los asuntos que voy a leerle, ¿cuál considera usted más importante? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]

- Proteger a los menores 1
- Formar a los padres y madres para que sus hijos utilicen responsablemente la televisión y radio 2
- Controlar los contenidos emitidos por las televisiones/radios 3
- Defender los derechos de los telespectadores/radioyentes 4
- No sabe [NO LEER] 8
- No contesta [NO LEER] 9

41. ¿Sabe que puede presentar ante el Consejo cualquier queja, consulta o sugerencia relacionada con los contenidos de programas o con la publicidad que emite la televisión o radio regional? [LEER RESPUESTAS]

- Si 1
- No 2
- No sabe [NO LEER] 8
- No contesta [NO LEER] 9

42. En caso de tener alguna queja o sugerencia, ¿estaría dispuesto a hacerlo? [LEER RESPUESTAS]

- Si 1
- No 2
- No sabe [NO LEER] 8
- No contesta [NO LEER] 9

Por último, unas preguntas sobre tus RASGOS, con el fin de poder analizar mejor las preguntas anteriores

S 1. ¿En que provincia ha nacido? [NO SUGERIR]

- | | |
|-------------|------------|
| 01 Álava | 26 Logroño |
| 02 Albacete | 27 Lugo |
| 03 Alicante | 28 Madrid |
| 04 Almería | 29 Málaga |
| 05 Ávila | 30 Murcia |
| 06 Badajoz | 31 Navarra |

07	Baleares	32	Orense
08	Barcelona	33	Oviedo
09	Burgos	34	Palencia
10	Cáceres	35	Las Palmas
11	Cádiz	36	Pontevedra
12	Castellón	37	Salamanca
13	Ciudad Real	38	Santa Cruz de Tenerife
14	Córdoba	39	Santander
15	La Coruña	40	Segovia
16	Cuenca	41	Sevilla
17	Gerona	42	Soria
18	Granada	43	Tarragona
19	Guadalajara	44	Teruel
20	Guipúzcoa	45	Toledo
21	Huelva	46	Valencia
22	Huesca	47	Valladolid
23	Jaén	48	Vizcaya
24	León	49	Zamora
25	Lérida	50	Zaragoza

Fuera de España53

No sabe [NO LEER]98

No contesta [NO LEER]99

[SOLO SI HA NACIDO FUERA DE ESPAÑA]: ¿En qué país? [NO SUGERIR]

Europa

Portugal101

Bulgaria102

Rumanía103

Otros países de Europa.....104

África

Argelia110

Marruecos.....111

Otros países de África112

América

Bolivia120

Colombia.....121

Ecuador.....122

Perú123

Otros países de América.....124

Otros países130

No sabe [NO LEER]98

No contesta [NO LEER]99

S 2. ¿Cuál es su estado civil? [NO SUGERIR]

Soltero/a.....1

Casado/a2

Viviendo en pareja.....3

Separado.....4

Divorciado.....	5
Viudo.....	6
No contesta [NO LEER]	9

S 3. ¿Cuántas personas residen habitualmente en su hogar? _____

S 4. ¿Tiene hijos menores de edad?

Si	1
No	2

[SI RESPONDE AFIRMATIVAMENTE].

¿Cuántos tienen 12 años o menos?_____.

¿Cuántos tienen entre 13 y 17 años?_____.

S 5.¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente? [LEER RESPUESTAS. POSIBILIDAD DE MÁS DE UNA RESPUESTA]

Trabaja.....	1
En paro/parado.....	2
Jubilado o pensionista	3
Estudiante	4
Trabajo doméstico no remunerado (Ama de casa, tareas del hogar).....	5
Otra situación [INDICAR] _____	
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

S 6. ¿Cuántas personas de su hogar trabajan? _____

No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

S 7. ¿Cuál es la ocupación del cabeza de familia (el cabeza de familia es el que aporta más ingresos al hogar)? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN LA "TABLA DE OCUPACIONES"]

Parado [IR A PREGUNTA 7.A1]	90
Jubilado [IR A PREGUNTA 7.A2]	91
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

Tabla de ocupaciones:

Profesionales y directivos, técnicos de alto nivel y supervisores de trabajadores no manuales	1
Empleados no manuales de rutina de la administración y del comercio, personal de ventas y otros trabajadores de servicios	2
Pequeños propietarios, artesanos autónomos y otros trabajadores por cuenta propia con y sin empleados (que no pertenezcan al sector primario)	3
Campesinos y pequeños propietarios y otros trabajadores autónomos del sector primario ..	4
Técnicos de grado medio, supervisores de trabajadores manuales y trabajadores manuales cualificados	5
Trabajadores manuales semicualificados y no cualificados (que no pertenezcan al sector	

primario)..... 6
 Campesinos y otros trabajadores del sector primario 7

[SI ESTÁ EN PARO]

S 7.A1. ¿Cuál fue su última ocupación? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN “TABLA DE OCUPACIONES”]

 No sabe [NO LEER]98
 No contesta [NO LEER]99

[SI ES JUBILADO]

S 7.A2. ¿Cuál fue su última ocupación (antes de la jubilación)? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN LA TABLA DE OCUPACIONES”]

 No sabe [NO LEER]98
 No contesta [NO LEER]99

S 8. ¿Y de la otra persona que no es cabeza de familia? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN LA “TABLA DE OCUPACIONES”]

 No sabe [NO LEER]98
 No contesta [NO LEER]99

[SOLO SI TRABAJAN TRES EN EL HOGAR]

S 8A. ¿Y del tercer miembro del hogar? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN LA “TABLA DE OCUPACIONES”]

 No sabe [NO LEER]98
 No contesta [NO LEER]99

S 9. ¿Podría decirme su nivel de estudios?, considerando los estudios terminados de mayor nivel [NO SUGERIR]

- 01 Menos de 5 años de escolarización
- 02 Educación primaria de LOGSE
 5º Curso de EGB
 Enseñanza primaria antigua
- 03 ESO
 EGB. Graduado Escolar. Certificado de Escolaridad
 Bachillerato Elemental
- 04 FP de grado medio
 FP I. Módulo de Grado Medio

- Bachiller laboral elemental
Oficialía Industrial; Bachillerato Comercial
- 05 Bachillerato LOGSE
BUP
Bachillerato superior (6º)
Bachillerato universitario (7º)
Incluidos COU y PREU
- 06 FP de grado superior
FP II. Módulo de Grado Superior
Bachillerato Laboral Superior
Maestría industrial
Perito Mercantil; Secretariado de 2º grado; Grado Medio del conservatorio de música; Arte dramático y danza (hasta 1992)
- 07 Arquitectura técnica, Ingeniería técnica, Diplomatura
Aparejador; Peritos
Tercer curso de carreras técnicas superiores
Tercer curso de cualquier licenciatura
- 08 Arquitectura, Ingeniería, Licenciatura
Titulaciones con equivalencia oficial: 2º ciclo INEF; Danza y arte dramático (desde 1992);
Grado superior de música
- 09 Titulaciones oficiales de estudios de postgrado (tercer ciclo)
Especialidades médicas
Doctorado
- 98 No sabe
- 99 No contesta

· Hábitat

- Menos de 2.000 habitantes1
- De 2.000 a 5.000 habitantes.....2
- De 5.001 a 10.000 habitantes.....3
- De 10.001 a 20.000 habitantes.....4
- Más de 20.000 habitantes5

· Zona de residencia (comarca)

- Noroeste.....1
- Pirineo.....2
- Navarra Media Oriental3
- Tierra Estella4
- Pamplona5
- Comarca Pamplona6
- Ribera.....7
- Tudela8

· Nombre de municipio: _____

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO
QUE TENGA UN BUEN DÍA

**ANEXO 2: DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO Y EDAD...
...EN CADA UNA DE LAS ZONAS DE NAVARRA
...SEGÚN TAMAÑO DEL MUNICIPIO**

Distribución de la muestra por sexo y edad en cada una de las zonas de Navarra

NORTE (NOROESTE Y PIRINEO)

	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	13	11	24
De 30 a 44 años	21	18	39
De 45 a 59 años	19	15	34
Más de 59 años	21	22	43
Total (n)	74	66	140

MEDIA (TIERRA ESTELLA Y NAVARRA MEDIA ORIENTAL)

	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	12	12	24
De 30 a 44 años	20	17	37
De 45 a 59 años	17	15	32
Más de 59 años	21	25	46
Total (n)	70	68	139

PAMPLONA

	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	37	36	73
De 30 a 44 años	57	55	112
De 45 a 59 años	42	46	88
Más de 59 años	48	66	114
Total (n)	184	203	387

COMARCA PAMPLONA

	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	27	25	52
De 30 a 44 años	45	43	88
De 45 a 59 años	29	29	58
Más de 59 años	21	25	46
Total (n)	122	122	244

SUR (RIBERA ALTA Y TUDELA)

	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	29	27	56
De 30 a 44 años	42	36	78
De 45 a 59 años	33	30	63
Más de 59 años	37	46	83
Total (n)	141	139	280

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de Estadística de Navarra, 2007

Distribución de la muestra por sexo y edad según tamaño del municipio de residencia

MENOS DE 2.000 HABITANTES			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	15	13	29
De 30 a 44 años	27	22	49
De 45 a 59 años	25	19	44
Más de 59 años	31	33	65
Total (n)	99	88	186
ENTRE 2.001 Y 5.000 HABITANTES			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	22	20	42
De 30 a 44 años	33	28	61
De 45 a 59 años	25	22	48
Más de 59 años	28	34	62
Total (n)	108	105	213
ENTRE 5.001 Y 10.000 HABITANTES			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	16	15	31
De 30 a 44 años	27	24	51
De 45 a 59 años	18	16	34
Más de 59 años	16	19	35
Total (n)	77	74	151
ENTRE 10.001 Y 20.000 HABITANTES			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	15	15	30
De 30 a 44 años	24	24	48
De 45 a 59 años	17	17	35
Más de 59 años	15	18	33
Total (n)	72	74	146
MÁS DE 20.000 HABITANTES (SIN PAMPLONA)			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	12	12	24
De 30 a 44 años	17	15	32
De 45 a 59 años	13	14	27
Más de 59 años	11	14	24
Total (n)	52	54	104
PAMPLONA			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	37	36	74
De 30 a 44 años	57	55	112
De 45 a 59 años	42	47	88
Más de 59 años	47	66	113
Total (n)	183	204	387

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de Estadística de Navarra, 2007

ANEXO 3: MUNICIPIOS ELEGIDOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Zona Sur

		Hábitat				Total
		-2.000	2.000-5.000	5.000-10.000	+20.000	
Municipio	Ablitas	0	3	0	0	3
	Andosilla	0	3	0	0	3
	Arguedas	0	7	0	0	7
	Azagra	0	9	0	0	9
	Barillas	3	0	0	0	3
	Buñuel	0	5	0	0	5
	Cabanillas	4	0	0	0	4
	Cadreita	2	0	0	0	2
	Caparroso	0	6	0	0	6
	Cárcar	1	0	0	0	1
	Carcastillo	0	6	0	0	6
	Cascante	0	7	0	0	7
	Castejón	0	9	0	0	9
	Cintruénigo	0	0	19	0	19
	Corella	0	0	13	0	13
	Cortes	0	10	0	0	10
	Falces	0	7	0	0	7
	Fitero	0	7	0	0	7
	Fontellas	1	0	0	0	1
	Funes	0	3	0	0	3
	Fustiñana	0	4	0	0	4
	Lerín	5	0	0	0	5
	Lodosa	0	11	0	0	11
	Marcilla	0	4	0	0	4
	Mélida	1	0	0	0	1
	Mendavia	0	9	0	0	9
	Milagro	0	4	0	0	4
	Monteagudo	1	0	0	0	1
	Murchante	0	6	0	0	6
	Murillo el Cuende	1	0	0	0	1
	Murillo el Fruto	1	0	0	0	1
	Peralta	0	0	10	0	10
	Ribaforada	0	4	0	0	4
	San Adrián	0	0	9	0	9
	Santacara	3	0	0	0	3
	Sartaguda	3	0	0	0	3
	Sesma	2	0	0	0	2
	Tudela	0	0	0	66	66
	Valtierra	0	6	0	0	6
	Villafranca	0	5	0	0	5
	Total	28	135	51	66	280

Comarca Pamplona

		Hábitat					Total
		-2.000	2.000-5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	+20.000	
Municipio	Ansoáin	0	0	5	0	0	5
	Añorbe	1	0	0	0	0	1
	Aranguren	0	6	0	0	0	6
	Barañain	0	0	0	0	41	41
	Belascoáin	1	0	0	0	0	1
	Beriáin	0	6	0	0	0	6
	Berriozar	0	0	19	0	0	19
	Burlada/Burlata	0	0	0	54	0	54
	Cizur	4	0	0	0	0	4
	Egüés	0	5	0	0	0	5
	Enériz	1	0	0	0	0	1
	Etxauri	3	0	0	0	0	3
	Galar	2	0	0	0	0	2
	Huarte/Uharte	0	2	0	0	0	2
	Iza	2	0	0	0	0	2
	Juslapeña	1	0	0	0	0	1
	Noáin (Valle de Elorz)/ Noain (Elortzibar)	0	5	0	0	0	5
	Ollo	1	0	0	0	0	1
	Olza	2	0	0	0	0	2
	Orcoyen	1	0	0	0	0	1
	Puente la Reina/Gares	0	2	0	0	0	2
	Villava/Atarrabia	0	0	36	0	0	36
	Zizur Mayor/Zizur Nagusia	0	0	0	44	0	44
	Total	19	26	60	98	41	244

Zona Norte

		Hábitat			Total
		-2.000	2.000-5.000	5.000-10.000	
Municipio	Altsasu/Alsasua	0	0	18	18
	Aoiz/Agoitz	5	0	0	5
	Araitz	2	0	0	2
	Arakil	2	0	0	2
	Arantza	2	0	0	2
	Arbizu	1	0	0	1
	Areso	1	0	0	1
	Atez	1	0	0	1
	Auritz/Burguete	2	0	0	2
	Bakaiku	2	0	0	2
	Basaburua	3	0	0	3
	Baztan	0	0	11	11

Beintza-Labaien	1	0	0	1
Bera/Vera de Bidasoa	0	9	0	9
Bertizarana	1	0	0	1
Doneztebe/Santesteban	3	0	0	3
Ergoiena	2	0	0	2
Erro	2	0	0	2
Esparza de Salazar	1	0	0	1
Esteribar	4	0	0	4
Etxalar	1	0	0	1
Etxarri-Aranatz	0	4	0	4
Ezcabarte	4	0	0	4
Garde	1	0	0	1
Goizueta	2	0	0	2
Irurtzun	0	7	0	7
Isaba/Izaba	3	0	0	3
Izagaondoa	1	0	0	1
Lakuntza	2	0	0	2
Larraun	2	0	0	2
Leitza	0	3	0	3
Lekunberri	1	0	0	1
Lesaka	0	10	0	10
Lizoáin	1	0	0	1
Lumbier	4	0	0	4
Olazti/Olazagutía	1	0	0	1
Orbara	1	0	0	1
Oronz	2	0	0	2
Oroz-Betelu	2	0	0	2
Saldías	1	0	0	1
Sunbilla	2	0	0	2
Ultzama	1	0	0	1
Urdazubi/Urdax	1	0	0	1
Urdiain	4	0	0	4
Urraul Bajo	1	0	0	1
Uztárroz/Uztarroze	2	0	0	2
Ziordia	1	0	0	1
Zubieta	1	0	0	1
Zugarramurdi	1	0	0	1
Total	78	33	29	140

Zona Media

		Hábitat				Total
		-2.000	2.000-5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	
Municipio	Aberin	2	0	0	0	2
	Aguilar de Codés	1	0	0	0	1
	Aibar/Oibar	2	0	0	0	2
	Allo	1	0	0	0	1
	Améscoa Baja	1	0	0	0	1
	Ancín	1	0	0	0	1
	Aras	1	0	0	0	1
	Arcos (Los)	1	0	0	0	1
	Arróniz	4	0	0	0	4
	Artajona	2	0	0	0	2
	Ayegui	3	0	0	0	3
	Barásoain	3	0	0	0	3
	Bargota	1	0	0	0	1
	Beire	2	0	0	0	2
	Berbinzana	3	0	0	0	3
	Cáseda	2	0	0	0	2
	Cirauqui	1	0	0	0	1
	Desojo	1	0	0	0	1
	Espronceda	1	0	0	0	1
	Estella/Lizarra	0	0	0	20	20
	Eulate	1	0	0	0	1
	Larraza	6	0	0	0	6
	Mendigorría	1	0	0	0	1
	Metauten	1	0	0	0	1
	Olite	0	6	0	0	6
	Olóriz	1	0	0	0	1
	Oteiza	4	0	0	0	4
	Pitillas	3	0	0	0	3
	Pueyo	1	0	0	0	1
	San Martín de Unx	1	0	0	0	1
	Sangüesa/Zangoza	0	0	17	0	17
	Sansol	1	0	0	0	1
	Tafalla	0	0	0	28	28
	Unzué	1	0	0	0	1
	Viana	0	7	0	0	7
	Villamayor de Monjardín	2	0	0	0	2
	Villatuerta	1	0	0	0	1
	Yerri	2	0	0	0	2
	Yesa	2	0	0	0	2
	Total	61	19	11	48	139

ANEXO 4: INFORMACIÓN SOBRE LA PUESTA EN MARCHA DEL BARÓMETRO AUDIOVISUAL DE NAVARRA 2008

Diario de Navarra Jueves, 18 de septiembre de 2008

El CoAN prepara un Barómetro Audiovisual de Navarra

Los resultados de este primer barómetro audiovisual de la Comunidad Foral estarán disponibles a final de año

El CoAN y el Gobierno de Navarra organizan, además, la campaña 'Familia y pantallas audiovisuales' con talleres entre octubre y diciembre

DN
Pamplona

El Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) ha iniciado la elaboración del primer Barómetro Audiovisual de Navarra. Este es un estudio de opinión pública sobre los medios de comunicación audiovisual de la Comunidad Foral y está siendo realizado por el Grupo de investigación "Cambios sociales" del Departamento de Sociología de la Universidad Pública de Navarra.

Desde el CoAN se considera de especial importancia la realización de un estudio que ofrezca un acercamiento al modo en que la población navarra se relaciona con los medios audiovisuales, las expectativas que deposita en ellos, las críticas que realiza y los hábitos cambiantes que adopta.

En concreto, las cinco cuestiones principales que se investigarán son: el nivel de equipamiento audiovisual de los hogares navarros; el consumo, los hábitos y las finalidades de uso de la televisión y la radio; la opinión acerca de los contenidos audiovisuales; la evaluación de los canales regionales de televisión y de las emisoras de radio; y el conocimiento y valoración del CoAN. Está previsto que los resultados de este primer Barómetro Audiovisual de Navarra estén dispo-



El CoAN organizará talleres para tener una relación responsable con los videojuegos.

nibles a final de año.

Familia y pantallas audiovisuales

El Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) ha firmado, además, un convenio de colaboración con el Departamento de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte del Gobierno de Navarra para desarrollar una nueva edición de la campaña de alfabetización audiovisual de padres que vienen desarrollando desde 2006.

Con esta iniciativa, ambas entidades responden a la demanda de las familias que solicitan ayuda para mejorar el uso y consumo que hacen sus hijos de la televisión y de las otras pantallas audiovisuales. Esto se debe a la indudable influencia que la televisión, el móvil, los

videojuegos e Internet tienen en el desarrollo y comportamiento de la población infantil y adolescente.

Como novedad, en esta edición de la campaña *Familia y pantallas audiovisuales* se incluirán talleres formativos específicos destinados a padres con hijos de entre 13 y 17 años. En ellos se podrá profundizar en el conocimiento de las nuevas pantallas, omnipresentes en la vida de los adolescentes: la televisión, el teléfono móvil, la videoconsola e Internet. Por otra parte, se ofrecerán talleres dirigidos a padres con hijos de hasta 12 años en los que se ayudará a que, desde las propias familias, se construya una relación responsable, consciente y provechosa con las pantallas audiovisuales.

ANEXO 5: DIFERENCIAS ENTRE LA MUESTRA TEÓRICA (DISEÑADA) Y LA CONSEGUIDA (REAL)

MUESTRA TEORICA		HABITAT					HOMBRES				MUJERES			
		H1	H2	H3	H4	H5	16-29	30-44	45-59	+ 59	16-29	30-44	45-59	+ 59
Total Navarra	1.190	186	213	151	146	494	118	185	140	148	111	169	135	184
Norte	140	78	33	29	0	0	13	21	19	21	11	18	15	22
Pamplona	387	0	0	0	0	387	37	57	42	48	36	55	46	66
Media	139	61	19	11	48	0	12	20	17	21	12	17	15	25
Sur	280	28	135	51	0	66	29	42	33	37	27	36	30	46
Comarca Pamplona	244	19	26	60	98	41	27	45	29	21	25	43	29	25

MUESTRA REAL		HABITAT					HOMBRES				MUJERES			
		H1	H2	H3	H4	H5	16-29	30-44	45-59	+ 59	16-29	30-44	45-59	+ 59
Total Navarra	1.190	186	213	152	143	496	118	185	140	148	111	169	135	184
Norte	140	78	33	29	0	0	13	21	19	21	11	18	15	22
Pamplona	387	0	0	0	0	387	37	57	42	48	36	55	46	66
Media	139	61	19	11	48	0	12	20	17	21	12	17	15	25
Sur	280	28	135	51	0	66	29	42	33	37	27	36	30	46
Comarca Pamplona	244	19	26	61	95	43	27	45	29	21	25	43	29	25

ANEXO 6: DISTRIBUCIONES MARGINALES

1. ¿Podría decirme qué medio de comunicación prefiere cuando desea saber que pasa en Navarra? [*Respuesta espontánea*¹⁰³]

Prensa nacional.....	5,9%
Prensa regional de pago (Diario de Navarra, Diario de Noticias)	35,0%
Prensa gratuita	1,3%
Televisión	34,8%
Radio	17,6%
Internet	4,7%
Ninguno.....	0,2%
Televisión y radio.....	0,1%
No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>]	0,3%
No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>]	0,1%

RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE ELIGEN “TELEVISIÓN” EN LA PREGUNTA ANTERIOR (414 de los 1.190 entrevistados):

A. ¿Qué tipo de televisión? [*Opciones leídas*¹⁰⁴]

Nacional	48,2%
De otras comunidades (ETB, Tele Rioja, Gasteiz, Loc. Guipúzcoa)	9,4%
TV regional navarra: Canal 4 Navarra, Canal 6, Popular TV ...	38,9%
No sabe [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	2,3%
No contesta [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	1,2%

RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE ELIGEN “RADIO” EN LA PREGUNTA NÚMERO 1 (210 entrevistados)

¿Qué tipo de radio? [*Opciones leídas*]

Nacional	59,8%
Regional Navarra	25,0%
Regional de otras comunidades.....	5,5%
Local.....	6,2%
No sabe [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	1,2%
No contesta [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	2,3%

1.1. ¿Utiliza algún otro medio para saber que pasa en Navarra? [*Respuesta espontánea*]

Prensa nacional.....	0,9%
Prensa regional de pago (Diario de Navarra, Diario de Noticias) ..	3,7%
Prensa gratuita	0,3%
Televisión	4,7%

¹⁰³ Se refiere a que no han sido leídas las opciones de respuesta, el entrevistado ha respondido sin respuestas predefinidas. Téngase en cuenta que la lectura de estas proporciona información sobre el tipo de respuesta esperada.

¹⁰⁴ Las distintas opciones de respuesta han sido leídas al entrevistado, eligiendo una de estas.

Radio	2,5%
Internet	0,9%
No, no utilizo ningún otro [Respuesta espontánea]	86,8 ¹⁰⁵ %

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE SEÑALAN ESPONTÁNEAMENTE OTRO MEDIO EN TERCER LUGAR (47 entrevistados)

1.2. Preferencia por medio de comunicación para saber que pasa en Navarra [No ha sido preguntado. Respuestas obtenidas por los que señalan espontáneamente un tercero].

Prensa nacional.....	8,5%
Prensa regional de pago (Diario de Navarra, Diario de Noticias)	25,5%
Prensa gratuita	10,6%
Televisión	14,9%
Radio	25,5%
Internet	14,9%

2. Podría decirme si tiene...

A. ...radio?

No	4,5%
Sí	95,5%

Número de radios:

1	26,4%
2	31,5%
3	20,6%
4	12,7%
5	5,3%
6	2,0%
7	0,6%
8	0,3%
9	0,3%
No sabe/no contesta	0,3%

B. ...televisión?

No	0,5%
Sí	99,5%

Número de televisiones:

1	29,2%
2	45,9%
3	18,8%
4	4,1%
5	1,4%
6	0,3%
No sabe/no contesta	0,2%

¹⁰⁵ Es importante tener en cuenta que esta categoría incluye a 1.027 entrevistados, de modo que tan sólo 156 muestran su preferencia por dos medios de comunicación para “saber qué pasa en Navarra”.

- C. ...televisión de pago?
- | | |
|---|-------|
| Si | 29,2% |
| No | 69,7% |
| Tuvo hace tiempo pero ahora no..... | 1,0% |
| No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>] | 0,1% |

RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA PREGUNTA ANTERIOR (346 entrevistados)

- D. ...¿Cuáles? [Opciones leídas]
- | | |
|---|-------|
| Digital + | 50,6% |
| Ono/Retena | 32,9% |
| Imagenio | 12,4% |
| TV/CABO | 0,3% |
| Inger electrotelecom | 0,3% |
| No sabe [<i>No leído, respuesta espontánea</i>] | 3,5% |

- E. ¿Tiene ordenador en su hogar?
- | | |
|----------|-------|
| Si | 75,3% |
| No | 24,7% |

RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA PREGUNTA ANTERIOR (896 entrevistados)

- F. ...¿y conexión a Internet desde su hogar?
- | | |
|---|-------|
| Si | 87,8% |
| No | 11,5% |
| No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>] | 0,5% |

RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA PREGUNTA ANTERIOR (787 entrevistados)

- Tipo de conexión
- | | |
|--|-------|
| Banda ancha/ADSL..... | 85,6% |
| Modem telefónico | 8,9% |
| No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>] | 5,3% |
| No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>]..... | 0,1% |

3. ¿Dispone en su hogar de Televisión Digital Terrestre-TDT?
- | | |
|--|-------|
| Si..... | 48,3% |
| No..... | 50,4% |
| No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>] | 1,2% |
| No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>]..... | 0,1% |

4. ¿Conoce usted en que fecha dejará de emitir la televisión convencional y únicamente podrá verse la Televisión Digital Terrestre-TDT? [*Respuesta espontánea*]

Acierta día, mes y año: 3 DE ABRIL DE 2010	1,9%
Acierta mes y año.....	0,7%
Acierta año	32,7%
Acierta día y año	0,2%
Acierta mes	0,3%
No acierta nada.....	64,2%

5. ¿En que medida conoce usted la Televisión Digital Terrestre-TDT? [*Opciones leídas*]

Mucho	4,8%
Bastante	19,8%
Poco	44,8%
Nada.....	28,6%
No sabe [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	1,7%
No contesta [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	0,2%

Preguntas sobre TELEVISIÓN...

6. ¿Cuándo suele ver más la televisión?, ¿a qué horas ve más televisión? [*Respuesta espontánea*]

De las 3 de la mañana hasta las 9 de la mañana (madrugada)	0,3%
De 9 a 13,00 (mañana).....	1,7%
De 13,01 a 16,00 (mediodía)	17,7%
De 16,01 a 20,00 (tarde)	11,3%
De 20.01 a 22,00 (final de tarde).....	17,0%
De 22.01 a 24,00 (noche)	48,6%
Después de las 24,00, hasta las 3 de la mañana (noche tardía)	0,2%
No ve la televisión	1,9%
No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>]	1,2%

7. ¿Cuál es el motivo principal por el que ve la televisión? [*Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado*]

Informarse.....	37,6%
Entretenerse.....	55,1%
Acompañar	4,3%
Aprender.....	2,0%
No sabe [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	0,9%
No contesta [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	0,2%

8.A. Considerando TODAS las cadenas de televisión que usted ve, ¿cual le gusta más? [Respuesta espontánea]

[NACIONALES]

TVE.....	8,3%
TVE1, La Primera de TVE.....	15,2%
La 2, TVE2	5,7%
Antena 3	18,3%
Cuatro.....	6,6%
Tele Cinco-Tele 5.....	12,1%
La Sexta	6,6%
TVE 1 (digital).....	0,3%
TVE 2, La 2 de TVE (digital)	0,2%
24 Horas TVE (digital)	0,4%
Clan TV (digital TVE)	0,1%
Antena.neox (digital)	0,1%
Antena.nova 2 (digital)	0,0%
Cuatro (digital)	0,1%
CNN+ (digital).....	0,1%
Disney Channel (digital).....	0,2%
Tele Cinco (digital).....	0,1%
Tele Cinco 2 (digital)	0,0%
La Sexta (digital)	0,0%
Inter economía (digital)	0,0%
Teledaporte (digital)	0,6%
SetenVEO/VEO (digital)	0,1%
Tienda en VEO (digital)	0,0%
40 Latino (digital)	0,1%
FDF (digital)	0,0%
Cinco Shop (digital).....	0,1%
Promo (digital).....	0,0%

[REGIONALES NAVARRAS]

Canal 4 Navarra (Localia).....	0,3%
Canal 6 Navarra	0,3%
Popular TV Navarra.....	0,2%
Canal 4 Navarra digital (digital)	0,1%
Canal 6 Navarra digital (digital)	0,2%
Canal 6 Navarra 2 (digital)	0,2%
Popular TV Navarra (digital)	0,2%

[REGIONALES DE OTRAS COMUNIDADES]

ETB1	3,0%
ETB2	5,1%
Tele Rioja.....	0,0%
Localia Guipúzcoa	0,0%
Canal Gastéiz.....	0,0%
Otras regionales	0,0%

[DE PAGO]

Digital.....	1,3%
Imagenio.....	0,3%
Ono/Retena.....	0,3%
Otras de pago.....	1,9%
Ninguna	6,5%
No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>]	5,0%
No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>]	0,3%

8.B. ¿Y el que le gusta en segundo lugar? [*Respuesta espontánea*]

[NACIONALES]

TVE.....	7,0%
TVE1, La primera de TVE.....	10,6%
La 2, TVE2	9,7%
Antena 3	14,1%
Cuatro.....	9,8%
Tele Cinco-Tele 5.....	19,3%
La Sexta	7,4%
TVE 1 (digital).....	0,5%
TVE 2, La 2 de TVE (digital)	0,3%
24 Horas TVE (digital)	0,3%
Clan TV (digital TVE)	0,1%
Antena.neox (digital)	0,1%
Antena.nova 2 (digital)	0,2%
Cuatro (digital)	0,4%
CNN+ (digital).....	0,1%
Disney Channel (digital)	0,2%
Tele Cinco (digital).....	0,2%
Tele Cinco 2 (digital)	0,1%
La Sexta (digital)	0,3%
Inter economía (digital)	0,7%
Teledporte (digital)	0,3%
SetenVEO/VEO (digital)	0,0%
Tienda en VEO (digital)	0,0%
40 Latino (digital)	0,0%
FDF (digital)	0,0%
Cinco Shop (digital).....	0,0%
Promo (digital).....	0,0%

[REGIONALES NAVARRAS]

Canal 4 Navarra (Localia).....	0,8%
Canal 6 Navarra	1,1%
Popular TV Navarra.....	0,9%
Canal 4 Navarra digital (digital)	0,7%
Canal 6 Navarra digital (digital)	0,3%
Canal 6 Navarra 2 (digital)	0,2%
Popular TV Navarra (digital)	0,0%

[REGIONALES DE OTRAS COMUNIDADES]	
ETB1	1,8%
ETB2	5,0%
Tele Rioja.....	0,0%
Localia Guipúzcoa.....	0,0%
Canal Gastéiz.....	0,1%
Otras regionales	0,0%
[DE PAGO]	
Digital +.....	0,8%
Imagenio.....	0,0%
Ono/Retena.....	0,3%
Otras de pago.....	1,3%
Ninguna	3,3%
No sabe [Respuesta espontánea]	1,6%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,4%

9. Y entre las televisiones regionales navarras, ¿cual es la que más le gusta?
[Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Canal 4 Navarra (Localia).....	28,1%
Canal 6 Navarra	28,1%
Popular TV Navarra.....	5,5%
ETB, ETB 1, ETB 2	7,9%
Ninguna [No leído, respuesta espontánea]	19,8%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	9,4%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,3%

Opinión sobre los contenidos de TV

10. Voy a leerle varias frases sobre los informativos de las cadenas de televisión nacionales, y me gustaría que me dijera si está MUY DE ACUERDO, ACUERDO, DESACUERDO O MUY EN DESACUERDO.

10.A. Los informativos nacionales “satisfacen sus demandas informativas”.

¿Está... [Opciones leídas]

Muy de Acuerdo	3,8%
Acuerdo.....	51,9%
Ni acuerdo ni desacuerdo [No leído, respuesta espontánea].....	13,6%
Desacuerdo.....	22,6%
Muy en desacuerdo.....	4,8%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	22,6%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	4,8%

10.B Los informativos nacionales “ofrecen suficiente información sobre acontecimientos y noticias de Navarra”. ¿Está... [Opciones leídas]

Muy de Acuerdo	1,4%
Acuerdo	19,8%
Ni acuerdo ni desacuerdo [No leído, respuesta espontánea].....	5,4%
Desacuerdo.....	55,0%
Muy en desacuerdo.....	14,6%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	3,6%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,3%

10.C. ¿Cree usted que el tiempo que dedican los informativos a cada tema; política, economía, deportes,...; es proporcional a su importancia?

Si	24,9%
No	65,8%
No sabe [Respuesta espontánea]	8,8%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,5%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA ANTERIOR (289 entrevistados)

10.D. ¿A qué temas le gustaría que dedicaran más tiempo? [Pregunta en la que el entrevistado expresa lo que desea; no hay respuestas predefinidas]

	Respuestas obtenidas (n)	Porcentaje (casos)
Política nacional	82	10,8%
Política internacional	49	6,4%
Política Navarra	61	8,0%
Cultura	184	24,2%
Temas sociales	203	26,7%
Información sobre temas de sanidad ...	43	5,7%
Deportes	34	4,5%
Información científica	15	2,0%
Información sobre las CCAA	5	0,7%
Economía	44	5,8%
Actualidad	10	1,3%
Medio Ambiente	8	1,1%
Política en general	7	0,9%
Cuestiones positivas	4	0,5%
Debates	4	0,5%
Acontecimientos locales	3	0,4%
Noticias / Mas Noticias.....	11	1,4%
Educación	7	0,9%
Familia	2	0,3%
Ocio	2	0,3%
Cultura de Navarra	2	0,3%
Noticias sobre Navarra	5	0,7%
Sucesos	2	0,3%
Un poco de todo menos deporte	4	0,5%
Un poco de todo	16	2,1%
No sabe	104	13,7%
No contesta	9	1,2%

11. Repetiremos estas preguntas para los informativos de las cadenas de televisión navarras esto es, Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular Televisión Navarra.

11.A. Los informativos de las cadenas de televisión navarras “satisfacen su demandas informativas”. ¿Está... [Opciones leídas]

Muy de Acuerdo	4,8%
Acuerdo	48,8%
Ni acuerdo ni desacuerdo [No leído, respuesta espontánea].....	5,2%
Desacuerdo.....	10,9%
Muy en desacuerdo.....	3,2%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	25,3%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,9%

11.B Los informativos de las televisiones navarras “ofrecen suficiente información sobre acontecimientos y noticias de Navarra”. ¿Está... [Opciones leídas]

Muy de Acuerdo	6,5%
Acuerdo	46,3%
Ni acuerdo ni desacuerdo [No leído, respuesta espontánea].....	6,3%
Desacuerdo.....	13,1%
Muy en desacuerdo.....	1,5%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	24,2%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	2,2%

11.C. ¿Cree usted que el tiempo que estos informativos dedican a cada tema; política, economía, deportes,...; es proporcional a su importancia?

Si	35,2%
No	32,4%
No sabe [Respuesta espontánea]	30,1%
No contesta [Respuesta espontánea]	2,2%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA ANTERIOR (409 entrevistados)

12. Desde su punto de vista, ¿a qué asuntos deberían dedicar más tiempo los informativos de las televisiones navarras? [Pregunta en la que el entrevistado expresa lo que desea; no hay respuestas predefinidas]

	Respuestas obtenidas (n)	Porcentaje (casos)
Política nacional	60	5,2%
Política internacional	32	2,8%
Política navarra	153	13,2%
Cultura	227	19,6%
Temas sociales	277	23,9%
Información sobre temas de sanidad ...	60	5,2%
Deportes	52	4,5%
Información científica	3	0,3%
Información sobre las CCAA	6	0,5%
Economía	31	2,7%
Actualidad	9	0,8%
Medio Ambiente	4	0,3%

Política en general	3	0,3%
Cuestiones positivas	4	0,3%
Acontecimientos locales	14	1,2%
Noticias /Mas noticias	8	0,7%
Educación	7	0,6%
Ocio	2	0,2%
Cultura de Navarra	5	0,4%
Noticias sobre Navarra	21	1,8%
Sucesos	6	0,5%
Juventud	3	0,3%
Al mundo rural	4	0,3%
Está bien distribuidos los tiempos	6	0,5%
Un poco de todo menos deporte	4	0,3%
Un poco de todo	5	0,4%
No sabe	297	25,6%
No contesta	36	3,1%

13. Centrando ahora la atención en programas de entretenimiento, ¿podría decirme cuanto le gusta cada uno de los siguientes programas? [*Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado*]

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No ve (desconocido)	NS-NC
Películas	25,2%	44,3%	20,5%	6,0%	3,7%	0,3%
Series nacionales	11,7%	38,8%	27,8%	14,3%	7,1%	0,3%
Series extranjeras	12,1%	30,4%	26,1%	21,7%	9,1%	0,5%
Programas de corazón	2,0%	7,2%	19,4%	62,3%	9,0%	0,2%
Reality-shows (tipo <i>Gran Hermano</i>)	2,2%	6,8%	18,1%	92,6%	9,8%	0,4%
Concursos de talento (tipo <i>Operación Triunfo</i> o <i>Factor X</i>)	5,3%	19,1%	28,0%	39,2%	7,8%	0,5%
Concursos en general	10,4%	41,8%	28,3%	13,6%	5,5%	0,4%
Magazines	4,4%	16,3%	26,4%	39,8%	12,7%	0,4%

Preguntas sobre las televisiones navarras: Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular Televisión Navarra.

14. ¿Cree que estas televisiones deberían emitir más programación específica sobre Navarra, o combinarla con otra programación como películas, documentales, etc.? [*Respuesta espontánea*]

Más programación específica sobre Navarra	21,4%
Combinarla con otra programación como películas, documentales.	59,3%
No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>]	17,1%
No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>]	2,2%

15. ¿Cómo valora la calidad de las televisiones navarras? [Opciones leídas]

Muy buena.....	2,9%
Buena	46,1%
Regular [No leído, respuesta espontánea].....	18,8%
Mala	10,4%
Muy mala.....	3,8%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	15,9%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	2,1%

16. ¿...Y la cantidad de programación sobre Navarra en el conjunto de la oferta de la televisión navarra? [Opciones leídas]

Mucha	6,0%
Bastante	31,7%
Adecuada [No leído, respuesta espontánea]	13,7%
Escasa	23,9%
Muy escasa	2,1%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	20,4%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	2,2%

17. ¿Considera adecuada la repetición de programas ya emitidos para que los ciudadanos navarros tengan más oportunidad de verlos, o le incomoda que se repitan programas ya emitidos en días anteriores?

Considera adecuada la repetición	36,5%
Le incomoda la repetición de programas	50,4%
No sabe [Respuesta espontánea]	10,9%
No contesta [Respuesta espontánea]	2,2%

18. ¿Qué mejoraría de la televisión navarra? [Pregunta en la que el entrevistado expresa lo que desea; no hay respuestas predefinidas]

	Respuestas obtenidas (n)	Porcentaje (casos)
Más informativos nacionales e internacionales	19	1,6%
Más entretenimiento	23	2,0%
No manipulación de la información, más objetividad	26	2,2%
Más variedad en la programación	104	9,0%
Más noticias de Navarra	53	4,6%
Mejor cine/Mas películas	71	6,1%
Mejora en la señal	19	1,6%
Más agilidad en la programación	5	0,4%
Más cultura	53	4,6%
Más documentales	59	5,1%
Más profesionalidad	19	1,6%

Más fútbol/deportes	12	1,0%
Más series	24	2,1%
Mejorar las noticias	13	1,1%
Menos deportes	4	0,3%
Más economía	8	0,7%
Más programación infantil	22	1,9%
Más programación en euskera	10	0,9%
Menos publicidad	14	1,2%
Más información turística de Navarra	11	0,9%
Más información sobre el trabajo	3	0,3%
Más directo	6	0,5%
Más Calidad	77	6,6%
Temas locales	20	1,7%
Cambiar los horarios de los informativos	1	0,1%
Información social	18	1,6%
Ampliación de los horarios	20	1,7%
Presentadores más cualificados	22	1,9%
Más debates	9	0,8%
Telediarios	4	0,3%
Más política	5	0,4%
Temas de educación	8	0,7%
Restringir licencias de emisión	2	0,2%
Temas de Salud	2	0,2%
Temas de Actualidad	8	0,7%
Descentralización informativa	10	0,9%
Todo	17	1,5%
Nada	86	7,4%
No sabe	425	36,6%
No contesta	25	2,2%

Programación infantil

19. ¿Considera usted que el tiempo que reservan las televisiones nacionales a la programación infantil es...[Opciones leídas]

Excesivo.....	5,1%
Adecuado	22,5%
Escaso	47,7%
No veo televisión infantil [No leído, respuesta espontánea]	13,2%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	10,9%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,6%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE DECLARAN QUE VEN TELEVISIÓN INFANTIL (1.037 entrevistados)

20. ...¿Y en el caso de las televisiones navarras? [Opciones leídas]

Excesivo.....	1,1%
Adecuado	16,0%
Escaso	39,3%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	42,1%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,6%

21. De las seis de la mañana a las diez de la noche no pueden emitirse contenidos considerados perjudiciales para los menores de edad. ¿Considera que este horario protegido se cumple ahora en las televisiones nacionales?

Sí	18,3%
No	67,5%
No sabe [Respuesta espontánea]	13,7%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,4%

22. ...¿Y en las televisiones navarras?

Sí	29,7%
No	24,0%
No sabe [Respuesta espontánea]	44,8%
No contesta [Respuesta espontánea]	1,5%

23. ¿Estaría de acuerdo con establecer nuevos espacios horarios de mayor vigilancia dentro de ese horario?

Sí	80,1%
No	9,6%
No sabe [Respuesta espontánea]	9,1%
No contesta [Respuesta espontánea]	1,1%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA ANTERIOR (930 entrevistados)

24. De las siguientes medidas que voy a leerle, ¿cuál cree usted que es más importante? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Vigilar la publicidad en la programación infantil	41,7%
Mejor programación infantil.....	38,6%
Más programación infantil.....	9,9%
Todas son igualmente importante [No leído, respuesta espontánea]	7,4%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	1,9%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,4%

25.A. Continuando con la programación infantil. De los aspectos que voy a leerle, ¿cuál cree que debería vigilarse más? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Contenidos sexuales.....	9,3%
Contenidos violentos.....	34,6%
Lenguaje inadecuado	10,5%
Publicidad agresiva o inadecuada	7,8%
Programas inadecuados (realities, películas para mayores, etc.)	9,1%
Todas [No leído, respuesta espontánea]	25,3%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	2,9%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,3%

NO RESPONDIDA POR LOS QUE ELIGEN "TODAS" EN LA PREGUNTA ANTERIOR (829 entrevistados)

25.B. Del resto de aspectos [todos menos el elegido anteriormente], ¿cuáles cree que debería vigilarse en segundo lugar? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Contenidos sexuales.....	21,2%
Contenidos violentos.....	23,8%
Lenguaje inadecuado	19,9%
Publicidad agresiva o inadecuada	21,0%
Programas inadecuados (realities, películas para mayores, etc.) ..	10,7%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	2,5%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,8%

Radio

26. ¿Cuál es el motivo principal por el que escucha la radio? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Informarse.....	35,2%
Entretenerse.....	33,0%
Acompañar	15,0%
Aprender.....	2,2%
No escucha radio [No leído, respuesta espontánea]	13,4%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	0,8%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,3%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO GENERALISTA (1.002 entrevistados)

27. Emisora de radio (generalista) que más gusta. [Respuesta espontánea]

Cadena SER.....	23,4%
COPE.....	9,5%
Onda Cero.....	19,9%
Radio Nacional de España: Radio 1.....	13,7%
Punto Radio.....	2,0%
Xorroxin Irratia.....	0,5%
Euskadi Irratia.....	4,8%
Radio Euskadi.....	3,2%
Intereconomía.....	0,1%
Radios en Internet.....	0,1%
Ninguna en especial [Respuesta espontánea].....	2,2%
Todas [Respuesta espontánea].....	0,4%
No sabe [Respuesta espontánea].....	15,8%
No contesta [Respuesta espontánea].....	4,6%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO TEMÁTICA
(926 entrevistados)

28. Emisora de radio temática que más gusta.

40 Principales/Radio Pamplona Cadena 40.....	19,2%
Kiss FM.....	10,4%
Cadena 100.....	12,3%
Europa FM.....	11,4%
Cadena Dial.....	5,2%
Onda Melodía.....	3,7%
Radio Clásica.....	2,2%
Radio Nacional de España: Radio 3 y Radio 5.....	3,7%
Otras: La Jungla Sonora, Tropical, M80, Máxima FM, Radio María, Net 21, Canal Latino, Candela Radio Fuego, Dance FM, Last FM, Radio Rioja FM, Track FM.....	3,1%
Ninguna [Respuesta espontánea].....	5,6%
No sabe [Respuesta espontánea].....	17,0%
No contesta [Respuesta espontánea].....	6,3%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO (1.031
entrevistados)

29. Las radios regionales y locales, ¿cree que deberían emitir más programación específica sobre Navarra, o combinarla con otros programas nacionales?

Más información específica sobre Navarra.....	29,4%
Programas nacionales junto con programas sobre Navarra.....	39,6%
No sabe [Respuesta espontánea].....	27,7%
No contesta [Respuesta espontánea].....	3,3%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO (1.031
entrevistados)

30. ¿Cómo valora la calidad de las radios regionales y locales navarras? [Opciones leídas]

Muy buena.....	6,1%
Buena	52,5%
Regular [No leído, respuesta espontánea].....	10,3%
Mala	4,8%
Muy mala.....	1,1%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	24,0%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,4%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO (1.031 entrevistados)

31. ¿...Y la programación sobre Navarra? [Opciones leídas]

Muy buena.....	4,3%
Buena	48,2%
Regular [No leído, respuesta espontánea].....	11,1%
Mala	6,0%
Muy mala.....	0,9%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	28,4%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,2%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO (1.031 entrevistados)

32. ¿Qué mejoraría de las radios regionales y locales? [Pregunta en la que el entrevistado expresa lo que desea; no hay respuestas predefinidas]

	Respuestas obtenidas (n)	Porcentaje (casos)
Abarcar más temas	33	3,2%
Mejor cobertura	28	2,7%
Ampliar horarios de emisión	19	1,8%
Contenidos de ocio y turismo	1	0,1%
Menos publicidad	25	2,4%
Contenidos más generales	3	0,3%
Más programas culturales	21	2,0%
Programas de más calidad	15	1,5%
Más noticias	42	4,1%
Más información de economía	4	0,4%
Más información de Navarra	54	5,2%
Mayor objetividad	26	2,5%
Más espacios en euskera	3	0,3%
Menos espacios en euskera	2	0,2%
Más música	17	1,6%
Más debates	8	0,8%
Menos deportes	3	0,3%
Más atención a los pueblos pequeños	4	0,4%
Más deportes	2	0,2%

Más participación de la gente	11	1,1%
Más velocidad en la emisión de noticias	3	0,3%
Más profesionalidad	20	1,9%
Más información política	2	0,2%
Temas sociales	6	0,6%
Temas locales	4	0,4%
Más pluralidad informativa	11	1,1%
Entretenimiento	2	0,2%
Otros	4	0,4%
Todo	1	0,1%
Nada	144	14,0%
No sabe	530	51,4%
No contesta	19	1,8%

33. Los ciudadanos navarros tienen acceso en radio y televisión a diferentes contenidos emitidos en euskera. ¿Considera usted que su número es... [Opciones leídas]

Excesivo.....	10,3%
Adecuado	32,5%
Escaso	30,0%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	25,1%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	2,2%

Publicidad

34. ¿Cree que hay demasiada publicidad en las televisiones nacionales?

Sí	96,6%
No	2,6%
No sabe [Respuesta espontánea]	0,7%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,1%

35. ¿Y en las televisiones navarras?

Sí	56,6%
No	22,4%
No sabe [Respuesta espontánea]	20,1%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,8%

36. ¿Considera que hay demasiada publicidad en las radios nacionales?

Sí	43,5%
No	40,3%
No sabe [Respuesta espontánea]	15,8%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,4%

37. ¿Y en las radios regionales/locales?
- | | |
|---|-------|
| Sí | 32,6% |
| No | 37,8% |
| No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>] | 29,0% |
| No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>] | 0,6% |

38. ¿Crees que la publicidad fomenta determinadas tendencias?
- | | |
|---|-------|
| Sí | 79,6% |
| No | 12,7% |
| No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>] | 7,6% |
| No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>] | 0,2% |

Consejo Audiovisual de Navarra

39. ¿Ha oído hablar alguna vez del Consejo Audiovisual de Navarra?
- | | |
|---|-------|
| Sí | 31,3% |
| No | 67,5% |
| No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>] | 1,1% |
| No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>] | 0,1% |

40. El Consejo Audiovisual de Navarra es la autoridad pública independiente encargada de velar por el correcto funcionamiento de las radios y televisiones en Navarra. De los asuntos que voy a leerle, ¿cuál considera usted más importante?
[Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Proteger a los menores	25.1%
Formar a los padres y madres para que sus hijos utilicen responsablemente la televisión y radio	29.8%
Controlar los contenidos emitidos por las televisiones y radios	21.8%
Defender los derechos de los telespectadores y radioyentes	17.2%
No sabe [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	5.1%
No contesta [<i>No leído, respuesta espontánea</i>]	0.9%

41. ¿Sabe que puede presentar ante el Consejo cualquier queja, consulta o sugerencia relacionada con los contenidos de programas o con la publicidad que emite la televisión o radio regional?

Sí	28.15%
No	69.7%
No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>]	1.8%
No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>]	0.4%

42. En caso de tener alguna queja o sugerencia, ¿estaría dispuesto a hacerlo?

Sí	66.7%
No	25.7%
No sabe [<i>Respuesta espontánea</i>]	7.3%
No contesta [<i>Respuesta espontánea</i>]	0.3%

**ANEXO 7: AUDIENCIA TELEVISIVA EN SEPTIEMBRE DE 2008
EN LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA
Y EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA VASCA**
(Fuente: reproducido de TNS 2008a)

Rk	Cadena	Título	Fecha	Cuota
1	T5	POST FORMULA 1:G.P.SINGAPUR	28/09/08	40.3%
2	T5	FORMULA 1:G.P.SINGAPUR	28/09/08	33.3%
3	T5	FORMULA 1: G.P.ITALIA	14/09/08	34.9%
4	T5	FORMULA 1: G.P. BÉLGICA	07/09/08	34.9%
5	A3	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES BARCELONA-SP. DE LISBOA	16/09/08	32.4%
6	TVE1	FUTBOL: MUNDIAL CLASIF. ESPAÑA-ARMENIA	10/09/08	32.2%
7	T5	GRAN HERMANO	21/09/08	26.6%
8	T5	C.S.I. N.Y.: ¿AHORA ME OYEN?	29/09/08	26.4%
9	T5	C.S.I. MIAMI: CIBERFAMOSA	29/09/08	25.4%
10	T5	C.S.I. MIAMI: MUÑECA VIVA	15/09/08	25.0%
11	TVE1	CUENTAME COMO PASO: UNA NOCHE DE GLORIA NORIA	25/09/08	22.5%
12	T5	MENTES CRIMINALES	16/09/08	22.2%
13	TVE1	MIRA QUIÉN BAILA	22/09/08	21.8%
14	T5	HOSPITAL CENTRAL: CADA VERDAD PUEDE SER OTRA	03/09/08	21.7%
15	T5	SIN TETAS NO HAY PARAÍSO: HASTA LA VISTA	18/09/08	20.6%
16	T5	ESCENAS DE MATRIMONIO	28/09/08	20.5%
17	TVE1	INFORMATIVOS T5 21.00	28/09/08	20.3%
18	T5	AIDA	28/09/08	19.7%
19	T5	CAMERA CAFÉ	22/09/08	19.2%
20	A3	TELEDIARIO 2	22/09/08	19.1%

Ranking ordenado por audiencia máxima.

Emissiones de duración igual o mayor a 15 minutos.

Público objetivo: Total personas. Universo: 2.608.000.

ANEXO 8: AUDIENCIA TELEVISIVA EN OCTUBRE DE 2008
(Fuente: reproducido de TNS, 2008b)

Total España

Rk	Cadena	Título	Fecha	Cuota
1	TVE1	FUTBOL: MUNDIAL CLASIF. BELGICA-ESPAÑA	15/10/08	36.3%
2	A3	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES JUVENTUS-R.MADRID	21/10/08	34.5%
3	T5	C.S.I. MIAMI: ULTRACONGELACION	20/10/08	24.6%
4	TVE1	CUENTAME COMO PASO: LA MUJER DEL CESAR	23/10/08	24.5%
5	T5	GRAN HERMANO	21/10/08	26.0%
6	A3	(D. REG.) LOS HOMBRES DE PACO: TIROTEO NUPCIAL	01/10/08	25.2%
7	T5	SIN TETAS NO HAY PARAÍSO: LA NATURALEZA DEL ESCORPION	23/10/08	23.7%
8	T5	C.S.I. NUEVA YORK: DESCENSO POR LA MADRIGUERA	27/10/08	23.1%
9	T5	ESCENAS DE MATRIMONIO	19/10/08	17.9%
10	A3	(D. REG.) EL INTERNADO: LA MALDICION	22/10/08	19.5%
11	A3	LOS HOMBRES DE PACO: TIROTEO NUPCIAL	01/10/08	24.5%
12	A3	EL INTERNADO: LA MALDICION	22/10/08	19.0%
13	A3	D.REG (ESTA CASA ERA U A RUINA)	08/10/08	23.6%
14	TVE1	TELEDIARIO 2	27/10/08	19.5%
15	T5	HOSPITAL CENTRAL: ¿BLANCAS O NEGRAS?	08/10/08	20.4%
16	A3	ESTA CASA ERA UNA RUINA	08/10/08	22.8%
17	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	28/10/08	19.3%
18	T5	CAMERA CAFE	13/10/08	17.3%
19	TVE1	TD. FIN SEMANA 2	26/10/08	19.3%
20	TVE1	TD 1	21/10/08	22.6%
21	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	19/10/08	21.5%
22	TVE1	¡MIRA QUIEN BAILA!	27/10/08	20.2%
23	LA SEXTA	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA BARCELONA-AT. MADRID	04/10/08	16.5%

24	A3	CINEMATRIX: BAJO CERO	18/10/08	15.0%
25	TVE1	D.REG (¡MIRA QUIEN BAILA!)	20/10/08	19.8%
26	T5	AIDA	12/10/08	19.1%
27	T5	PASAPALABRA	28/10/08	20.8%
28	T5	FORMULA 1: G.P. JAPON	12/10/08	26.5%
29	A3	D.REG (FISICA O QUIMICA): EL PASADO SIEMPRE LLAMA...	20/10/08	16.7%
30	T5	INFORMATIVOS T5 15:00	12/10/08	15.5%
31	T5	GRAN HERMANO: SE COMPLETA EL CASTING	21/10/08	15.8%
32	TVE1	PELICULA DE LA SEMANA: EL JARDINERO FIEL	19/10/08	18.2%
33	A3	FISICA O QUIMICA: EL PASADO SIEMPRE LLAMA DOS VECES	20/10/08	16.3%
34	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29/10/08	16.2%
35	TVE1	TD. FIN SEMANA 1	11/10/08	21.5%
36	T5	FORMULA 1: G.P.CHINA	19/10/08	51.0%
37	TVE1	D.REG (AMAR EN TIEMPOS REVUELTOS)	28/10/08	22.6%
38	A3	LOS SIMPSONS	04/10/08	20.3%
39	TVE1	ESPECIAL INFORMATIVO: DIA DE LA FIESTA NACIONAL	12/10/08	26.2%
40	TVE1	AMAR EN TIEMPOS REVUELTOS	28/10/08	21.9%

Ranking ordenado por audiencia máxima.

Emisiones de duración igual o mayor a 15 minutos.

Público objetivo: Total personas

CAV y Navarra

Rk	Cadena	Título	Fecha	Cuota
1	T5	FORMULA 1: G.P.CHINA	19/10/08	62.3%
2	T5	FORMULA 1: G.P.JAPON	12/10/08	36.1%
3	TVE1	FUTBOL: MUNDIAL CLASIF. BELGICA-ESPAÑA	15/10/08	31.1%
4	T5	KARLOS ARGUIÑANO EN T COCINA	28/10/08	29.5%
5	T5	GRAN HERMANO	07/10/08	27.4%
6	T5	C.S.I. MIAMI CREMA SOLAR	27/10/08	27.2%
7	T5	HOSPITAL CENTRAL: LLEGAREMOS A LO HUMANO	29/10/08	27.0%
8	T5	C.S.I. NUEVA YORK: DESCENSO POR LA MADRIGUERA	27/10/08	27.0%
9	A3	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES JUVENTUS-R.MADRID	21/10/08	26.3%
10	T5	LA NORIA	04/10/08	26.3%
11	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	12/10/08	26.1%
12	T5	INFORMATIVOS T5 14:30	31/10/08	25.6%
13	T5	SIN TETAS NO HAY PARÁISO: LA NATURALEZA DEL ESCORPION	23/10/08	25.4%
14	T5	INFORMATIVOS T5 15:00	12/10/08	25.1%
15	TVE1	CUENTAME COMO PASO: BODAS, BAUTIZOS Y BANQUETES	30/10/08	24.4%
16	T5	CAMERA CAFE	06/10/08	23.9%
17	TVE1	TELEDIARIO 1	02/10/08	23.8%
18	T5	PASAPALABRA	30/10/08	23.7%
19	A3	LOS HOMBRES DE PACO: TIROTEO NUPCIAL	01/10/08	21.9%
20	TVE1	¡MIRA QUIEN BAILA!	06/10/08	21.3%
21	T5	ESCENAS DE MATRIMONIO	24/10/08	21.2%
22	A3	ESTA CASA ERA UNA RUINA	08/10/08	21.1%
23	ETB2	CINE 2 WESTERN: LA MANO SOLITARIA	29/10/08	21.0%
24	TVE1	TELEDIARIO 2	29/10/08	20.5%
25	T5	GRAN HERMANO:	21/10/08	20.5%

SE COMPLETA EL CASTING				
26	TVE1	CORAZON (MAGAZINE)	07/10/08	20.0%
27	TVE1	GENTE	27/10/08	19.6%
28	A3	EL INTERNADO: LA SALA DEL TESORO	29/10/08	19.5%
29	ETB2	TELEBERRI 1	27/10/08	18.9%
30	T5	EL COMISARIO	03/10/08	18.7%
31	T5	AIDA	05/10/08	18.2%
32	TVE1	TELED. FIN SEMANA 1	04/10/08	17.9%
33	ETB2	LA NOCHE DE...PRESENTACION	07/10/08	17.7%
34	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	05/10/08	17.4%
35	TVE1	PELICULA DE LA SEMANA: LA ISLA	05/10/08	17.0%
36	TVE1	D. REGIONAL (PYB)	29/10/08	16.8%
37	CUATRO	PEKIN EXPRESS	26/10/08	16.1%
38	A3	FISICA O QUIMICA VERDADES APLAZADAS	13/10/08	16.0%
39	SEXTA	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA ATH. BILBAO-BARCELONA	19/10/08	15.8%
40	CUATR	EL HORMIGUERO	06/10/08	11.8%

Ranking ordenado por audiencia máxima.

Emisiones de duración igual o mayor a 15 minutos.

Público objetivo: Total personas. Universo: 2.608.000.

ANEXO 9: PROGRAMAS MÁS VISTOS EN CADA CADENA DE TELEVISIÓN
(RANKING PROGRAMAS NACIONALES, SEPTIEMBRE 2008)
(Fuente: reproducido de TNS, 2008c y TNS, 2008d)

	RK	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis.	Durac. (Min)	Aud.Media (%)	Aud.Media (000)	Share
La Primera	1	Fútbol: Clasif. Mundial	España-Armenia	P	10/09/08	2	110'	11,5%	4.885	30,2
	2	Cuéntame como pasó		P	25/09/08	5	92'	10,0%	4.247	24,3
	3	¡Mira quién baila!		P	22/09/08	2	153'	8,8%	3.754	22,9
	4	Telediario 2		P	22/09/08	22	48'	8,0%	3.383	21,9
	5	Telediario Fin de Semana 1		P	21/09/08	7	21'	7,2%	3.063	24,6
La 2	1	Vuelta a España	Oviedo-E. E. Fuentes de Invierno	S	14/09/08	15	63'	3,1%	1.333	11,4
	2	Saber y ganar		P	24/09/08	21	25'	3,1%	1.316	10,1
	3	D. Reg (Fútbol Cto. Europa Sub-21)	(PBC, 12) España-Rusia	P	09/09/08	1	107'	3,1%	1.302	8,2
	4	D. Reg (Saber y ganar)	(PBC, 12)	P	19/09/08	1	27'	2,8%	1.200	9,6
	5	Fútbol: Campeonato Europa Sub-21	España-Rusia	P	09/09/08	1	107'	2,8%	1.195	7,5
Telecinco	1	Post Fórmula 1: G.P. Singapur		P	28/09/08	1	25'	13,4%	5.699	40,3
	2	Fórmula 1: G.P. Singapur		P	28/09/08	2	121'	12,4%	5.252	41,7
	3	Fórmula 1: G.P. Italia		P	14/09/08	2	87'	11,1%	4.720	42,9
	4	Gran Hermano		P	21/09/08	8	187'	10,6%	4.517	29,2
	5	Fórmula 1: G.P. Bélgica		P	07/09/08	2	87'	10,5%	4.455	41,0
Antena 3	1	Fútbol: Liga de Campeones	Barcelona-Sporting de Lisboa	S	16/09/08	2	111'	10,9%	4.612	29,9
	2	D. Reg (Los hombres de Paco)	(PBC,12) Los dos entierros de...	P	17/09/08	4	96'	8,1%	3.461	20,2
	3	Los hombres de Paco		P	17/09/08	4	96'	8,0%	3.385	19,8
	4	Los Simpsons		P	09/09/08	63	28'	7,6%	3.240	28,3
	5	Antena 3 Noticias 1		P	12/09/08	30	47'	7,5%	3.196	25,7
Cuatro	1	Tenis: US Open	R. Nadal-A. Murray	P	07/09/08	2	141'	6,0%	2.548	17,4
	2	El Hormiguero		P	30/09/08	18	49'	4,7%	2.004	11,3
	3	Callejeros		P	19/09/08	6	51'	4,2%	1.788	12,4
	4	Pekín Express		P	14/09/08	4	123'	4,0%	1.718	11,2
	5	Medium		P	09/09/08	9	50'	3,8%	1.634	10,0
La Sexta	1	Fútbol: Liga Española	Barcelona-Betis	P	24/09/08	9	111'	6,4%	2.723	20,1
	2	Sé lo que hicisteis...		P	23/09/08	22	99'	3,3%	1.420	11,2
	3	Cine		P	23/09/08	11	124'	2,9%	1.220	7,4
	4	El Intermedio		P	30/09/08	16	44'	2,8%	1.193	6,8
	5	Fútbol: Copa de la UEFA	Marítimo Funchal-Valencia	P	18/09/08	2	111'	2,5%	1.074	6,3

*P/S: Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro del programa)
Programas de duración igual o mayor a 15 minutos.
Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia*

(RANKING PROGRAMAS NACIONALES, OCTUBRE 2008)

(Fuente: reproducido de TNS, 2008c y TNS, 2008d)

	RK	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis.	Durac. (Min)	Aud.Media (%)	Aud.Media (000)	Share
La Primera	1	Fútbol: Clasif. Mundial	Bélgica-España	P	15/10/08	2	112'	15,1%	6.432	37,1
	2	Cuéntame como pasó		P	23/10/08	5	101'	10,6%	4.486	24,
	3	Telediario 2		P	27/10/08	23	52'	8,7%	3.714	21,7
	4	Telediario Fin de Semana 2		P	26/10/08	8	46'	8,3%	3.513	20,0
	5	Telediario 1		P	21/10/08	23	49'	8,3%	3.508	27,5
La 2	1	Tenis: Masters Series Madrid	R. Nadal-E. Gulbis	P	14/10/08	13	165'	3,4%	1.449	9,6
	2	Saber y Ganar		P	27/10/08	22	27'	3,4%	1.435	11,1
	3	D.Reg (Fútbol)	(PBC,12) España-Suiza Sub 21	P	14/10/08	1	110'	2,8%	1.206	8,5
	4	D.Reg (Prórroga Fútbol)	(PBC,12) España-Suiza Sub 21	P	14/10/08	1	41'	2,6%	1.085	15,4
	5	Prórroga Fútbol	España-Suiza Sub 21	P	14/10/08	1	41'	2,5%	1.077	15,3
Telecinco	1	C.S.I. Miami		P	20/10/08	8	52'	10,9%	4.649	23,9
	2	Gran Hermano		P	21/10/08	4	188'	9,6%	4.092	29,9
	3	Sin tetas no hay paraíso		P	23/10/08	5	96'	9,5%	4.025	24,9
	4	C.S.I. Nueva York		P	27/10/08	4	48'	9,5%	4.022	25,2
	5	Escenas de matrimonio		P	19/10/08	28	84'	9,4%	4.004	21,0
Antena 3	1	Fútbol Liga de Campeones	Juventus-Real Madrid	S	21/10/08	1	111'	14,6%	6.219	34,5
	2	D. Reg (Los hombres de Paco)	(PBC,12) Tiroteo nupcial	P	01/10/08	1	119'	9,6%	4.058	25,2
	3	D. Reg (El Internado)	(PBC,12) La maldición	P	22/10/08	3	99'	9,3%	3.966	22,7
	4	Los hombres de Paco		P	01/10/08	1	119'	9,3%	3.951	24,5
	5	El Internado		P	22/10/08	3	99'	9,1%	3.870	22,1
Cuatro	1	Callejeros		P	31/10/08	12	40'	5,3%	2.249	13,8
	2	Pekín Express		P	19/10/08	4	122'	5,0%	2.103	11,4
	3	El Hormiguero		P	06/10/08	19	48'	4,9%	2.083	11,5
	4	Reportaje Noticias Cuatro		P	24/10/08	1	58'	4,4%	1.867	12,8
	5	Anatomía de Grey		P	28/10/08	6	51'	4,3%	1.812	9,5
La Sexta	1	Fútbol: Liga Española	Barcelona-At. Madrid	P	04/10/08	6	108'	7,7%	3.264	21,1
	2	Fútbol: Copa de la UEFA	Salzburgo-Sevilla	P	02/10/08	2	110'	3,6%	1.541	10,1
	3	Cine		P	07/10/08	8	123'	3,5%	1.471	8,9
	4	El Intermedio		P	20/10/08	22	44'	3,5%	1.467	8,1
	5	Sé lo que hicisteis...		P	28/10/08	23	92'	3,3%	1.411	10,7

P/S: Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro del programa).

Programas de duración igual o mayor a 15 minutos.

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia.