



ANEXOS:
BARÓMETRO AUDIOVISUAL
DE NAVARRA 2008

ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario	5
Anexo 2: Distribución de la muestra por sexo y edad, en cada una de las zonas de Navarra y según el tamaño del municipio	21
Anexo 3: Municipios elegidos para la realización de entrevistas	27
Anexo 4: Información sobre la puesta en marcha del Barómetro Audiovisual de Navarra 2008	35
Anexo 5: Diferencias entre la muestra teórica (diseñada) y la conseguida (real)	39
Anexo 6: Distribuciones Marginales	43
Anexo 7: Audiencia televisiva en septiembre de 2008 en la Comunidad Foral de Navarra y en la Comunidad Autónoma Vasca	61
Anexo 8: Audiencia televisiva en octubre de 2008	65
Anexo 9: Programas más vistos en cada cadena de televisión (<i>ranking</i> programas nacionales, septiembre 2008)	71



ANEXO 1: CUESTIONARIO

Anexo 1: Cuestionario

Buenos días/tardes/noches. El Consejo Audiovisual de Navarra, junto con la Universidad Pública de Navarra, está realizando una investigación sobre los hábitos de los navarros con los medios de comunicación. Su teléfono ha sido seleccionado al azar, y le estaría muy agradecido si me pudiera responder a varias preguntas, que le ocuparán alrededor de 10 minutos. Todas sus respuestas serán tratadas de forma confidencial.

Q 1. ¿En qué año nació? (edad) _____

Q 2. Encuestador, apunte el sexo del entrevistado.

[PREGÚNTELE SI NO PUEDE IDENTIFICARLO POR EL TONO DE VOZ]

Hombre	1
Mujer	2

1. ¿Podría decirme qué medio de comunicación prefiere cuando desea saber qué pasa en Navarra?

[NO SUGERIR]	
Prensa nacional	1
Prensa regional de pago (Diario de Navarra, Diario de Noticias)	2
Prensa gratuita	3
Televisión >>[IR A "SOLO PARA LOS QUE RESPONDEN TV"]	4
Radio >>[IR A "SOLO PARA LOS QUE RESPONDEN RADIO"]	5
Internet	6
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

[SOLO PARA LOS QUE RESPONDEN TELEVISIÓN]:

A. ¿Qué tipo de televisión?: [LEER RESPUESTAS. SI DICE MÁS DE UNO INSISTIR EN LA QUE MÁS VE PARA "SABER SOBRE NAVARRA"]

Nacional	1
De otras comunidades (ETB, Tele Rioja, Gasteiz, Loc. Guipúzcoa)	2
TV regional navarra (Canal 4 Navarra, Canal 6, Popular TV)	3
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

[SOLO PARA LOS QUE RESPONDEN RADIO]:

B. ¿Qué tipo de radio?: [LEER OPCIONES. SI DICE MÁS DE UNO INSISTIR EN LA QUE MÁS ESCUCHA PARA "SABER SOBRE NAVARRA"]

Nacional	1
Regional Navarra	2
Regional de otras comunidades	3
Local	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

1.1. ¿Utiliza algún otro? _____ [PREGUNTAR POR EL TIPO DE RADIO Y TELEVISIÓN CUANDO PROCEDA]

1. INSTRUCCIONES:

- > Siempre una respuesta, salvo cuando se indique lo contrario.
- > Los términos subrayados indican al entrevistador las palabras que debe leer con más "fuerza", con más entonación, al ser la parte fundamental de la pregunta.
- > El texto entre corchetes y en cursiva son instrucciones para el entrevistador, por lo que se trata de un texto "no leído", un texto que deberá ser tenido en cuenta por el entrevistador para la correcta realización de la entrevista.

Anexo 1: Cuestionario

1.2. [ESPACIO RESERVADO SI SEÑALA –ESPONTÁNEAMENTE– OTRO EN TERCER LUGAR] _____
[PREGUNTAR DESPUÉS POR TELEVISIÓN/RADIO SI PROCEDE]

1.3. [ESPACIO RESERVADO SI SEÑALA –ESPONTÁNEAMENTE– OTRO EN CUARTO LUGAR] _____
[PREGUNTAR DESPUÉS POR TELEVISIÓN/RADIO SI PROCEDE]

2. Podría decirme si tiene...

A. ...radio?

- | | |
|--------------------------------|---|
| Sí | 1 |
| ¿Cuántas? Anotar número: _____ | |
| No | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

B. ...televisión?

- | | |
|---|---|
| Sí | 1 |
| ¿Cuántas? Anotar número: _____ | |
| No [IR A PREGUNTA 2E Y 2F Y DESPUÉS A PREG. 27] | 2 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

C. ...televisión de pago? (abonado a canal de pago)

- | | |
|--------------------------------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| Tuvo hace tiempo pero ahora no | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

[PARA LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE]:

D. ¿Cuál/cuales?: [POSIBLE RESPUESTA MÚLTIPLE] [LEER RESPUESTAS SOLO SI NO LAS RECUERDA]

- | | |
|-----------------------|----|
| Digital + (Satélite) | 1 |
| Imagenio (ADSL) | 2 |
| Ono/Retena (Cable) | 3 |
| Jazztel | 4 |
| Ya.com | 5 |
| Orange | 6 |
| Euskaltel | 7 |
| Otras [ANOTAR]: _____ | 8 |
| No sabe [NO LEER] | 98 |
| No contesta [NO LEER] | 99 |

E. ¿Tiene ordenador en su hogar?

- | | |
|-----------------------|---|
| Sí | 1 |
| No [IR A PREGUNTA 3] | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

F. ...¿y conexión a Internet desde su hogar?

- | | |
|-----------------------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

[PARA LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE]:

G. Esta conexión, ¿es de banda ancha o ADSL?

- | | |
|-----------------------|---|
| Sí (Banda ancha/ADSL) | 1 |
| No (Convencional) | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

Anexo 1: Cuestionario

3. ¿Dispone en su hogar de Televisión Digital Terrestre-TDT?	
Sí	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

4. ¿Conoce usted en qué fecha dejará de emitir la televisión convencional y únicamente podrá verse la Televisión Digital Terrestre-TDT? [NO SUGERIR. Fecha: 3 de abril de 2010. VALORAR RESPUESTA CORRECTA]	
Acierta día, mes y año (respuesta correcta)	1
Acierta mes y año	2
Acierta año	3
No acierta nada	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

5. ¿En qué medida conoce usted la Televisión Digital Terrestre-TDT (en cuanto a programación, no tecnología)? [LEER RESPUESTAS]	
Mucho	1
Bastante	2
Poco	3
Nada	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

A continuación, unas preguntas sobre TELEVISIÓN...

6. ¿Cuándo suele ver más la televisión?, ¿a qué horas ve más televisión? [NO SUGERIR]	
De las 3 de la mañana hasta las 9 de la mañana (madrugada)	1
De 9 a 13.00 (mañana)	2
De 13.01 a 16.00 (mediodía)	3
De 16.01 a 20.00 (tarde)	4
De 20.01 a 22.00 (final de tarde)	5
De 22.01 a 24.00 (noche)	6
Después de las 24.00, hasta las 3 de la mañana (noche tardía)	7
No ve la televisión [IR A PREGUNTA 27]	8
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

7. ¿Cuál es el motivo principal por el que ve la televisión? [LEER RESPUESTAS]	
[ROTAR]	
Informarse	1
Entretenerse	2
Acompañar	3
Aprender	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

8.A. Considerando TODAS las cadenas de televisión que usted ve, ¿cual le gusta más?
[ANOTAR RESPUESTAS]

Ninguna [NO LEER]	97
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

Anexo 1: Cuestionario

8.B. ¿Y el canal (de televisión) que le gusta en segundo lugar? [ANOTAR RESPUESTAS]

Ninguna [NO LEER]	97
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

9. Y entre las televisiones regionales navarras, ¿cuál es la que más le gusta? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]

Canal 4 Navarra (Localia)	1
Canal 6 Navarra	2
Popular TV Navarra	3
ETB, ETB 1, ETB 2 [NO LEER. SI INDICA ESTA PASAR A 9A]	4
Ninguna [NO LEER]	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

[PREGUNTAR SOLO SI ELIGE LA OPCIÓN 4 EN LA PREGUNTA ANTERIOR]

9A. ETB no es una televisión navarra. Considerando Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular TV Navarra. ¿Cuál le gusta más?

Canal 4 Navarra (Localia)	1
Canal 6 Navarra	2
Popular TV Navarra	3
Ninguna [NO LEER]	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

OPINIÓN SOBRE LOS CONTENIDOS DE TV [NO LEER]

10. Voy a leerle varias frases sobre los informativos de las cadenas de televisión nacionales, y me gustaría que me dijera si está MUY DE ACUERDO, ACUERDO, DESACUERDO O MUY EN DESACUERDO.

10.A. Los informativos nacionales "satisfacen sus demandas informativas". ¿Está... [LEER RESPUESTAS]

Muy de Acuerdo	1
Acuerdo	2
Ni acuerdo ni desacuerdo [NO LEER]	3
Desacuerdo	4
Muy en desacuerdo	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

10.B Los informativos nacionales "ofrecen suficiente información sobre acontecimientos y noticias de Navarra". ¿Está... [LEER RESPUESTAS]

Muy de Acuerdo	1
Acuerdo	2
Ni acuerdo ni desacuerdo [NO LEER]	3
Desacuerdo	4
Muy en desacuerdo	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

Anexo 1: Cuestionario

10.C. ¿Cree usted que el tiempo que dedican los informativos a cada tema (política, economía, deportes, etc.) es proporcional a su importancia? [LEER RESPUESTAS]	
Sí [IR A PREGUNTA 11]	1
No [IR A PREGUNTA SIGUIENTE]	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9
[PREGUNTAR ÚNICAMENTE SI RESPONDE NO EN LA ANTERIOR]	
10.D. ¿A qué temas le gustaría que dedicaran más tiempo? [NO SUGERIR. POSIBLE RESPUESTA MÚLTIPLE]	
Ninguno [NO LEER]	7
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99
11. Repetiremos estas preguntas para los informativos de las cadenas de televisión navarras esto es, Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular Televisión Navarra.	
11.A. Los informativos de las cadenas de televisión navarras "satisfacen su demandas informativas". ¿Está... [LEER RESPUESTAS]	
Muy de Acuerdo	1
Acuerdo	2
Ni acuerdo ni desacuerdo [NO LEER]	3
Desacuerdo	4
Muy en desacuerdo	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9
11.B Los informativos de las televisiones navarras "ofrecen suficiente información sobre acontecimientos y noticias de Navarra". ¿Está... [LEER RESPUESTAS]	
Muy de Acuerdo	1
Acuerdo	2
Ni acuerdo ni desacuerdo [NO LEER]	3
Desacuerdo	4
Muy en desacuerdo	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9
11.C. ¿Cree usted que el tiempo que estos informativos dedican a cada tema (política, economía, deportes,...) es proporcional a su importancia?	
Sí	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9
12. Desde su punto de vista, ¿a que asuntos deberían dedicar más tiempo los informativos de las televisiones navarras? [ANOTAR RESPUESTAS]	
Ninguno [NO LEER]	7
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

Anexo 1: Cuestionario

13. Centrando ahora la atención en programas de entretenimiento, ¿podría decirme cuánto le gusta cada uno de los siguientes programas? [ROTAR]

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No ve	NS/NC
Películas [LEER RESPUESTAS]	M	B	P	N	NV	NS/NC
Series nacionales [LEER RESPUESTAS]	M	B	P	N	NV	NS/NC
Series extranjeras [LEER RESPUESTAS]	M	B	P	N	NV	NS/NC
Programas de corazón [LEER RESPUESTAS]	M	B	P	N	NV	NS/NC
Reality-Shows, tipo Gran Hermano.	M	B	P	N	NV	NS/NC
Concursos de talento tipo Operación Triunfo o Factor X	M	B	P	N	NV	NS/NC
Concursos en general	M	B	P	N	NV	NS/NC
Magazines	M	B	P	N	NV	NS/NC

[SI DUDA, LEER EXPLICACIÓN]

Como sabe, son programas de larga duración con temas variados: entrevistas, tertulias, concursos, etc. (Por ejemplo: "El programa de Ana Rosa" en Tele 5, "Espejo Público" en Antena 3 y "Esta Mañana" en TVE. Por la tarde "Channel nº 4" en Cuatro, "Pásalo" en ETB, etc.)

Dedicaremos ahora una serie de preguntas sobre las televisiones navarras: Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular TV Navarra

14. ¿Cree que estas televisiones deberían emitir más programación específica sobre Navarra, o combinarla con otra programación como películas, documentales, etc.? [NO SUGERIR]

Más programación específica sobre Navarra	1
Combinarla con otra programación como películas, documentales	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

15. ¿Cómo valora la calidad de las televisiones navarras? [LEER RESPUESTAS]

Muy buena	1
Buena	2
Regular [NO LEER]	3
Mala	4
Muy mala	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

16. ¿(Cómo valora) ...Y la cantidad de programación sobre Navarra en el conjunto de la oferta de la televisión navarra? [LEER RESPUESTAS]

Mucha	1
Bastante	2
Adecuada [NO LEER]	3
Escasa	4
Muy escasa	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

Anexo 1: Cuestionario

17. ¿Considera adecuada la repetición de programas ya emitidos para que los ciudadanos navarros tengan más oportunidad de verlos, o le incomoda que se repitan programas ya emitidos en días anteriores?
- | | |
|--|---|
| Considera adecuada la repetición | 1 |
| Le incomoda la repetición de programas | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |
18. ¿Qué mejoraría de la televisión navarra? [ANOTAR RESPUESTAS]
-
- | | |
|-----------------------|---|
| Nada [NO LEER] | 7 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

UNAS PREGUNTAS SOBRE LA PROGRAMACIÓN INFANTIL

19. ¿Considera usted que el tiempo que reservan las televisiones nacionales a la programación infantil es... [LEER RESPUESTAS]
- | | |
|--|---|
| Excesivo | 1 |
| Adecuado | 2 |
| Escaso | 3 |
| No veo televisión infantil [NO LEER. IR A PREGUNTA 22] | 4 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |
20. ...¿y en el caso de las televisiones navarras? [LEER RESPUESTAS]
- | | |
|-----------------------|---|
| Excesivo | 1 |
| Adecuado | 2 |
| Escaso | 3 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |
21. De las seis de la mañana a las diez de la noche no pueden emitirse contenidos considerados perjudiciales para los menores de edad. ¿Considera que este horario protegido se cumple ahora en las televisiones nacionales? [LEER RESPUESTAS]
- | | |
|-----------------------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |
22. ...¿Y en las televisiones navarras? [LEER RESPUESTAS]
- | | |
|-----------------------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |
23. ¿Estaría de acuerdo con establecer nuevos espacios horarios de mayor vigilancia dentro de ese horario? (Si duda: se trata de reforzar la protección en determinados tramos) [LEER RESPUESTAS]
- | | |
|-----------------------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

Anexo 1: Cuestionario

[PREGUNTAR SOLO CUANDO RESPONDA SÍ EN LA PREGUNTA ANTERIOR]

24. De las siguientes medidas que voy a leerle, ¿cuál cree usted que es más importante? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]

Vigilar la publicidad en la programación infantil	1
Mejor programación infantil	2
Más programación infantil	3
Todas son igualmente importante [NO LEER]	4
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

25. A. Continuando con la programación infantil. De los aspectos que voy a leerle, ¿cuál cree que debería vigilarse más? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]

Contenidos sexuales	1
Contenidos violentos	2
Lenguaje inadecuado	3
Publicidad agresiva o inadecuada	4
Programas inadecuados (<i>realities</i> , películas para mayores, etc.)	5
Todas [NO LEER. IR A PREGUNTA 31]	6
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

25. B. Del resto de aspectos [LEER TODOS MENOS EL ELEGIDO ANTERIORMENTE], ¿cuál cree que debería vigilarse en segundo lugar? [ROTAR]

Contenidos sexuales	1
Contenidos violentos	2
Lenguaje inadecuado	3
Publicidad agresiva o inadecuada	4
Programas inadecuados (<i>realities</i> , películas para mayores, etc.)	5
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

CENTRAREMOS NUESTRA ATENCIÓN, A PARTIR DE AHORA, EN LA RADIO

26. ¿Cuál es el motivo principal por el que escucha la radio? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]

Informarse	1
Entretenerse	2
Acompañar	3
Aprender	4
No escucha radio [NO LEER. PASAR A PREGUNTA 34]	7
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

27. ¿Qué emisora de radio le gusta más? [NO SUGERIR]

Cadena SER	1
COPE	2
Onda Cero	3
Radio 1, de Radio Nacional (de España)	4
Radio 3, de Radio Nacional (de España)	5
Radio 5, de Nacional (de España)	6
Punto Radio	7
Euskadi Irratia	8
Otras [ANOTAR]: _____	9
No sabe	98
No contesta	99

Anexo 1: Cuestionario

[SI RESPONDE 40 PRINCIPALES, KISS, CADENA 100, EUROPA FM, CADENA DIAL U ONDA MELODÍA ANOTARLO EN LA SIGUIENTE PREGUNTA Y PREGUNTAR:]

- A. ¿Y alguna de contenidos más generales, por ejemplo.... [LEER OPCIONES] [ROTAR]
- | | |
|--|----|
| Cadena SER | 1 |
| COPE | 2 |
| Onda Cero | 3 |
| Radio 1, de Radio Nacional (de España) | 4 |
| Radio 3, de Radio Nacional (de España) | 5 |
| Radio 5, de Nacional (de España) | 6 |
| Punto Radio | 7 |
| Euskadi Irratia | 8 |
| Otras [ANOTAR]: _____ | 9 |
| No sabe [NO LEER] | 98 |
| No contesta [NO LEER] | 99 |
28. ¿Qué emisora de radio musical le gusta más? [LEER RESPUESTAS SOLO SI NO CONOCE EL CONCEPTO, O LO PREGUNTA] [ROTAR]
- | | |
|---|----|
| 40 Principales/Radio Pamplona Cadena 40 | 1 |
| Kiss FM | 2 |
| Cadena 100 | 3 |
| Europa FM | 4 |
| Cadena Dial | 5 |
| Onda Melodía | 6 |
| Otras [ANOTAR]: _____ | 7 |
| No sabe [NO LEER] | 98 |
| No contesta [NO LEER] | 99 |
29. Las radios regionales y locales, ¿cree que deberían emitir más programación específica sobre Navarra, o combinarla con otros programas nacionales? [NO SUGERIR]
- | | |
|--|---|
| Más información específica sobre Navarra | 1 |
| Programas nacionales junto con programas sobre Navarra | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |
30. ¿Cómo valora la calidad de las radios regionales y locales navarras? [LEER RESPUESTAS]
- | | |
|-----------------------|---|
| Muy buena | 1 |
| Buena | 2 |
| Regular [NO LEER] | 3 |
| Mala | 4 |
| Muy mala | 5 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |
31. ¿(Cómo valora) ...Y la programación sobre Navarra? [LEER RESPUESTAS]
- | | |
|-----------------------|---|
| Mucha | 1 |
| Bastante | 2 |
| Adecuada [NO LEER] | 3 |
| Escasa | 4 |
| Muy escasa | 5 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

Anexo 1: Cuestionario

32. ¿Qué mejoraría de las radios regionales y locales? [ANOTAR RESPUESTAS]

Nada [NO LEER]	7
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

33. Los ciudadanos navarros tienen acceso en radio y televisión a diferentes contenidos emitidos en euskera. ¿Considera usted que su número es... [LEER RESPUESTAS]

Excesivo	1
Adecuado	2
Escaso	3
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

OTRO CAMBIO DE TEMA, ESTA VEZ RELACIONADO CON LA PUBLICIDAD

34. ¿Cree que hay demasiada publicidad en las televisiones nacionales? [LEER RESPUESTAS]

Sí	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

35. ¿Y en las televisiones navarras? [LEER RESPUESTAS]

Sí	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

36. ¿Considera que hay demasiada publicidad en las radios nacionales? [LEER RESPUESTAS]

Sí	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

37. ¿Y en las radios regionales/locales? [LEER RESPUESTAS]

Sí	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

38. ¿Cree que la publicidad fomenta determinadas tendencias? [LEER RESPUESTAS]

Sí	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

ANTES DE TERMINAR, UNAS PREGUNTAS SOBRE EL CONSEJO AUDIOVISUAL DE NAVARRA

39. ¿Ha oído hablar alguna vez del Consejo Audiovisual de Navarra? [LEER RESPUESTAS]

Sí	1
No	2
No sabe [NO LEER]	8
No contesta [NO LEER]	9

Anexo 1: Cuestionario

40. El Consejo Audiovisual de Navarra es la autoridad pública independiente encargada de velar por el correcto funcionamiento de las radios y televisiones en Navarra. De los asuntos que voy a leerle, ¿cuál considera usted más importante? [LEER RESPUESTAS] [ROTAR]
- | | |
|---|---|
| Proteger a los menores | 1 |
| Formar a los padres y madres para que sus hijos utilicen responsablemente la televisión y radio | 2 |
| Controlar los contenidos emitidos por las televisiones/radios | 3 |
| Defender los derechos de los telespectadores/radioyentes | 4 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |
41. ¿Sabe que puede presentar ante el Consejo cualquier queja, consulta o sugerencia relacionada con los contenidos de programas o con la publicidad que emite la televisión o radio regional? [LEER RESPUESTAS]
- | | |
|-----------------------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |
42. En caso de tener alguna queja o sugerencia, ¿estaría dispuesto a hacerlo? [LEER RESPUESTAS]
- | | |
|-----------------------|---|
| Sí | 1 |
| No | 2 |
| No sabe [NO LEER] | 8 |
| No contesta [NO LEER] | 9 |

Por último, unas preguntas sobre tus RASGOS, con el fin de poder analizar mejor las preguntas anteriores

S 1. ¿En qué provincia ha nacido? [NO SUGERIR]

01 Álava	14 Córdoba	27 Lugo	40 Segovia
02 Albacete	15 La Coruña	28 Madrid	41 Sevilla
03 Alicante	16 Cuenca	29 Málaga	42 Soria
04 Almería	17 Girona	30 Murcia	43 Tarragona
05 Ávila	18 Granada	31 Navarra	44 Teruel
06 Badajoz	19 Guadalajara	32 Orense	45 Toledo
07 Baleares	20 Guipúzcoa	33 Oviedo	46 Valencia
08 Barcelona	21 Huelva	34 Palencia	47 Valladolid
09 Burgos	22 Huesca	35 Las Palmas	48 Vizcaya
10 Cáceres	23 Jaén	36 Pontevedra	49 Zamora
11 Cádiz	24 León	37 Salamanca	50 Zaragoza
12 Castellón	25 Lérida	38 Santa Cruz de Tenerife	
13 Ciudad Real	26 Logroño	39 Santander	
Fuera de España			53
No sabe [NO LEER]			98
No contesta [NO LEER]			99

[SOLO SI HA NACIDO FUERA DE ESPAÑA]: ¿En qué país? [NO SUGERIR]

Europa	
Portugal	101
Bulgaria	102
Rumanía	103
Otros países de Europa	104

Anexo 1: Cuestionario

África	
Argelia	110
Marruecos	111
Otros países de África	112
América	
Bolivia	120
Colombia	121
Ecuador	122
Perú	123
Otros países de América	124
Otros países	130
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99
S 2. ¿Cuál es su estado civil? [NO SUGERIR]	
Soltero/a	1
Casado/a	2
Viviendo en pareja	3
Separado	4
Divorciado	5
Viudo	6
No contesta [NO LEER]	9
S 3. ¿Cuántas personas residen habitualmente en su hogar? _____	
S 4. ¿Tiene hijos menores de edad?	
Sí	1
No	2
[SI RESPONDE AFIRMATIVAMENTE].	
¿Cuántos tienen 12 años o menos? _____	
¿Cuántos tienen entre 13 y 17 años? _____	
S 5. ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra usted actualmente? [LEER RESPUESTAS. POSIBILIDAD DE MÁS DE UNA RESPUESTA]	
Trabaja	1
En paro/parado	2
Jubilado o pensionista	3
Estudiante	4
Trabajo doméstico no remunerado (Ama de casa, tareas del hogar)	5
Otra situación [INDICAR] _____	
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99
S 6. ¿Cuántas personas de su hogar trabajan? _____	
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99
S 7. ¿Cuál es la ocupación del cabeza de familia (el cabeza de familia es el que aporta más ingresos al hogar)? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN LA "TABLA DE OCUPACIONES"]	
_____ Parado [IR A PREGUNTA 7.A1]	90
Jubilado [IR A PREGUNTA 7.A2]	91
No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

Anexo 1: Cuestionario

TABLA DE OCUPACIONES:

• Profesionales y directivos, técnicos de alto nivel y supervisores de trabajadores no manuales	1
• Empleados no manuales de rutina de la administración y del comercio, personal de ventas y otros trabajadores de servicios	2
• Pequeños propietarios, artesanos autónomos y otros trabajadores por cuenta propia con y sin empleados (que no pertenezcan al sector primario)	3
• Campesinos y pequeños propietarios y otros trabajadores autónomos del sector primario	4
• Técnicos de grado medio, supervisores de trabajadores manuales y trabajadores manuales cualificados	5
• Trabajadores manuales semicualificados y no cualificados (que no pertenezcan al sector primario)	6
• Campesinos y otros trabajadores del sector primario	7

[SI ESTÁ EN PARO]

S 7.A1. ¿Cuál fue su última ocupación? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN "TABLA DE OCUPACIONES"]

No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

[SI ES JUBILADO]

S 7.A2. ¿Cuál fue su última ocupación (antes de la jubilación)? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN LA "TABLA DE OCUPACIONES"]

No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

S 8. ¿Y de la otra persona que no es cabeza de familia? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN LA "TABLA DE OCUPACIONES"]

No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

[SOLO SI TRABAJAN TRES EN EL HOGAR]

S 8A. ¿Y del tercer miembro del hogar? [ANOTAR Y CODIFICAR SEGÚN LA "TABLA DE OCUPACIONES"]

No sabe [NO LEER]	98
No contesta [NO LEER]	99

S 9. ¿Podría decirme su nivel de estudios?, considerando los estudios terminados de mayor nivel [NO SUGERIR]

- 01 Menos de 5 años de escolarización
- 02 Educación primaria de LOGSE
5º Curso de EGB
Enseñanza primaria antigua
- 03 ESO
EGB. Graduado Escolar. Certificado de Escolaridad
Bachillerato Elemental
- 04 FP de grado medio
FP I. Módulo de Grado Medio
Bachiller laboral elemental
Oficialía Industrial; Bachillerato Comercial

Anexo 1: Cuestionario

05	Bachillerato LOGSE BUP Bachillerato superior (6º) Bachillerato universitario (7º) Incluidos COU y PREU	
06	FP de grado superior FP II. Módulo de Grado Superior Bachillerato Laboral Superior Maestría industrial Perito Mercantil; Secretariado de 2º grado; Grado Medio del conservatorio de música; Arte dramático y danza (hasta 1992)	
07	Arquitectura técnica, Ingeniería técnica, Diplomatura Aparejador; Peritos Tercer curso de carreras técnicas superiores Tercer curso de cualquier licenciatura	
08	Arquitectura, Ingeniería, Licenciatura Titulaciones con equivalencia oficial: 2º ciclo INEF; Danza y arte dramático (desde 1992); Grado superior de música	
09	Titulaciones oficiales de estudios de postgrado (tercer ciclo) Especialidades médicas Doctorado	
98	No sabe	
99	No contesta	
Hábitat		
	Menos de 2.000 habitantes	1
	De 2.000 a 5.000 habitantes	2
	De 5.001 a 10.000 habitantes	3
	De 10.001 a 20.000 habitantes	4
	Más de 20.000 habitantes	5
Zona de residencia (comarca)		
	Noroeste	1
	Pirineo	2
	Navarra Media Oriental	3
	Tierra Estella	4
	Pamplona	5
	Comarca Pamplona	6
	Ribera	7
	Tudela	8
Nombre de municipio: _____		

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO QUE TENGA UN BUEN DÍA



**ANEXO 2: DISTRIBUCIÓN DE LA
MUESTRA POR SEXO Y EDAD...
...EN CADA UNA DE LAS ZONAS DE NAVARRA
...SEGÚN TAMAÑO DEL MUNICIPIO**

Anexo 2: Distribución de la muestra por sexo y edad... en cada una de las zonas de navarra ...según tamaño del municipio

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO Y EDAD EN CADA UNA DE LAS ZONAS DE NAVARRA

NORTE (NOROESTE Y PIRINEO)			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	13	11	24
De 30 a 44 años	21	18	39
De 45 a 59 años	19	15	34
Más de 59 años	21	22	43
Total (n)	74	66	140

MEDIA (TIERRA ESTELLA Y NAVARRA MEDIA ORIENTAL)			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	12	12	24
De 30 a 44 años	20	17	37
De 45 a 59 años	17	15	32
Más de 59 años	21	25	46
Total (n)	70	68	139

PAMPLONA			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	37	36	73
De 30 a 44 años	57	55	112
De 45 a 59 años	42	46	88
Más de 59 años	48	66	114
Total (n)	184	203	387

COMARCA PAMPLONA			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	27	25	52
De 30 a 44 años	45	43	88
De 45 a 59 años	29	29	58
Más de 59 años	21	25	46
Total (n)	122	122	244

Anexo 2: Distribución de la muestra por sexo y edad... en cada una de las zonas de navarra ...según tamaño del municipio

SUR (RIBERA ALTA Y TUDELA)

	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	29	27	56
De 30 a 44 años	42	36	78
De 45 a 59 años	33	30	63
Más de 59 años	37	46	83
Total (n)	141	139	280

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEXO Y EDAD SEGÚN TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA

MENOS DE 2.000 HABITANTES

	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	15	13	29
De 30 a 44 años	27	22	49
De 45 a 59 años	25	19	44
Más de 59 años	31	33	65
Total (n)	99	88	186

ENTRE 2.001 Y 5.000 HABITANTES

	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	22	20	42
De 30 a 44 años	33	28	61
De 45 a 59 años	25	22	48
Más de 59 años	28	34	62
Total (n)	108	105	213

ENTRE 5.001 Y 10.000 HABITANTES

	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	16	15	31
De 30 a 44 años	27	24	51
De 45 a 59 años	18	16	34
Más de 59 años	16	19	35
Total (n)	77	74	151

Anexo 2: Distribución de la muestra por sexo y edad... en cada una de las zonas de navarra ...según tamaño del municipio

ENTRE 10.001 Y 20.000 HABITANTES			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	15	15	30
De 30 a 44 años	24	24	48
De 45 a 59 años	17	17	35
Más de 59 años	15	18	33
Total (n)	72	74	146

MÁS DE 20.000 HABITANTES (SIN PAMPLONA)			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	12	12	24
De 30 a 44 años	17	15	32
De 45 a 59 años	13	14	27
Más de 59 años	11	14	24
Total (n)	52	54	104

PAMPLONA			
	Hombres	Mujeres	Total
De 16 a 29 años	37	36	74
De 30 a 44 años	57	55	112
De 45 a 59 años	42	47	88
Más de 59 años	47	66	113
Total (n)	183	204	387

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto de Estadística de Navarra, 2007



ANEXO 3: MUNICIPIOS ELEGIDOS PARA LA REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS

Anexo 3: Municipios elegidos para la realización de entrevistas

ZONA SUR					
Municipio	Hábitat				Total
	-2.000	2.000-5.000	5.000-10.000	+20.000	
Ablitas	0	3	0	0	3
Andosilla	0	3	0	0	3
Arguedas	0	7	0	0	7
Azagra	0	9	0	0	9
Barillas	3	0	0	0	3
Buñuel	0	5	0	0	5
Cabanillas	4	0	0	0	4
Cadreita	2	0	0	0	2
Caparroso	0	6	0	0	6
Cárcar	1	0	0	0	1
Carcastillo	0	6	0	0	6
Cascante	0	7	0	0	7
Castejón	0	9	0	0	9
Cintruénigo	0	0	19	0	19
Corella	0	0	13	0	13
Cortes	0	10	0	0	10
Falces	0	7	0	0	7
Fitero	0	7	0	0	7
Fontellas	1	0	0	0	1
Funes	0	3	0	0	3
Fustiñana	0	4	0	0	4
Lerín	5	0	0	0	5
Lodosa	0	11	0	0	11
Marcilla	0	4	0	0	4
Mélida	1	0	0	0	1
Mendavia	0	9	0	0	9
Milagro	0	4	0	0	4

>>

Anexo 3: Municipios elegidos para la realización de entrevistas

Monteagudo	1	0	0	0	1
Murchante	0	6	0	0	6
Murillo el Cuende	1	0	0	0	1
Murillo el Fruto	1	0	0	0	1
Peralta	0	0	10	0	10
Ribaforada	0	4	0	0	4
San Adrián	0	0	9	0	9
Santacara	3	0	0	0	3
Sartaguda	3	0	0	0	3
Sesma	2	0	0	0	2
Tudela	0	0	0	66	66
Valtierra	0	6	0	0	6
Villafranca	0	5	0	0	5
Total	28	135	51	66	280

Fuente: Elaboración propia con datos del Barómetro Audiovisual de Navarra 2008 (n 1190)

COMARCA PAMPLONA

Municipio	Hábitat					Total
	-2.000	2.000-5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	+20.000	
Ansoáin	0	0	5	0	0	5
Añorbe	1	0	0	0	0	1
Aranguren	0	6	0	0	0	6
Barañain	0	0	0	0	41	41
Belascoáin	1	0	0	0	0	1
Beriáin	0	6	0	0	0	6
Berriozar	0	0	19	0	0	19
Burlada/Burlata	0	0	0	54	0	54
Cizur	4	0	0	0	0	4
Egüés	0	5	0	0	0	5
Enériz	1	0	0	0	0	1
Etxauri	3	0	0	0	0	3
Galar	2	0	0	0	0	2

>>

Anexo 3: Municipios elegidos para la realización de entrevistas

Huarte/Uharte	0	2	0	0	0	2
Iza	2	0	0	0	0	2
Juslapeña	1	0	0	0	0	1
Noáin (Valle de Elorz)/ Noain (Elortzibar)	0	5	0	0	0	5
Olo	1	0	0	0	0	1
Olza	2	0	0	0	0	2
Orcoyen	1	0	0	0	0	1
Puente la Reina/Gares	0	2	0	0	0	2
Villava/Atarrabia	0	0	36	0	0	36
Zizur Mayor/Zizur Nagusia	0	0	0	44	0	44
Total	19	26	60	98	41	244

ZONA NORTE

Municipio				Total
	-2.000	2.000-5.000	5.000-10.000	
Altsasu/Alsasua	0	0	18	18
Aoiz/Agoitz	5	0	0	5
Araitz	2	0	0	2
Arakil	2	0	0	2
Arantza	2	0	0	2
Arbizu	1	0	0	1
Areso	1	0	0	1
Atez	1	0	0	1
Auritz/Burguete	2	0	0	2
Bakaiku	2	0	0	2
Basaburua	3	0	0	3
Baztan	0	0	11	11
Beintza-Labaien	1	0	0	1
Bera/Vera de Bidasoa	0	9	0	9
Bertizarana	1	0	0	1
Doneztebe/Santesteban	3	0	0	3
Ergoiena	2	0	0	2

Anexo 3: Municipios elegidos para la realización de entrevistas

Erro	2	0	0	2
Esparza de Salazar	1	0	0	1
Esteribar	4	0	0	4
Etxalar	1	0	0	1
Etxarri-Aranatz	0	4	0	4
Ezcabarte	4	0	0	4
Garde	1	0	0	1
Goizueta	2	0	0	2
Irurtzun	0	7	0	7
Isaba/Izaba	3	0	0	3
Izagaondoa	1	0	0	1
Lakuntza	2	0	0	2
Larraun	2	0	0	2
Leitza	0	3	0	3
Lekunberri	1	0	0	1
Lesaka	0	10	0	10
Lizoáin	1	0	0	1
Lumbier	4	0	0	4
Olazti/Olazagutía	1	0	0	1
Orbara	1	0	0	1
Oronz	2	0	0	2
Oroz-Betelu	2	0	0	2
Saldias	1	0	0	1
Sunbilla	2	0	0	2
Ultzama	1	0	0	1
Urdazubi/Urdax	1	0	0	1
Urdiain	4	0	0	4
Urraul Bajo	1	0	0	1
Uztárroz/Uztarroze	2	0	0	2
Ziordia	1	0	0	1
Zubieta	1	0	0	1
Zugarramurdi	1	0	0	1
Total	78	33	29	140

Anexo 3: Municipios elegidos para la realización de entrevistas

ZONA MEDIA					
Municipio	Hábitat				Total
	-2.000	2.000-5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	
Aberin	2	0	0	0	2
Aguilar de Codés	1	0	0	0	1
Aibar/Oibar	2	0	0	0	2
Allo	1	0	0	0	1
Améscoa Baja	1	0	0	0	1
Ancín	1	0	0	0	1
Aras	1	0	0	0	1
Arcos (Los)	1	0	0	0	1
Arróniz	4	0	0	0	4
Artajona	2	0	0	0	2
Ayegui	3	0	0	0	3
Barásoain	3	0	0	0	3
Bargota	1	0	0	0	1
Beire	2	0	0	0	2
Berbinzana	3	0	0	0	3
Cáseda	2	0	0	0	2
Círauqui	1	0	0	0	1
Desojo	1	0	0	0	1
Espronceda	1	0	0	0	1
Estella/Lizarra	0	0	0	20	20
Eulate	1	0	0	0	1
Larraza	6	0	0	0	6
Mendigorría	1	0	0	0	1
Metauten	1	0	0	0	1
Olite	0	6	0	0	6
Olóriz	1	0	0	0	1
Oteiza	4	0	0	0	4
Pitillas	3	0	0	0	3
Pueyo	1	0	0	0	1
San Martín de Unx	1	0	0	0	1

>>

Anexo 3: Municipios elegidos para la realización de entrevistas

Sangüesa/Zangoza	0	0	17	0	17
Sansol	1	0	0	0	1
Tafalla	0	0	0	28	28
Unzué	1	0	0	0	1
Viana	0	7	0	0	7
Villamayor de Monjardín	2	0	0	0	2
Villatuerta	1	0	0	0	1
Yerri	2	0	0	0	2
Yesa	2	0	0	0	2
Total	61	19	11	48	139



**ANEXO 4: INFORMACIÓN SOBRE
LA PUESTA EN MARCHA DEL BARÓMETRO
AUDIOVISUAL DE NAVARRA 2008**

Anexo 4: Información sobre la puesta en marcha del barómetro audiovisual de navarra 2008

Diario de Navarra Jueves, 18 de septiembre de 2008

El CoAN prepara un Barómetro Audiovisual de Navarra

Los resultados de este primer barómetro audiovisual de la Comunidad Foral estarán disponibles a final de año

El CoAN y el Gobierno de Navarra organizan, además, la campaña 'Familia y pantallas audiovisuales' con talleres entre octubre y diciembre

DN
Pamplona

El Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) ha iniciado la elaboración del primer Barómetro Audiovisual de Navarra. Éste es un estudio de opinión pública sobre los medios de comunicación audiovisual de la Comunidad Foral y está siendo realizado por el Grupo de investigación "Cambios sociales" del Departamento de Sociología de la Universidad Pública de Navarra.

Desde el CoAN se considera de especial importancia la realización de un estudio que ofrezca un acercamiento al modo en que la población navarra se relaciona con los medios audiovisuales, las expectativas que deposita en ellos, las críticas que realiza y los hábitos cambiantes que adopta.

En concreto, las cinco cuestiones principales que se investigarán son: el nivel de equipamiento audiovisual de los hogares navarros; el consumo, los hábitos y las finalidades de uso de la televisión y la radio; la opinión acerca de los contenidos audiovisuales; la evaluación de los canales regionales de televisión y de las emisoras de radio; y el conocimiento y valoración del CoAN. Está previsto que los resultados de este primer Barómetro Audiovisual de Navarra estén dispo-



El CoAN organizará talleres para tener una relación responsable con los videojuegos.

nibles a final de año.

Familia y pantallas audiovisuales

El Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) ha firmado, además, un convenio de colaboración con el Departamento de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte del Gobierno de Navarra para desarrollar una nueva edición de la campaña de alfabetización audiovisual de padres que vienen desarrollando desde 2006.

Con esta iniciativa, ambas entidades responden a la demanda de las familias que solicitan ayuda para mejorar el uso y consumo que hacen sus hijos de la televisión y de las otras pantallas audiovisuales. Ésto se debe a la indudable influencia que la televisión, el móvil, los

videojuegos e Internet tienen en el desarrollo y comportamiento de la población infantil y adolescente.

Como novedad, en esta edición de la campaña *Familia y pantallas audiovisuales* se incluirán talleres formativos específicos destinados a padres con hijos de entre 13 y 17 años. En ellos se podrá profundizar en el conocimiento de las nuevas pantallas, omnipresentes en la vida de los adolescentes: la televisión, el teléfono móvil, la videoconsola e Internet. Por otra parte, se ofrecerán talleres dirigidos a padres con hijos de hasta 12 años en los que se ayudará a que, desde las propias familias, se construya una relación responsable, consciente y provechosa con las pantallas audiovisuales.



**ANEXO 5: DIFERENCIAS ENTRE
LA MUESTRA TEÓRICA (DISEÑADA)
Y LA CONSEGUIDA (REAL)**

Anexo 5: Diferencias entre la muestra teórica (diseñada) y la conseguida (real)

MUESTRA TEÓRICA

		HÁBITAT				
		H1	H2	H3	H4	H5
Total Navarra	1.190	186	213	151	146	494
Norte	140	78	33	29	0	0
Pamplona	387	0	0	0	0	387
Media	139	61	19	11	48	0
Sur	280	28	135	51	0	66
Comarca Pamplona	244	19	26	60	98	41

MUESTRA REAL

		HÁBITAT				
		H1	H2	H3	H4	H5
Total Navarra	1.190	186	213	152	143	496
Norte	140	78	33	29	0	0
Pamplona	387	0	0	0	0	387
Media	139	61	19	11	48	0
Sur	280	28	135	51	0	66
Comarca Pamplona	244	19	26	61	95	43

Anexo 5: Diferencias entre la muestra teórica (diseñada) y la conseguida (real)

HOMBRES				MUJERES			
16-29	30-44	45-59	+ 59	16-29	30-44	45-59	+ 59
118	185	140	148	111	169	135	184
13	21	19	21	11	18	15	22
37	57	42	48	36	55	46	66
12	20	17	21	12	17	15	25
29	42	33	37	27	36	30	46
27	45	29	21	25	43	29	25

HOMBRES				MUJERES			
16-29	30-44	45-59	+ 59	16-29	30-44	45-59	+ 59
118	185	140	148	111	169	135	184
13	21	19	21	11	18	15	22
37	57	42	48	36	55	46	66
12	20	17	21	12	17	15	25
29	42	33	37	27	36	30	46
27	45	29	21	25	43	29	25



ANEXO 6: DISTRIBUCIONES MARGINALES

Anexo 6: Distribuciones marginales

1. ¿Podría decirme qué medio de comunicación prefiere cuando desea saber qué pasa en Navarra? [Respuesta espontánea²]

Prensa nacional	5,9%
Prensa regional de pago (Diario de Navarra, Diario de Noticias)	35,0%
Prensa gratuita	1,3%
Televisión	34,8%
Radio	17,6%
Internet	4,7%
Ninguno	0,2%
Televisión y radio	0,1%
No sabe [Respuesta espontánea]	0,3%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,1%

RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE ELIGEN "TELEVISIÓN" EN LA PREGUNTA ANTERIOR (414 de los 1.190 entrevistados):

A. ¿Qué tipo de televisión? [Opciones leídas³]

Nacional	48,2%
De otras comunidades (ETB, Tele Rioja, Gasteiz, Loc. Guipúzcoa)	9,4%
TV regional navarra (Canal 4 Navarra, Canal 6, Popular TV)	38,9%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	2,3%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,2%

RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE ELIGEN "RADIO" EN LA PREGUNTA NÚMERO 1 (210 entrevistados)

¿Qué tipo de radio? [Opciones leídas]

Nacional	59,8%
Regional Navarra	25,0%
Regional de otras comunidades	5,5%
Local	6,2%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	1,2%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	2,3%

1.1. ¿Utiliza algún otro medio para saber qué pasa en Navarra? [Respuesta espontánea]

Prensa nacional	0,9%
Prensa regional de pago (Diario de Navarra, Diario de Noticias)	3,7%
Prensa gratuita	0,3%
Televisión	4,7%
Radio	2,5%
Internet	0,9%
No, no utilizo ningún otro [Respuesta espontánea]	86,8% ⁴

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE SEÑALAN ESPONTÁNEAMENTE OTRO MEDIO EN TERCER LUGAR (47 entrevistados)

2. Se refiere a que no han sido leídas las opciones de respuesta, el entrevistado ha respondido sin respuestas predefinidas. Téngase en cuenta que la lectura de éstas proporciona información sobre el tipo de respuesta esperada.

3. Las distintas opciones de respuesta han sido leídas al entrevistado, eligiendo una de éstas.

4. Es importante tener en cuenta que esta categoría incluye a 1.027 entrevistados, de modo que tan solo 156 muestran su preferencia por dos medios de comunicación para "saber qué pasa en Navarra".

Anexo 6: Distribuciones marginales

1.2. Preferencia por medio de comunicación para saber qué pasa en Navarra [No ha sido preguntado. Respuestas obtenidas por los que señalan espontáneamente un tercero]

Prensa nacional	8,5%
Prensa regional de pago (Diario de Navarra, Diario de Noticias)	25,5%
Prensa gratuita	10,6%
Televisión	14,9%
Radio	25,5%
Internet	14,9%

2. Podría decirme si tiene...

A. ...radio?

No	4,5%
Sí	95,5%

Número de radios:

1	26,4%
2	31,5%
3	20,6%
4	12,7%
5	5,3%
6	2,0%
7	0,6%
8	0,3%
9	0,3%
No sabe/no contesta	0,3%

B. ...televisión?

No	0,5%
Sí	99,5%

Número de televisiones:

1	29,2%
2	45,9%
3	18,8%
4	4,1%
5	1,4%
6	0,3%
No sabe/no contesta	0,2%

C. ...televisión de pago?

Sí	29,2%
No	69,7%
Tuvo hace tiempo pero ahora no	1,0%
No sabe [Respuesta espontánea]	0,1%

RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA PREGUNTA ANTERIOR (346 entrevistados)

D. ...¿Cuáles? [Opciones leídas]

Digital +	50,6%
Ono/Retena	32,9%
Imagenio	12,4%
TV/CABO	0,3%
Inger electrotelecom	0,3%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	3,5%

Anexo 6: Distribuciones marginales

E. ¿Tiene ordenador en su hogar?	
Sí	75,3%
No	24,7%
RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA PREGUNTA ANTERIOR (896 entrevistados)	
F. ...¿y conexión a Internet desde su hogar?	
Sí	87,8%
No	11,5%
No sabe [Respuesta espontánea]	0,5%
RESPONDIDA SOLO POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA PREGUNTA ANTERIOR (787 entrevistados)	
Tipo de conexión	
Banda ancha/ADSL	85,6%
Modem telefónico	8,9%
No sabe [Respuesta espontánea]	5,3%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,1%
3. ¿Dispone en su hogar de Televisión Digital Terrestre-TDT?	
Sí	48,3%
No	50,4%
No sabe [Respuesta espontánea]	1,2%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,1%
4. ¿Conoce usted en qué fecha dejará de emitir la televisión convencional y únicamente podrá verse la Televisión Digital Terrestre-TDT? [Respuesta espontánea]	
Acierta día, mes y año: 3 DE ABRIL DE 2010	1,9%
Acierta mes y año	0,7%
Acierta año	32,7%
Acierta día y año	0,2%
Acierta mes	0,3%
No acierta nada	64,2%
5. ¿En qué medida conoce usted la Televisión Digital Terrestre-TDT? [Opciones leídas]	
Mucho	4,8%
Bastante	19,8%
Poco	44,8%
Nada	28,6%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	1,7%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,2%

Preguntas sobre TELEVISIÓN...

6. ¿Cuándo suele ver más la televisión?, ¿a qué horas ve más televisión? [Respuesta espontánea]	
De las 3 de la mañana hasta las 9 de la mañana (madrugada)	0,3%
De 9 a 13.00 (mañana)	1,7%
De 13.01 a 16.00 (mediodía)	17,7%
De 16.01 a 20.00 (tarde)	11,3%
De 20.01 a 22.00 (final de tarde)	17,0%
De 22.01 a 24.00 (noche)	48,6%
Después de las 24.00, hasta las 3 de la mañana (noche tardía)	0,2%
No ve la televisión	1,9%
No sabe [Respuesta espontánea]	1,2%

Anexo 6: Distribuciones marginales

7. ¿Cuál es el motivo principal por el que ve la televisión? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]	
Informarse	37,6%
Entretenerse	55,1%
Acompañar	4,3%
Aprender	2,0%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	0,9%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,2%
8.A. Considerando TODAS las cadenas de televisión que usted ve, ¿cuál le gusta más? [Respuesta espontánea]	
[NACIONALES]	
TVE	8,3%
TVE1, La Primera de TVE	15,2%
La 2, TVE2	5,7%
Antena 3	18,3%
Cuatro	6,6%
Tele Cinco-Tele 5	12,1%
La Sexta	6,6%
TVE 1 (digital)	0,3%
TVE 2, La 2 de TVE (digital)	0,2%
24 Horas TVE (digital)	0,4%
Clan TV (digital TVE)	0,1%
Antena.neox (digital)	0,1%
Antena.nova 2 (digital)	0,0%
Cuatro (digital)	0,1%
CNN+ (digital)	0,1%
Disney Channel (digital)	0,2%
Tele Cinco (digital)	0,1%
Tele Cinco 2 (digital)	0,0%
La Sexta (digital)	0,0%
Inter economía (digital)	0,0%
Teledporte (digital)	0,6%
SetenVEO/VEO (digital)	0,1%
Tienda en VEO (digital)	0,0%
40 Latino (digital)	0,1%
FDF (digital)	0,0%
Cinco Shop (digital)	0,1%
Promo (digital)	0,0%
[REGIONALES NAVARRAS]	
Canal 4 Navarra (Localia)	0,3%
Canal 6 Navarra	0,3%
Popular TV Navarra	0,2%
Canal 4 Navarra digital (digital)	0,1%
Canal 6 Navarra digital (digital)	0,2%
Canal 6 Navarra 2 (digital)	0,2%
Popular TV Navarra (digital)	0,2%
[REGIONALES DE OTRAS COMUNIDADES]	
ETB1	3,0%
ETB2	5,1%
Tele Rioja	0,0%
Localia Guipúzcoa	0,0%
Canal Gastéiz	0,0%

Anexo 6: Distribuciones marginales

Otras regionales	0,0%
[DE PAGO]	
Digital	1,3%
Imagenio	0,3%
Ono/Retena	0,3%
Otras de pago	1,9%
Ninguna	6,5%
No sabe [Respuesta espontánea]	5,0%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,3%
8.B. ¿Y el que le gusta en segundo lugar? [Respuesta espontánea]	
[NACIONALES]	
TVE	7,0%
TVE1, La primera de TVE	10,6%
La 2, TVE2	9,7%
Antena 3	14,1%
Cuatro	9,8%
Tele Cinco-Tele 5	19,3%
La Sexta	7,4%
TVE 1 (digital)	0,5%
TVE 2, La 2 de TVE (digital)	0,3%
24 Horas TVE (digital)	0,3%
Clan TV (digital TVE)	0,1%
Antena.neox (digital)	0,1%
Antena.nova 2 (digital)	0,2%
Cuatro (digital)	0,4%
CNN+ (digital)	0,1%
Disney Channel (digital)	0,2%
Tele Cinco (digital)	0,2%
Tele Cinco 2 (digital)	0,1%
La Sexta (digital)	0,3%
Inter economía (digital)	0,7%
Teledeporte (digital)	0,3%
SetenVEO/VEO (digital)	0,0%
Tienda en VEO (digital)	0,0%
40 Latino (digital)	0,0%
FDF (digital)	0,0%
Cinco Shop (digital)	0,0%
Promo (digital)	0,0%
[REGIONALES NAVARRAS]	
Canal 4 Navarra (Localia)	0,8%
Canal 6 Navarra	1,1%
Popular TV Navarra	0,9%
Canal 4 Navarra digital (digital)	0,7%
Canal 6 Navarra digital (digital)	0,3%
Canal 6 Navarra 2 (digital)	0,2%
Popular TV Navarra (digital)	0,0%
[REGIONALES DE OTRAS COMUNIDADES]	
ETB1	1,8%
ETB2	5,0%
Tele Rioja	0,0%

Anexo 6: Distribuciones marginales

Localía Guipúzcoa	0,0%
Canal Gastéiz	0,1%
Otras regionales	0,0%
[DE PAGO]	
Digital +	0,8%
Imagenio	0,0%
Ono/Retena	0,3%
Otras de pago	1,3%
Ninguna	3,3%
No sabe [Respuesta espontánea]	1,6%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,4%

9. Y entre las televisiones regionales navarras, ¿cuál es la que más le gusta? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Canal 4 Navarra (Localía)	28,1%
Canal 6 Navarra	28,1%
Popular TV Navarra	5,5%
ETB, ETB 1, ETB 2	7,8%
Ninguna [No leído, respuesta espontánea]	19,8%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	9,4%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,3%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE HAN ELEGIDO LA CUARTA OPCIÓN (ETB) EN LA PREGUNTA ANTERIOR (88 entrevistados)

9A. ETB no es una televisión navarra. Considerando Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular TV Navarra. ¿Cuál le gusta más?

Canal 4 Navarra (Localía)	28,4%
Canal 6 Navarra	12,5%
Popular TV Navarra	2,3%
Ninguna [Respuesta espontánea]	45,5%
No sabe [Respuesta espontánea]	10,2%
No contesta [Respuesta espontánea]	1,1%

Preferencia por televisiones regionales navarras. [Unión de pregunta 9 y 9.A]

Canal 4 Navarra (Localía)	30,1%
Canal 6 Navarra	29,8%
Popular TV Navarra	5,7%
Ninguna [No leído, respuesta espontánea]	23,6%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	9,5%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,3%

Opinión sobre los contenidos de televisión

10. Voy a leerle varias frases sobre los informativos de las cadenas de televisión nacionales y me gustaría que me dijera si está MUY DE ACUERDO, ACUERDO, DESACUERDO O MUY EN DESACUERDO.

10.A. Los informativos nacionales "satisfacen sus demandas informativas". ¿Está... [Opciones leídas]

Muy de Acuerdo	3,8%
Acuerdo	51,9%
Ni acuerdo ni desacuerdo [No leído, respuesta espontánea]	13,6%
Desacuerdo	22,6%
Muy en desacuerdo	4,8%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	22,6%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	4,8%

Anexo 6: Distribuciones marginales

10.B. Los informativos nacionales "ofrecen suficiente información sobre acontecimientos y noticias de Navarra".
¿Está... [Opciones leídas]

Muy de Acuerdo	1,4%
Acuerdo	19,8%
Ni acuerdo ni desacuerdo [No leído, respuesta espontánea]	5,4%
Desacuerdo	55,0%
Muy en desacuerdo	14,6%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	3,6%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,3%

10.C. ¿Cree usted que el tiempo que dedican los informativos a cada tema; política, economía, deportes,...; es proporcional a su importancia?

Si	24,9%
No	65,8%
No sabe [Respuesta espontánea]	8,8%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,5%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA ANTERIOR (289 entrevistados)

10.D. ¿A qué temas le gustaría que dedicaran más tiempo? [Pregunta en la que el entrevistado expresa lo que desea; no hay respuestas predefinidas]

	Respuestas obtenidas (n)	Porcentaje (casos)
Política nacional	82	10,8%
Política internacional	49	6,4%
Política Navarra	61	8,0%
Cultura	184	24,2%
Temas sociales	203	26,7%
Información sobre temas de sanidad	43	5,7%
Deportes	34	4,5%
Información científica	15	2,0%
Información sobre las CCAA	5	0,7%
Economía	44	5,8%
Actualidad	10	1,3%
Medio Ambiente	8	1,1%
Política en general	7	0,9%
Cuestiones positivas	4	0,5%
Debates	4	0,5%
Acontecimientos locales	3	0,4%
Noticias / Mas Noticias	11	1,4%
Educación	7	0,9%
Familia	2	0,3%
Ocio	2	0,3%
Cultura de Navarra	2	0,3%
Noticias sobre Navarra	5	0,7%
Sucesos	2	0,3%
Un poco de todo menos deporte	4	0,5%
Un poco de todo	16	2,1%
No sabe	104	13,7%
No contesta	9	1,2%

Anexo 6: Distribuciones marginales

11. Repetiremos estas preguntas para los informativos de las cadenas de televisión navarras esto es, Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular Televisión Navarra.

11.A. Los informativos de las cadenas de televisión navarras "satisfacen su demandas informativas". ¿Está... [Opciones leídas]

Muy de acuerdo	4,8%
Acuerdo	48,8%
Ni acuerdo ni desacuerdo [No leído, respuesta espontánea]	5,2%
Desacuerdo	10,9%
Muy en desacuerdo	3,2%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	25,3%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,9%

11.B Los informativos de las televisiones navarras "ofrecen suficiente información sobre acontecimientos y noticias de Navarra". ¿Está... [Opciones leídas]

Muy de acuerdo	6,5%
Acuerdo	46,3%
Ni acuerdo ni desacuerdo [No leído, respuesta espontánea]	6,3%
Desacuerdo	13,1%
Muy en desacuerdo	1,5%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	24,2%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	2,2%

11.C. ¿Cree usted que el tiempo que estos informativos dedican a cada tema (política, economía, deportes,...) es proporcional a su importancia?

Sí	35,2%
No	32,4%
No sabe [Respuesta espontánea]	30,1%
No contesta [Respuesta espontánea]	2,2%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA ANTERIOR (409 entrevistados)

12. Desde su punto de vista, ¿a qué asuntos deberían dedicar más tiempo los informativos de las televisiones navarras? [Pregunta en la que el entrevistado expresa lo que desea; no hay respuestas predefinidas]

	Respuestas obtenidas (n)	Porcentaje (casos)
Política nacional	60	5,2%
Política internacional	32	2,8%
Política navarra	153	13,2%
Cultura	227	19,6%
Temas sociales	277	23,9%
Información sobre temas de sanidad	60	5,2%
Deportes	52	4,5%
Información científica	3	0,3%
Información sobre las CCAA	6	0,5%
Economía	31	2,7%
Actualidad	9	0,8%
Medio Ambiente	4	0,3%
Política en general	3	0,3%
Cuestiones positivas	4	0,3%
Acontecimientos locales	14	1,2%
Noticias /Más noticias	8	0,7%
Educación	7	0,6%
Ocio	2	0,2%

Anexo 6: Distribuciones marginales

Cultura de Navarra	5	0,4%
Noticias sobre Navarra	21	1,8%
Sucesos	6	0,5%
Juventud	3	0,3%
Al mundo rural	4	0,3%
Está bien distribuidos los tiempos	6	0,5%
Un poco de todo menos deporte	4	0,3%
Un poco de todo	5	0,4%
No sabe	297	25,6%
No contesta	36	3,1%

13. Centrando ahora la atención en programas de entretenimiento, ¿podría decirme cuánto le gusta cada uno de los siguientes programas? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No ve (desconocido)	NS-NC
Películas	25,2%	44,3%	20,5%	6,0%	3,7%	0,3%
Series nacionales	11,7%	38,8%	27,8%	14,3%	7,1%	0,3%
Series extranjeras	12,1%	30,4%	26,1%	21,7%	9,1%	0,5%
Programas de corazón	2,0%	7,2%	19,4%	62,3%	9,0%	0,2%
Reality-shows (tipo Gran Hermano)	2,2%	6,8%	18,1%	92,6%	9,8%	0,4%
Concursos de talento (tipo Operación Triunfo o Factor X)	5,3%	19,1%	28,0%	39,2%	7,8%	0,5%
Concursos en general	10,4%	41,8%	28,3%	13,6%	5,5%	0,4%
Magazines	4,4%	16,3%	26,4%	39,8%	12,7%	0,4%

Preguntas sobre las televisiones navarras: Canal 4 Navarra, Canal 6 Navarra y Popular Televisión Navarra.

14. ¿Cree que estas televisiones deberían emitir más programación específica sobre Navarra, o combinarla con otra programación como películas, documentales, etc.? [Respuesta espontánea]

Más programación específica sobre Navarra	21,4%
Combinarla con otra programación como películas, documentales.	59,3%
No sabe [Respuesta espontánea]	17,1%
No contesta [Respuesta espontánea]	2,2%

15. ¿Cómo valora la calidad de las televisiones navarras? [Opciones leídas]

Muy buena	2,9%
Buena	46,1%
Regular [No leído, respuesta espontánea]	18,8%
Mala	10,4%
Muy mala	3,8%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	15,9%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	2,1%

16. ¿...Y la cantidad de programación sobre Navarra en el conjunto de la oferta de la televisión navarra? [Opciones leídas]

Mucha	6,0%
Bastante	31,7%
Adecuada [No leído, respuesta espontánea]	13,7%
Escasa	23,9%
Muy escasa	2,1%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	20,4%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	2,2%

Anexo 6: Distribuciones marginales

17. ¿Considera adecuada la repetición de programas ya emitidos para que los ciudadanos navarros tengan más oportunidad de verlos, o le incomoda que se repitan programas ya emitidos en días anteriores?

Considera adecuada la repetición	36,5%
Le incomoda la repetición de programas	50,4%
No sabe [Respuesta espontánea]	10,9%
No contesta [Respuesta espontánea]	2,2%

18. ¿Qué mejoraría de la televisión navarra? [Pregunta en la que el entrevistado expresa lo que desea; no hay respuestas predefinidas]

	Respuestas obtenidas (n)	Porcentaje (casos)
Más informativos nacionales e internacionales	19	1,6%
Más entretenimiento	23	2,0%
No manipulación de la información, más objetividad	26	2,2%
Más variedad en la programación	104	9,0%
Más noticias de Navarra	53	4,6%
Mejor cine/Más películas	71	6,1%
Mejora en la señal	19	1,6%
Más agilidad en la programación	5	0,4%
Más cultura	53	4,6%
Más documentales	59	5,1%
Más profesionalidad	19	1,6%
Más fútbol/deportes	12	1,0%
Más series	24	2,1%
Mejorar las noticias	13	1,1%
Menos deportes	4	0,3%
Más economía	8	0,7%
Más programación infantil	22	1,9%
Más programación en euskera	10	0,9%
Menos publicidad	14	1,2%
Más información turística de Navarra	11	0,9%
Más información sobre el trabajo	3	0,3%
Más directo	6	0,5%
Más calidad	77	6,6%
Temas locales	20	1,7%
Cambiar los horarios de los informativos	1	0,1%
Información social	18	1,6%
Ampliación de los horarios	20	1,7%
Presentadores más cualificados	22	1,9%
Más debates	9	0,8%
Telediarios	4	0,3%
Más política	5	0,4%
Temas de educación	8	0,7%
Restringir licencias de emisión	2	0,2%
Temas de salud	2	0,2%
Temas de Actualidad	8	0,7%
Descentralización informativa	10	0,9%
Todo	17	1,5%
Nada	86	7,4%
No sabe	425	36,6%
No contesta	25	2,2%

Anexo 6: Distribuciones marginales

Programación infantil

19. ¿Considera usted que el tiempo que reservan las televisiones nacionales a la programación infantil es... [Opciones leídas]

Excesivo	5,1%
Adecuado	22,5%
Escaso	47,7%
No veo televisión infantil [No leído, respuesta espontánea]	13,2%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	10,9%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,6%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE DECLARAN QUE VEN TELEVISIÓN INFANTIL (1.037 entrevistados)

20. ...¿y en el caso de las televisiones navarras? [Opciones leídas]

Excesivo	1,1%
Adecuado	16,0%
Escaso	39,3%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	42,1%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,6%

21. De las seis de la mañana a las diez de la noche no pueden emitirse contenidos considerados perjudiciales para los menores de edad. ¿Considera que este horario protegido se cumple ahora en las televisiones nacionales?

Sí	18,3%
No	67,5%
No sabe [Respuesta espontánea]	13,7%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,4%

22. ...¿y en las televisiones navarras?

Sí	29,7%
No	24,0%
No sabe [Respuesta espontánea]	44,8%
No contesta [Respuesta espontánea]	1,5%

23. ¿Estaría de acuerdo con establecer nuevos espacios horarios de mayor vigilancia dentro de ese horario?

Sí	80,1%
No	9,6%
No sabe [Respuesta espontánea]	9,1%
No contesta [Respuesta espontánea]	1,1%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE RESPONDEN AFIRMATIVAMENTE EN LA ANTERIOR (930 entrevistados)

24. De las siguientes medidas que voy a leerle, ¿cuál cree usted que es más importante? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Vigilar la publicidad en la programación infantil	41,7%
Mejor programación infantil	38,6%
Más programación infantil	9,9%
Todas son igualmente importante [No leído, respuesta espontánea]	7,4%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	1,9%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,4%

Anexo 6: Distribuciones marginales

25.A. Continuando con la programación infantil. De los aspectos que voy a leerle, ¿cuál cree que debería vigilarse más? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Contenidos sexuales	9,3%
Contenidos violentos	34,6%
Lenguaje inadecuado	10,5%
Publicidad agresiva o inadecuada	7,8%
Programas inadecuados (<i>realities</i> , películas para mayores, etc.)	9,1%
Todas [No leído, respuesta espontánea]	25,3%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	2,9%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,3%

NO RESPONDIDA POR LOS QUE ELIGEN "TODAS" EN LA PREGUNTA ANTERIOR (829 entrevistados)

25.B. Del resto de aspectos [todos menos el elegido anteriormente], ¿cuál cree que debería vigilarse en segundo lugar? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Contenidos sexuales	21,2%
Contenidos violentos	23,8%
Lenguaje inadecuado	19,9%
Publicidad agresiva o inadecuada	21,0%
Programas inadecuados (<i>realities</i> , películas para mayores, etc.)	10,7%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	2,5%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,8%

RADIO

26. ¿Cuál es el motivo principal por el que escucha la radio? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]

Informarse	35,2%
Entretenerse	33,0%
Acompañar	15,0%
Aprender	2,2%
No escucha radio [No leído, respuesta espontánea]	13,4%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	0,8%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,3%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO GENERALISTA (1.002 entrevistados)

27. Emisora de radio (generalista) que más gusta. [Respuesta espontánea]

Cadena SER	23,4%
COPE 9,5%	
Onda Cero	19,9%
Radio Nacional de España: Radio 1	13,7%
Punto Radio	2,0%
Xorroxin Irratia	0,5%
Euskadi Irratia	4,8%
Radio Euskadi	3,2%
Intereconomía	0,1%
Rádios en Internet	0,1%
Ninguna en especial [Respuesta espontánea]	2,2%
Todas [Respuesta espontánea]	0,4%
No sabe [Respuesta espontánea]	15,8%
No contesta [Respuesta espontánea]	4,6%

RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO TEMÁTICA (926 entrevistados)

Anexo 6: Distribuciones marginales

28. Emisora de radio temática que más gusta.	
40 Principales/Radio Pamplona Cadena 40	19,2%
Kiss FM	10,4%
Cadena 100	12,3%
Europa FM	11,4%
Cadena Dial	5,2%
Onda Melodía	3,7%
Radio Clásica	2,2%
Radio Nacional de España: Radio 3 y Radio 5	3,7%
Otras: La Jungla Sonora, Tropical, M80, Máxima FM, Radio María, Net 21, Canal Latino, Candela Radio Fuego, Dance FM, Last FM, Radio Rioja FM, Track FM	3,1%
Ninguna [Respuesta espontánea]	5,6%
No sabe [Respuesta espontánea]	17,0%
No contesta [Respuesta espontánea]	6,3%
RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO (1.031 entrevistados)	
29. Las radios regionales y locales, ¿cree que deberían emitir más programación específica sobre Navarra, o combinarla con otros programas nacionales?	
Más información específica sobre Navarra	29,4%
Programas nacionales junto con programas sobre Navarra	39,6%
No sabe [Respuesta espontánea]	27,7%
No contesta [Respuesta espontánea]	3,3%
RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO (1.031 entrevistados)	
30. ¿Cómo valora la calidad de las radios regionales y locales navarras? [Opciones leídas]	
Muy buena	6,1%
Buena	52,5%
Regular [No leído, respuesta espontánea]	10,3%
Mala	4,8%
Muy mala	1,1%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	24,0%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,4%
RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO (1.031 entrevistados)	
31. ¿...Y la programación sobre Navarra? [Opciones leídas]	
Muy buena	4,3%
Buena	48,2%
Regular [No leído, respuesta espontánea]	11,1%
Mala	6,0%
Muy mala	0,9%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	28,4%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	1,2%
RESPONDIDA ÚNICAMENTE POR LOS QUE ESCUCHAN RADIO (1.031 entrevistados)	

Anexo 6: Distribuciones marginales

32. ¿Qué mejoraría de las radios regionales y locales? [Pregunta en la que el entrevistado expresa lo que desea; no hay respuestas predefinidas]

	Respuestas obtenidas (n)	Porcentaje (casos)
Abarcar más temas	33	3,2%
Mejor cobertura	28	2,7%
Ampliar horarios de emisión	19	1,8%
Contenidos de ocio y turismo	1	0,1%
Menos publicidad	25	2,4%
Contenidos más generales	3	0,3%
Más programas culturales	21	2,0%
Programas de más calidad	15	1,5%
Más noticias	42	4,1%
Más información de economía	4	0,4%
Más información de Navarra	54	5,2%
Mayor objetividad	26	2,5%
Más espacios en Euskera	3	0,3%
Menos espacios en Euskera	2	0,2%
Más música	17	1,6%
Más debates	8	0,8%
Menos deportes	3	0,3%
Más atención a los pueblos pequeños	4	0,4%
Más deportes	2	0,2%
Más participación de la gente	11	1,1%
Más velocidad en la emisión de noticias	3	0,3%
Más profesionalidad	20	1,9%
Más información política	2	0,2%
Temas sociales	6	0,6%
Temas locales	4	0,4%
Más pluralidad informativa	11	1,1%
Entretenimiento	2	0,2%
Otros	4	0,4%
Todo	1	0,1%
Nada	144	14,0%
No sabe	530	51,4%
No contesta	19	1,8%

33. Los ciudadanos navarros tienen acceso en radio y televisión a diferentes contenidos emitidos en euskera. ¿Considera usted que su número es... [Opciones leídas]

Excesivo	10,3%
Adecuado	32,5%
Escaso	30,0%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	25,1%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	2,2%

PUBLICIDAD

34. ¿Cree que hay demasiada publicidad en las televisiones nacionales?

Sí	96,6%
No	2,6%
No sabe [Respuesta espontánea]	0,7%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,1%

Anexo 6: Distribuciones marginales

35. ¿Y en las televisiones navarras?	
Sí	56,6%
No	22,4%
No sabe [Respuesta espontánea]	20,1%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,8%
36. ¿Considera que hay demasiada publicidad en las radios nacionales?	
Sí	43,5%
No	40,3%
No sabe [Respuesta espontánea]	15,8%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,4%
37. ¿Y en las radios regionales/locales?	
Sí	32,6%
No	37,8%
No sabe [Respuesta espontánea]	29,0%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,6%
38. ¿Crees que la publicidad fomenta determinadas tendencias?	
Sí	79,6%
No	12,7%
No sabe [Respuesta espontánea]	7,6%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,2%

CONSEJO AUDIOVISUAL DE NAVARRA

39. ¿Ha oído hablar alguna vez del Consejo Audiovisual de Navarra?	
Sí	31,3%
No	67,5%
No sabe [Respuesta espontánea]	1,1%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,1%
40. El Consejo Audiovisual de Navarra es la autoridad pública independiente encargada de velar por el correcto funcionamiento de las radios y televisiones en Navarra. De los asuntos que voy a leerle, ¿cuál considera usted más importante? [Opciones leídas en distinto orden a cada entrevistado]	
Proteger a los menores	25,1%
Formar a los padres y madres para que sus hijos utilicen responsablemente la televisión y radio	29,8%
Controlar los contenidos emitidos por las televisiones y radios	21,8%
Defender los derechos de los telespectadores y radioyentes	17,2%
No sabe [No leído, respuesta espontánea]	5,1%
No contesta [No leído, respuesta espontánea]	0,9%
41. ¿Sabe que puede presentar ante el Consejo cualquier queja, consulta o sugerencia relacionada con los contenidos de programas o con la publicidad que emite la televisión o radio regional?	
Sí	28,15%
No	69,7%
No sabe [Respuesta espontánea]	1,8%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,4%

Anexo 6: Distribuciones marginales

42. En caso de tener alguna queja o sugerencia, ¿estaría dispuesto a hacerlo?	
Sí	66,7%
No	25,7%
No sabe [Respuesta espontánea]	7,3%
No contesta [Respuesta espontánea]	0,3%



**ANEXO 7: AUDIENCIA TELEVISIVA EN SEP-
TIEMBRE DE 2008 EN LA COMUNIDAD FORAL
DE NAVARRA Y EN LA COMUNIDAD
AUTÓNOMA VASCA**

Anexo 7: Audiencia televisiva en septiembre de 2008 en la Comunidad Foral de Navarra y en la Comunidad Autónoma Vasca

Rk	Cadena	Título	Fecha	Cuota
1	T5	POST FORMULA 1:G.P.SINGAPUR	28/09/08	40.3%
2	T5	FORMULA 1:G.P.SINGAPUR	28/09/08	33.3%
3	T5	FORMULA 1: G.P.ITALIA	14/09/08	34.9%
4	T5	FORMULA 1: G.P. BÉLGICA	07/09/08	34.9%
5	A3	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES BARCELONA-SP. DE LISBOA	16/09/08	32.4%
6	TVE1	FUTBOL: MUNDIAL CLASIF. ESPAÑA-ARMENIA	10/09/08	32.2%
7	T5	GRAN HERMANO	21/09/08	26.6%
8	T5	C.S.I. N.Y.: ¿AHORA ME OYEN?	29/09/08	26.4%
9	T5	C.S.I. MIAMI: CIBERFAMOSA	29/09/08	25.4%
10	T5	C.S.I. MIAMI: MUÑECA VIVA	15/09/08	25.0%
11	TVE1	CUENTAME COMO PASO: UNA NOCHE DE GLORIA NORIA	25/09/08	22.5%
12	T5	MENTES CRIMINALES	16/09/08	22.2%
13	TVE1	MIRA QUIÉN BAILA	22/09/08	21.8%
14	T5	HOSPITAL CENTRAL: CADA VERDAD PUEDE SER OTRA	03/09/08	21.7%
15	T5	SIN TETAS NO HAY PARAÍSO: HASTA LA VISTA	18/09/08	20.6%
16	T5	ESCENAS DE MATRIMONIO	28/09/08	20.5%
17	TVE1	INFORMATIVOS T5 21.00	28/09/08	20.3%
18	T5	AIDA	28/09/08	19.7%
19	T5	CAMERA CAFÉ	22/09/08	19.2%
20	A3	TELEDIARIO 2	22/09/08	19.1%

Ranking ordenado por audiencia máxima.

Emissiones de duración igual o mayor a 15 minutos.

Público objetivo: Total personas. Universo: 2.608.000.

Fuente: reproducido de TNS 2008a



**ANEXO 8: AUDIENCIA TELEVISIVA
EN OCTUBRE DE 2008**

Anexo 8: Audiencia televisiva en octubre de 2008

Total España

Rk	Cadena	Título	Fecha	Cuota
1	TVE1	FUTBOL: MUNDIAL CLASIF. BELGICA-ESPAÑA	15/10/08	36.3%
2	A3	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES JUVENTUS-R.MADRID	21/10/08	34.5%
3	T5	C.S.I. MIAMI: ULTRACONGELACION	20/10/08	24.6%
4	TVE1	CUENTAME COMO PASO: LA MUJER DEL CESAR	23/10/08	24.5%
5	T5	GRAN HERMANO	21/10/08	26.0%
6	A3	(D. REG.) LOS HOMBRES DE PACO: TIROTEO NUPCIAL	01/10/08	25.2%
7	T5	SIN TETAS NO HAY PARAÍSO: LA NATURALEZA DEL ESCORPION	23/10/08	23.7%
8	T5	C.S.I. NUEVA YORK: DESCENSO POR LA MADRIGUERA	27/10/08	23.1%
9	T5	ESCENAS DE MATRIMONIO	19/10/08	17.9%
10	A3	(D. REG.) EL INTERNADO:	15/09/08	25.0%
11	A3	LOS HOMBRES DE PACO: TIROTEO NUPCIAL	01/10/08	24.5%
12	A3	EL INTERNADO: LA MALDICION	22/10/08	19.0%
13	A3	D.REG (ESTA CASA ERA U A RUINA)	08/10/08	23.6%
14	TVE1	TELEDIARIO 2	27/10/08	19.5%
15	T5	HOSPITAL CENTRAL: ¿BLANCAS O NEGRAS?	08/10/08	20.4%
16	A3	ESTA CASA ERA UNA RUINA	08/10/08	22.8%
17	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	28/10/08	19.3%
18	T5	CAMERA CAFE	13/10/08	17.3%
19	TVE1	TD. FIN SEMANA 2	26/10/08	19.3%
20	TVE1	TD 1	21/10/08	22.6%
21	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	19/10/08	21.5%
22	TVE1	¡MIRA QUIEN BAILA!	27/10/08	20.2%
23	LA SEXTA	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA BARCELONA-AT. MADRID	04/10/08	16.5%

Anexo 8: Audiencia televisiva en octubre de 2008

24	A3	CINEMATIX: BAJO CERO	18/10/08	15.0%
25	TVE1	D.REG (¡MIRA QUIEN BAILA!)	20/10/08	19.8%
26	T5	AIDA	12/10/08	19.1%
27	T5	PASAPALABRA	28/10/08	20.8%
28	T5	FORMULA 1: G.P. JAPON	12/10/08	26.5%
29	A3	D.REG (FISICA O QUIMICA): EL PASADO SIEMPRE LLAMA...	20/10/08	16.7%
30	T5	INFORMATIVOS T5 15:00	12/10/08	15.5%
31	T5	GRAN HERMANO: GRAN HERMANO: SE COMPLETA EL CASTING	21/10/08	15.8%
32	TVE1	PELICULA DE LA SEMANA: EL JARDINERO FIEL	19/10/08	18.2%
33	A3	FISICA O QUIMICA: EL PASADO SIEMPRE LLAMA DOS VECES	20/10/08	16.3%
34	A3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	29/10/08	16.2%
35	TVE1	TD. FIN SEMANA 1	11/10/08	21.5%
36	T5	FORMULA 1: G.P.CHINA	19/10/08	51.0%
37	TVE1	D.REG (AMAR EN TIEMPOS REVUELTOS)	28/10/08	22.6%
38	A3	LOS SIMPSONS	04/10/08	20.3%
39	TVE1	ESPECIAL INFORMATIVO: DIA DE LA FIESTA NACIONAL	12/10/08	26.2%
40	TVE1	AMAR EN TIEMPOS REVUELTOS	28/10/08	21.9%

Ranking ordenado por audiencia máxima.

Emissiones de duración igual o mayor a 15 minutos.

Público objetivo: Total personas.

Fuente: reproducido de TNS 2008b

Anexo 8: Audiencia televisiva en octubre de 2008

CAV y Navarra

Rk	Cadena	Título	Fecha	Cuota
1	T5	FORMULA 1: G.P.CHINA	19/10/08	62.3%
2	T5	FORMULA 1: G.P.JAPÓN	12/10/08	36.1%
3	TVE1	FUTBOL: MUNDIAL CLASIF.		
4	T5	KARLOS ARGUIÑANO EN T COCINA	28/10/08	29.5%
5	T5	GRAN HERMANO	07/10/08	27.4%
6	T5	C.S.I. MIAMI CREMA SOLAR	27/10/08	27.2%
7	T5	HOSPITAL CENTRAL		
8	T5	C.S.I. NUEVA YORK		
9	A3	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES JUVENTUS-R.MADRID	21/10/08	26.3%
10	T5	LA NORIA	04/10/08	26.3%
11	T5	INFORMATIVOS T5 21:00	12/10/08	26.1%
12	T5	INFORMATIVOS T5 14:30	31/10/08	25.6%
13	T5	SIN TETAS NO HAY PARAÍSO		
14	T5	INFORMATIVOS T5 15:00	12/10/08	25.1%
15	TVE1	CUÉNTAME CÓMO PASO		
16	T5	CÁMERA CAFÉ	06/10/08	23.9%
17	TVE1	TELEDIARIO 1	02/10/08	23.8%
18	T5	PASAPALABRA	30/10/08	23.7%
19	A3	LOS HOMBRES DE PACO		
20	TVE1	¡MIRA QUIEN BAILA!	06/10/08	21.3%
21	T5	ESCENAS DE MATRIMONIO	24/10/08	21.2%
22	A3	ESTA CASA ERA UNA RUINA	08/10/08	21.1%
23	ETB2	CINE 2 WESTERN: LA MANO SOLITARIA	29/10/08	21.0%
24	TVE1	TELEDIARIO 2	29/10/08	20.5%
25	T5	GRAN HERMANO:		
26	TVE1	CORAZÓN (MAGAZINE)	07/10/08	20.0%
27	TVE1	GENTE	27/10/08	19.6%
28	A3	EL INTERNADO	29/10/08	19.5%
29	ETB2	TELEBERRI 1	27/10/08	18.9%
30	T5	EL COMISARIO	03/10/08	18.7%

Anexo 8: Audiencia televisiva en octubre de 2008

31	T5	AIDA	05/10/08	18.2%
32	TVE1	TELED. FIN SEMANA 1	04/10/08	17.9%
33	ETB2	LA NOCHE DE... PRESENTACIÓN	07/10/08	17.7%
34	TVE1	TELED. FIN SEMANA 2	05/10/08	17.4%
35	TVE1	PELÍCULA DE LA SEMANA: LA ISLA	05/10/08	17.0%
36	TVE1	D. REGIONAL (PYB)	29/10/08	16.8%
37	CUATRO	PEKÍN EXPRESS	26/10/08	16.1%
38	A3	FÍSICA O QUÍMICA: VERDADES APLAZADAS	13/10/08	16.0%
39	LA SEXTA	FÚTBOL: LIGA ESPAÑOLA ATH. BILBAO-BARCELONA	19/10/08	15.8%
40	CUATRO	EL HORMIGUERO	06/10/08	11.8%

Ranking ordenado por audiencia máxima.

Emissiones de duración igual o mayor a 15 minutos.

Público objetivo: Total personas. Universo: 2.608.000.

Fuente: reproducido de TNS 2008b



ANEXO 9: PROGRAMAS MÁS VISTOS EN CADA CADENA DE TELEVISIÓN

Anexo 9: Programas más vistos en cada cadena de televisión

Ranking programas nacionales (septiembre 2008)

	RK	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis.	Durac. (Min)	Aud. Media (%)	Aud. Media (000)	Share
La Primera	1	Fútbol: Clasif. Mundial	España-Armenia	P	10/09/08	2	110'	11,5%	4.885	30,2
	2	Cuéntame como pasó		P	25/09/08	5	92'	10,0%	4.247	24,3
	3	¡Mira quién baila!		P	22/09/08	2	153'	8,8%	3.754	22,9
	4	Telediario 2		P	22/09/08	22	48'	8,0%	3.383	21,9
	5	Telediario Fin de Semana 1		P	21/09/08	7	21'	7,2%	3.063	24,6
La 2	1	Vuelta a España	Oviedo-E. Fuentes de Invierno	S	14/09/08	15	63'	3,1%	1.333	11,4
	2	Saber y ganar		P	24/09/08	21	25'	3,1%	1.316	10,1
	3	D. Reg (Fútbol Cto. Europa Sub-21)	(PBC, 12) España-Rusia	P	09/09/08	1	107'	3,1%	1.302	8,2
	4	D. Reg (Saber y ganar)	(PBC, 12)	P	19/09/08	1	27'	2,8%	1.200	9,6
	5	Fútbol: Campeonato Europa Sub-21	España-Rusia	P	09/09/08	1	107'	2,8%	1.195	7,5
Telecinco	1	Post Fórmula 1: G.P. Singapur		P	28/09/08	1	25'	13,4%	5.699	40,3
	2	Fórmula 1: G.P. Singapur		P	28/09/08	2	121'	12,4%	5.252	41,7
	3	Fórmula 1: G.P. Italia		P	14/09/08	2	87'	11,1%	4.720	42,9
	4	Gran Hermano		P	21/09/08	8	187'	10,6%	4.517	29,2
	5	Fórmula 1: G.P. Bélgica		P	07/09/08	2	87'	10,5%	4.455	41,0

Anexo 9: Programas más vistos en cada cadena de televisión

Antena 3	1	Fútbol: Liga de Campeones	Barcelona-Sporting de Lisboa	S	16/09/08	2	111'	10,9%	4.612	29,9
	2	D. Reg (Los hombres de Paco)	(PBC,12) Los dos entierros de...	P	17/09/08	4	96'	8,1%	3.461	20,2
	3	Los hombres de Paco		P	17/09/08	4	96'	8,0%	3.385	19,8
	4	Los Simpsons		P	09/09/08	63	28'	7,6%	3.240	28,3
	5	Antena 3 Noticias 1		P	12/09/08	30	47'	7,5%	3.196	25,7
Cuatro	1	Tenis: US Open	R. Nadal-A. Murray	P	07/09/08	2	141'	6,0%	2.548	17,4
	2	El Hormiguero		P	30/09/08	18	49'	4,7%	2.004	11,3
	3	Callejeros		P	19/09/08	6	51'	4,2%	1.788	12,4
	4	Pekin Express		P	14/09/08	4	123'	4,0%	1.718	11,2
	5	Medium		P	09/09/08	9	50'	3,8%	1.634	10,0
La Sexta	1	Fútbol: Liga Española	Barcelona-Betis	P	24/09/08	9	111'	6,4%	2.723	20,1
	2	Sé lo que hicisteis...		P	23/09/08	22	99'	3,3%	1.420	11,2
	3	Cine		P	23/09/08	11	124'	2,9%	1.220	7,4
	4	El Intermedio		P	30/09/08	16	44'	2,8%	1.193	6,8
	5	Fútbol: Copa de la UEFA	Marítimo Funchal-Valencia	P	18/09/08	2	111'	2,5%	1.074	6,3

P/S: Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro del programa).

Programas de duración igual o mayor a 15 minutos.

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia.

Fuente: reproducido de TNS, 2008c y TNS, 2008d

Anexo 9: Programas más vistos en cada cadena de televisión

Ranking programas nacionales (octubre 2008)

	RK	Título	Título 2	P/S	Fecha	Nº emis.	Durac. (Min)	Aud. Media (%)	Aud. Media (000)	Share
La Primera	1	Fútbol: Clasif. Mundial	Bélgica-España	P	15/10/08	2	112'	15,1%	6.432	37,1
	2	Cuéntame como pasó		P	23/10/08	5	101'	10,6%	4.486	24,
	3	Telediario 2		P	27/10/08	23	52'	8,7%	3.714	21,7
	4	Telediario Fin de Semana 2		P	26/10/08	8	46'	8,3%	3.513	20,0
	5	Telediario 1		P	21/10/08	23	49'	8,3%	3.508	27,5
La 2	1	Tenis: Masters Series Madrid	R. Nadal-E. Gulbis	P	14/10/08	13	165'	3,4%	1.449	9,6
	2	Saber y Ganar		P	27/10/08	22	27'	3,4%	1.435	11,1
	3	D.Reg (Fútbol)	(PBC,12) España-Suiza Sub 21	P	14/10/08	1	110'	2,8%	1.206	8,5
	4	D.Reg (Prórroga Fútbol)	(PBC,12) España-Suiza Sub 21	P	14/10/08	1	41'	2,6%	1.085	15,4
	5	Prórroga Fútbol	España-Suiza Sub 21	P	14/10/08	1	41'	2,5%	1.077	15,3
Antena 3	1	Fútbol Liga de Campeones	Juventus-Real Madrid	S	21/10/08	1	111'	14,6%	6.219	34,5
	2	D. Reg (Los hombres de Paco)	(PBC,12) Tiroteo nupcial	P	01/10/08	1	119'	9,6%	4.058	25,2
	3	D. Reg (El Internado)	(PBC,12) La maldición	P	22/10/08	3	99'	9,3%	3.966	22,7
	4	Los hombres de Paco		P	01/10/08	1	119'	9,3%	3.951	24,5
	5	El Internado		P	22/10/08	3	99'	9,1%	3.870	22,1

Anexo 9: Programas más vistos en cada cadena de televisión

Cuatro	1	Callejeros		P	31/10/08	12	40'	5,3%	2.249	13,8
	2	Pekín Express		P	19/10/08	4	122'	5,0%	2.103	11,4
	3	El Hormiguero		P	06/10/08	19	48'	4,9%	2.083	11,5
	4	Reportaje Noticias Cuatro		P	24/10/08	1	58'	4,4%	1.867	12,8
	5	Anatomía de Grey		P	28/10/08	6	51'	4,3%	1.812	9,5
La 2	1	Fútbol: Liga Española	Barcelona-At. Madrid	P	04/10/08	6	108'	7,7%	3.264	21,1
	2	Fútbol: Copa de la UEFA	Salzburgo-Sevilla	P	02/10/08	2	110'	3,6%	1.541	10,1
	3	Cine		P	07/10/08	8	123'	3,5%	1.471	8,9
	4	El Intermedio		P	20/10/08	22	44'	3,5%	1.467	8,1
	5	Sé lo que hicisteis...		P	28/10/08	23	92'	3,3%	1.411	10,7

P/S: Programa o subprograma (espacio con entidad propia dentro del programa).

Programas de duración igual o mayor a 15 minutos.

Todos los datos del programa corresponden a la emisión de máxima audiencia.

Fuente: reproducido de TNS, 2008c y TNS, 2008d



BARÓMETRO AUDIOVISUAL
DE NAVARRA 2008

CoAN
Consejo Audiovisual de Navarra